

報道関係者 各位

## オンラインを中心とした大学主催の長期インターンシップ 「課題解決型インターンシップ」を開始 ～商品企画やオンラインイベントの運営など、地域の企業・団体がコロナ禍で抱える 課題に専大生が挑戦～

専修大学（住所：東京都千代田区、学長：佐々木重人）では、専修大学独自の長期インターンシッププログラムである「2021年度 課題解決型インターンシップ」を5月より開講いたします。その初回の活動となるキックオフイベントを、5月7日（金）18:15よりオンラインにて開催いたします。

本プログラムは、地域の企業や団体などが抱える課題に、学生達がチームで主体的に取り組み、学生目線で解決策を提案することを通して「課題解決力」、「コミュニケーション力」、「プレゼンテーション力」などの社会人基礎力育成を目的としています。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）は、大学生にも大きな影響を与え、大学生が成長する機会は著しく減少しました。本学では、このような状況下でもしっかりと経験を積めるように、オンラインながらも8か月に及ぶ課題解決型インターンシップを実施します。美術館のオンラインイベントの企画・広報や、地域の音楽祭の企画・運営、家庭で使用できる炭火調理器具の商品開発など、全14テーマに学生が取り組んでいきます。

つきましては、当プログラムのキックオフイベントを報道関係の皆様にご案内申し上げます。なお、プログラムの受講学生や運営スタッフへの取材をご要望される場合、オンラインによる対応が可能です。

～概要～

### ■専修大学課題解決型インターンシップ2021 キックオフイベント

日程：2021年5月7日（金）18:15～19:45

形式：オンラインにて（Google Meetを利用）

内容：長期間のプロジェクトの第1回目として、メンバーの自己紹介やスケジュールの確認、役割分担、チームメンバーとの初顔合わせ、ほか

参加学生：約100名を予定

主催：専修大学キャリア形成支援課

webサイト：<https://www.senshu-u.ac.jp/career/careerdesign/pbl-program/internship.html/>

<第16回 課題解決型インターンシップ 年間スケジュール>

| 開講日       | テーマ         | 内容  |
|-----------|-------------|---|
| 5月15日(土)  | チーム活動の心がまえ  | 課題解決型インターンシップに臨む上で必要なビジネスマナーと、チームで活動をする上で大切な心がまえについて、グループワークを通じて学ぶ。チームメンバー同士でお互いを理解し、協調性を磨く。                                      |
| 5月22日(土)  | 活動計画書トレーニング | 5月から12月までの長期にわたる活動を行うための明確で綿密な計画の立て方を学ぶ。活動計画書の作成に必要な基礎知識、方法を学ぶ。   |
| 6月、10月    | 活動状況報告会     | それぞれのチームの活動内容や活動状況の紹介、他チームの対応方法などを共有。自チーム活動の参考とし、チーム間の連携や交流を図る。   |
| 7月～9月     | 振り返り会（中間）   | スタッフのサポートのもと、チームメンバー同士で活動を振り返る。中間振り返り会では、約3ヶ月の活動についてうまくいった行動、問題点を洗い出し、改善点を見出す。最終振り返り会では、約半年の活動を振り返り、経験を通じての学びを深め、活動から学んだことを明確にする。 |
| 12月～1月    | 振り返り会（最終）   |   |
| 12月11日(土) | 成果発表会       | 5月から活動してきた成果を発表する。概要スピーチとポスターセッションの2部構成で実施。来場者は、受入先様、本学とかかわりのある企業、団体、地域の方々、教職員、学生など。  |



<課題解決型インターンシップテーマ一覧>

| NO | 受入先名                       | テーマ・内容  |
|----|----------------------------|---|
| 1  | 川崎市多摩区役所                   | 第11回 たま音楽祭の企画・運営<br>～多摩区民手作りの音楽祭を盛り上げよう！～           |
| 2  | 日本たばこ産業株式会社<br>川崎第1支店 (JT) | 武蔵新城西通り商店会の活性化<br>～サンバ・カーニバルとハロウィンイベントの企画・広報～       |
| 3  | NPO法人川崎寺子屋食堂               | 川崎寺子屋食堂のオンラインクラブの企画・実施<br>～子どもの未来を応援！～              |
| 4  | 生田緑地共同事業体                  | 生田緑地の魅力を発信<br>～季節ごとの魅力を発信&生田緑地ソング (仮) の広報活動～        |
| 5  | 神奈川県<br>中小企業家同友会           | 中小企業の魅力を発信<br>～様々な業種の社長や人事担当者の考えを知る～                |
| 6  | 株式会社KIBI                   | 介護施設の定着率を上げる診断ツールの事業に参画<br>～新商材の販売戦略を考える～           |
| 7  | アソシエCHACO                  | YouTube【洋裁講座】の動画編集&リサーチ<br>～オンライン講座のレベルアップ～         |
| 8  | 株式会社 MIRADOR               | MIRADORプロジェクト<br>～ペルー国外に流出する外貨の回収方法の検討～             |
| 9  | 株式会社福田商店                   | 家庭で使用できる炭火調理器具の商品企画・開発<br>～学生視点を生かした商品開発に挑戦～        |
| 10 | エイトレント株式会社                 | 新たなレンタルサービスの企画<br>～これからの時代に必要とされる新サービスを企画、商品化してみよう～ |
| 11 | オープン川崎                     | 地域を舞台に、LINE ボットを作ろう！<br>～地域の魅力を発信するツールの開発～          |
| 12 | ICE Labo                   | 樹脂ツールの商品開発<br>～樹脂ツールのケースデザインや宣伝活動に挑戦～               |
| 13 | 株式会社Cool Japan TV          | プロモーションに挑戦！<br>～DX時代におけるコンテンツプロデュース×デジタルマーケティング～    |
| 14 | 川崎市岡本太郎美術館                 | オンラインコンテンツ「どこでもTAROアトリエ」の企画制作・広報<br>～岡本太郎のアートの世界へ！～ |