入学予定の皆さまへ

人間学部　人間文化学科

入学前教育について
（お知らせ・合格発表日が令和８年 11 月、12 月の合格者向け）

石巻専修大学では、社会の諸問題に、自分の役割を自覚して取り組むために、生涯にわたって学び続けることができる人材の育成に向けて教育研究活動を行っています。このため、入学前教育では、皆さんが入学後に、大学の授業や専門分野の学習をスムーズにスタートできるよう、入学前教育プログラムを実施します。

人間文化学科では、文化に対する幅広い関心を持つ者を受け入れ、現代社会の諸課題解決に主体的かつ創造的に貢献できる能力を育てることを目指しています。この入学前教育プログラムは、入学後の学びの土台となる「アカデミックな文章の読解力」や「問題発見能力」を養成し、その基礎となる読書の習慣を身につけることを目的としております。ぜひ、**全員に取り組んでいただきたい**と考えております。

課題	①　株式会社ナガセ 東進ハイスクール「大学教養基礎講座」 A:『要約力トレーニング』（必受講） B:『型から学ぶ小論文』、『数学的思考力入門』、『スタンダード英語』（いずれも希望者） ②　読書および読書ノートの作成
課題①	1．本講座は、（株）ナガセ 東進ハイスクールと連携して実施しております。本学の合格通知を受け取った方は、本学から（株）東進ハイスクールに受講対象者として登録をいたします。後日、（株）東進ハイスクールから入学前教育プログラムのお申し込みに関する案内資料がご自宅に郵送されますので、内容をご確認の上、お申し込み・入金をしてください。入金確認後、教材がご自宅に届きます。 2．本講座は各 5 回から構成されています。 A『要約力トレーニング』は、全員が受講してください。 B は、より十分な入学準備に取り組みたい方が、自身の入学後の学びや将来の進路などに沿って、希望の講座を受講することができます。例えば、英語教員や公務員などを目指す方にとっては有意義な内容です。 3．実施の流れは、①講義動画を視聴、②確認テスト（オンラインテストおよび手書き答案の添削指導）、③採点、の繰り返しになります。学習時には、チャットや問い合わせフォームなどで専門スタッフに質問することができます。 4．学習の進捗状況確認・学習相談のため、東進ハイスクールから、ご本人様宛に激励のお電話をさせていただくことがあります。不明な点・困っていることなども、相談してください。 5．実施期間は 12 月から 3 月です。追って紹介される課題提出スケジュールを参考に、定期的な課題の取り組みにより学習習慣を維持し、入学後の学びの準備を計画的に進めましょう。
課題②	1　岩波書店が発行している「岩波ジュニア新書」の中から、興味を持った本を購入して読んでください。本の購入が困難な場合は、図書館等を利用していただいても構いません。 2　読んだ本の内容については、4 ページ目にある「読書ノート」にまとめてください（作成にあたっての注意点は 3 ページ目に記載してあります）。 【参考】本を選ぶにあたり、「岩波ジュニア新書」に関するサイトの QR コードを記載いたしますので必要に応じて参照してください。 3　なお、人間文化学科の卒業論文発表会の様子と論文タイトルも右の QR コードからご覧になれます。入学後の学びの内容に触れ、本を選ぶ際の参考にして下さい。

課題の提出	②の課題は、入学後4月上旬に提出してもらいます。具体的な日程は入学後にお伝えします。
課題に関する 問い合わせ先	石巻専修大学 事務課（教育支援担当）　武者 TEL：0225-22-7714　　E-mail：kyoumu@isenshu-u.ac.jp

以　上

「読書ノート」作成にあたっての注意点

氏名を記入してください。

人間学部　人間文化　学科	
氏　　名　石巻　太郎	

（鉛筆・シャープペンシルでの記入可）

本のタイトル	××××××××××
著者名	××　×××
出版年	××××年
この本の概要	×× ××× あなたが読んだ本のおおまかな内容（まとめ）を記入してください。 ××××××××××× ××× ×××××。
この本を選んだ動機	××× なぜこの本を選んだのかを記入してください。 ××××××××××× ××× ×××××××。
印象に残った２箇所（抜き書き）とその概要	「×× ××××××××××（本の中で印象に残った箇所を抜き書き）」 ××××××××××××××××××××××××××××××××××××× ××××××××××××××××××××××××××××××××××××× ××××××××××××××××××××××××××××××××××××× ××××××××××××××××××××××××××××××××××××× （説明） 「×× 「印象に残った２箇所（抜き書き）とその概要」は、該当箇所を抜き出した上で、その箇所についてなぜ印象に残ったのか、あるいはその箇所の具体的な背景などについて、説明を加えて下さい。 （説明）
ＰＯＰ	×××××××××××××××××××××××××××××××××××××× ×××××××××××××××××××××××××××××××××××××× ××× 「POP」は、店舗などで商品をアピールするための広告媒体のことです。あなたも、自分の読んだ本について、書店の店員になったつもりで、POP を作成してアピールしてみて下さい。 ×××××××××

石巻専修大学　人間学部　人間文化学科　入学前教育「読書ノート」

人間学部　人間文化学科
氏　　名

（鉛筆・シャープペンシルでの記入可）

本のタイトル	
著者名	
出版年	年
この本の概要	
この本を 選んだ動機	
印象に残った 2 箇所（抜き書き）と その概要	
ＰＯＰ	