



グエン・アン・ダットさん  
経営学部経営学科

取り組みました。日本語の力が足りない、授業や課題を十分にこなすことができないからです。当初は先生の話が聞き取れずに苦労しましたが、経営学科には留学生と日本人学生が協力して取り組むグループワークが多く、そのおかげで徐々に日本語にも慣れ、コミュニケーションが

インクの授業が楽しく、李東勲ゼミに入りました。卒業研究では「地元の特産品の知名度を向上させるための新製品開発」をテーマに、ベトナム風海苔煎餅の開発について考察し、商品のレシピも考えました。

就職活動に当たっては「ベトナム」と「マーケティング」に関連した企業を軸に据えました。大学で学んだことを生かしながら経験を積み、将来はベトナムと日本との間で貿易を行う会社を起業することが目標です。

## 日本とベトナムを結ぶ懸け橋に

日本語学校の先輩から「施設や環境が素晴らしく、先生方は優しい」と勧められて、本学に入学しました。

取れるようになりました。先生方の応援やアドバイスにも大いに助けられました。

在学中は日本語の学修に意欲的に

1年次生のときに受けたマーケテ

（ベトナム出身、内定先〓株フレッシュおの）