

経営学科の教育

1年次

I 実践的課題研究プログラム

経営学・会計学・観光学・マーケティングの基礎を学び
さらにチームでの調査研究、課題への取り組みを行う
実践的に地域課題の解決方法を考える

専門教育への導入
レポート作成、グループワーク
スタディスキル

2年次

II キャリアパスに応じた専門教育

ビジネスマネジメント
モデル

企業会計
モデル

地域観光・マーケティング
モデル

学びと将来のキャリアを設計
専門性を高める学び
ビジネスの思考法

3年次

III 実践活動を中心とした学生参画型ゼミナール

学生参画型ゼミナールで、調査研究を実践して
企業や社会が直面する課題の解決を目指す
資格取得を目指して学びを深化

創造的思考力
研究遂行能力
学びの集大成の卒業研究

4年次



これからの企業と地域の牽引役となる人材

実践的課題研究プログラム

企業や組織を効率よく効果的に動かすために経営をベースとした専門的知識を深められるカリキュラム

「理論」と「実践」を踏まえて4年間で知識と行動力を磨く

経営活動を主体的に実践

経済事情を主体的、論理的に考える

経営活動に必要な会計の知識

地域や観光に係る経営活動

基本的な調査方法
課題を探究
ゼミナール活動



キャリアパスに応じた専門教育 学びを深める履修モデル

ビジネス マネジメントモデル

ヒト・モノ・カネの
基本を学ぶ

経営学

経営戦略

人材マネジメント

- ・起業家精神
- ・経営の理論と実践
- ・企業の人材育成 など

企業会計モデル

会計・金融の
専門性を深める

会計学

簿記

財務分析

金融論

- ・会計を生かした経営
- ・地域での金融の役割 など

地域観光・ マーケティングモデル

地域の良さを深く知り
そのファンづくりを学ぶ

地域経営論

マーケティング

観光学

- ・地域ブランドづくり
- ・観光コース開発
- ・人口減少地域の活性化 など

小売・卸売業

地方自治体

税理士・公認会計士

高等学校教諭(商業)

観光業

職場と地域の中心的人物になるための専門科目

経営学／会計学／地域観光・マーケティングの基礎
キャリアパスに応じて履修モデルを選択
専門知識を理論と実践から学ぶ

実践活動を中心とした 学生参画型ゼミナール

PBL型教育(問題解決型学習)を展開
職場と地域を牽引するための創造的な能力

法律学ゼミ

観光まちづくりゼミ

金融論ゼミ

会計学ゼミ

人的資源管理論ゼミ

財務分析ゼミ

観光研究ゼミ

マーケティングゼミ

経営学ゼミ

少人数ゼミナール
課題探究と創造的な能力

事業承継

キャリア

経営戦略

リーダーシップ

地域振興

コミュニケーション

卒業研究

4年次

ゼミナール

3年次

ビジネス演習

プレゼミナール

2年次

フレッシュマンセミナー

1年次

ゼミナールに所属し、チームでの調査研究
経営や地域の課題を解決するための方法を実践的に学ぶ