

4年間の学びのステップ

1年次

基礎学力の向上に重点を置き、専門教育への導入を図ります。
何を学ぶか、どのような知識が必要かを理解するところから始まり、
レポート作成やグループワークの仕方などのスタディスキルを学びます。

2年次

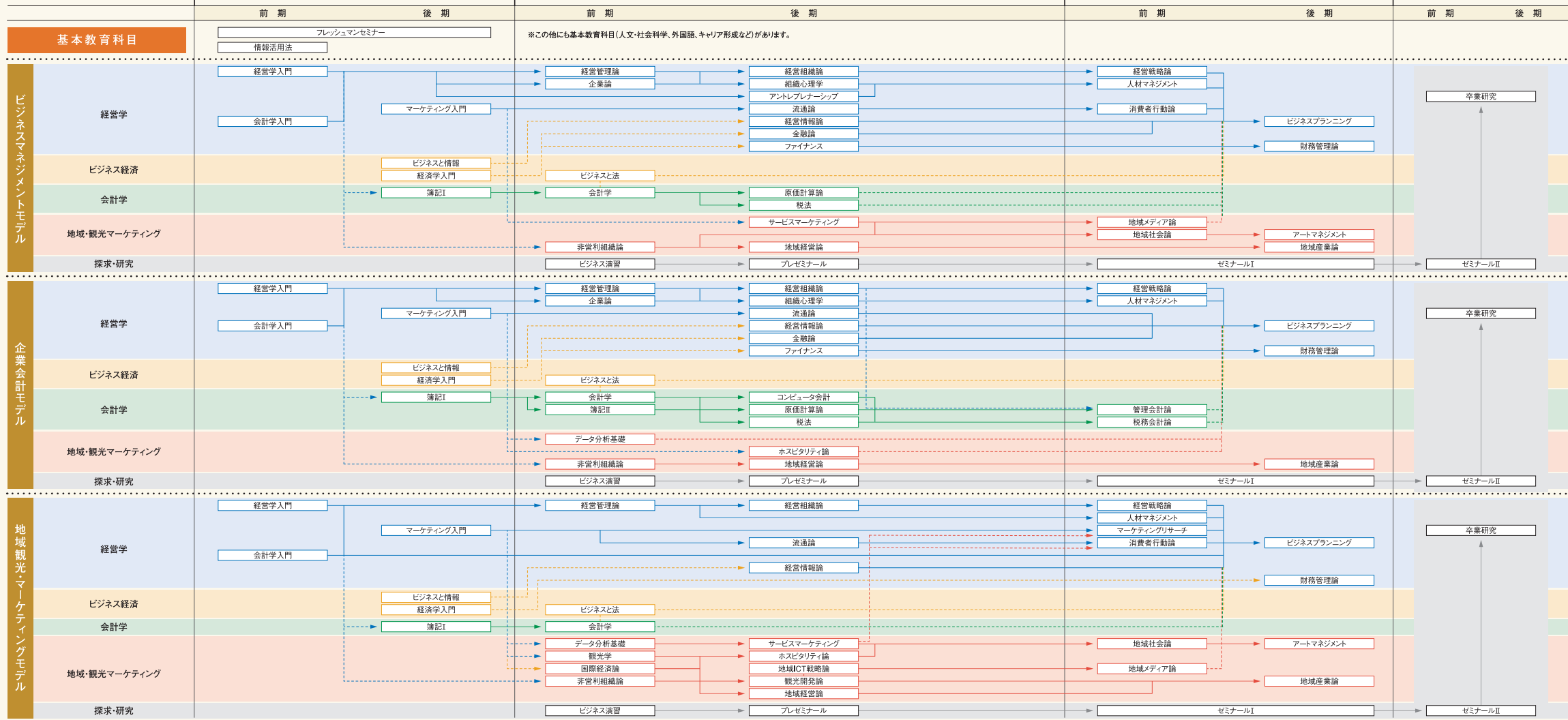
自らのキャリア設計を進めると同時に、徐々に専門性を高めていきます。
さらに、ビジネスに必要な思考法を身につける実践的な演習科目を取り入れます。

3年次

知識を確実に獲得し、次のキャリアパスに対応した科目を配置し、
ビジネススキルの上とビジネスに関する興味関心を醸成します。

4年次

学びの集大成として卒業研究に取り組み、
社会で活躍するための創造的思考力と
研究遂行能力を身につけます。



基本教育科目
幅広い教養と豊かな人間力、コミュニケーション能力を身につけます。

経営学
経営活動に必要な管理や運営に関する知識の習得のもとに、経営活動を適切かつ主体的に実践するための能力を身につけます。

ビジネス経済
経営活動に必要な経済や法規、情報に関する知識の習得のもとに、経済現象を主体的、論理的に考える能力を身につけます。

会計学
経営活動に必要な会計に関わる知識と方法の習得のもとに、これらの専門的知識から得られる情報を適切に運用する能力を身につけます。

地域・観光マーケティング
地域や観光に関わる経営活動に必要な知識と技能の習得のもとに、これらの専門的知識を適切かつ効果的に活用できる能力を身につけます。

探求・研究
経営活動に関する現地調査や資料分析などの基本的な調査方法と分析手法および課題を探究するための研究能力を身につけます。