

企業家クラブイブニングセミナー

世界を通して自身や事業を見つめる
～深圳での起業より～

2019(平成31)年4月20日
株式会社ケイブライト
曾 田 忠 典
KAY BR/GHT

目次

- 時代背景
- いざ、香港へ
- EMS事業を手掛けて
- ODMと貿易事業の開始
- 深圳地区の現状と新天地（惠州）へ
- 新たな取り組み（引き合い）
- 自分を見つめて

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

1. 時代背景

画像：朝日新聞

画像：産経新聞

① 世の中の万物がうまくとこのこと。
また、そのさま。
② なかなかりすること。
和解。

人々が美しく心を寄せ合う中で、文化が生まれ育つ。梅の花のように、日本人が明日への希望を咲かせる国でありますように。

平成の主な事柄

- 平成元年(1989年)平成に改元、消費税3%開始
- 平成2年(1990年)東西ドイツ統一
- 平成7年(1995年)地下鉄サリン事件
- 平成9年(1997年)消費税5%
- 平成10年(1998年)長野オリンピック開催
- 平成13年(2001年)アメリカ同時多発テロ
- 平成20年(2008年)リーマンショック
- 平成23年(2011年)東日本大震災
- 平成24年(2012年)東京スカイツリー開業
- 平成26年(2014年)消費税8%
- 平成31年(2019年)改元

平成6年(1994年)4月 経営学部入学

平成8年(1996年)夏 初香港、就職活動

平成10年(1998年)3月 経営学部卒業、就職

平成17年(2005年)4月 経営学修士課程入学

平成23年(2011年)3月 経営学修士課程修了

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

2. いざ、香港へ

香港の位置

地図：中国まるごと百科事典

香港情報

- ◆人口 739.2万人(2017年)※global Note
- ◆サービス業の比率は約93%
(建設業5%、製造業1%、農林水産0.1%)
- ◆2018年香港訪問者数6,500万人
- ◆世帯収入

	1997	2018
世帯収入	342万円	816万円
1ドル=14円		97年比約1.8倍

◆税率、税制

- ・法人税 16.5%
(200万香港ドルまでの利益に対して8.25%)
- ・個人所得 最大15%
- ・付加価値税(消費税) なし
- ・キャピタルゲイン税 なし
- ・配当収入の税金 なし
- ・相続税・贈与税 なし
- ・オフショア収入の税金なし

◆対中国の香港GDP比率

	1997	2018
	18%	3%

何故、香港に？

- ◆社長になりたいという想い
- ◆可能性について
 - ・大企業：競争力⇒中小企業
 - ・独立系オーナー企業
- ◆会社設立の容易さ(96年)

	日本	香港
資本金	1000万円	2香港ドル(28円)
発起人	3人	1人

詳細は、5月28日ワーキングライフにて

出所：ジェトロ

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

1

3. EMS 事業を手掛けて

5

◆Electronics Manufacturing Service
(製造受託サービス)
いわゆる下請的な製造サービス

◆QCDS⇒QDCSCの概念へ

品質 (Quality)
納期 (Delivery)
クリア (Clear)
サービス (Service)
コスト (Cost)

◆離職率の高い地区
作業の標準化、単純化、専門化
福利厚生 (保育所の設置、食堂の充実)

部材費
加工費
輸送費
管理費
商品価格

商品企画
開発
設計
部材調達
基振
組立
出荷

仕様決定・デザインレビュー
購買管理・品質管理・生産管理

画像
京セラ



© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

4. ODMと貿易事業の開始

6

EMSの限界(加工ビジネスの難しさ)
◆生活が豊かになるにつれ全てが上昇していく
・人件費、物価、光熱費

	深セン市	惠州市
	市内	市外
98	988	310
18	2200	2200
	5.5	7.1
		4.8

◆本来あるべき姿へ環境変化
・労働環境、労働条件
・公害対策

◆顧客依存の傾向が強い
・安定した受注が困難

以上のような環境から
新事業展開へ

◆ODM商品の開発(日本市場)
・利益率の確保
・閑散期に生産

◆貿易事業の取扱
・生活の中で必要性を感じていた
安心で安全な日本商品を中国市場に!



自社商品:じやれともMV
Natural Organic Cosmetics



2012年9月デモの様子 自社内から外を撮影
使い方は簡単!
お母さん一人にでも!
赤ちゃんの洋服から
オーガニックコットンのお肌着まで
ALL BABY MAGCHAN
消臭 洗浄 除菌 高純度 99.95%
マグネシウム

宮本製作所:マグちゃん

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

5. 深圳地区の現状と新天地(惠州)へ

7

◆粤港澳大湾区
人口・輸出総額=英国・イタリア並み
GDP=インドネシア・オランダ・トルコ並み
面積=アイルランド並み

・国家の経済発展戦略に組み込まれる
・サンフランシスコ、ニューヨーク、
東京と 同規模のベイエリア
・インフラ強化(高速道路網・高速鉄道網・
海路・空路・物流センター)
・金融核心圏
・人民元の越境使用、外為管理改革

◆深圳市
・ハイテク製造拠点
・国際科学技術産業革新都市を創設
・若者へのスタートアップ
・次世代情報通信技術
・先端機器製造
・低炭素
・バイオ医薬
・デジタル経済
・新素材
・海洋経済



HMG Great Bay Area 地図: 百度



新工場 惠州市惠陽区

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

6. 新たな取り組み(引き合い)

8

◆2017年以降、
身の丈に合った経営
・売上・利益<作業一つ一つの確実性
・社員の顔・名前・会話など

◆ODM品や貿易品の
日本や中国市場販促の中、
各国からの引き合いが増えてきた

・インド
・ルワンダ
・ナイジェリア



地図: 百度

項目	年次	日本	中国	香港	インド	ルワンダ	ナイジェリア
人口 (人)	2017	126,786,000	1,385,395,000	7,392,000	1,339,180,000	12,208,000	190,886,000
	1995	125,439,000	1,204,855,000	6,156,000	960,483,000	5,928,000	108,011,000
労働人口 (人)	2017	66,870,000	799,857,000	3,936,000	520,199,000	6,296,000	58,959,000
	1995	52,744%	57.69%	53.25%	38.84%	51.57%	30.89%
GDP (百万USD)	2018	4,971,929	13,407,398	363,031	2,716,745	9,511	397,270
	1995	5,449,118	736,870	144,652	366,600	1,239	132,230
平均年齢 (歳)	2015	46.35	36.95	43.2	26.68	19.43	17.88
	1995	39.4	27.31	33.98	21.82	17.82	17.66

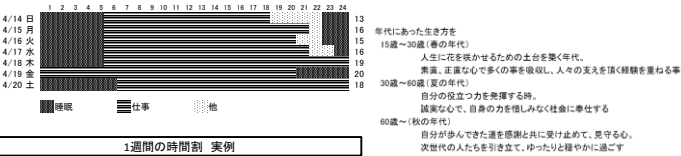
資料: Global Note

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

7. 自分をみつめて

9

- ◆仕事とは、自分が持っている能力を惜しみなく社会のために役立てる
 - ◆周囲の人から必要とされて、感謝されることこそが生きがいを感じるようになる
 - ◆世の中の状況や環境に流されず自分にあった(性格・体質・好み)業界を見つけるのが大切
- 年齢や立場、分に見合った生き方
心と体の成長は反比例。体は成長のピークが過ぎると老化していくが、心は成長のピークが無い。
豊かさや悟りはどこまでも深めていける。
心の悟りを深めると身の丈にあった生き方。器にあった生き方。足るを知る生き方ができる



若さの特徴
木々の若芽が伸びるように勢いが有るのが特徴。
何事も栄養として吸収できる能力や体力がみなぎっている
但し、人生経験が浅いので、視野が狭く、物事を深く考え推察する事が難しい
謙虚な姿勢で向き合う
色々な事で支えてもらうことが多い年代
何かをしてもらったら・・・感謝を
注意を受けたら・・・素直に非を認める心を

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL

10

ご清聴ありがとうございました

<http://www.kaybright.biz>

info@kaybright.biz

© Kay Bright Group, All Rights Reserved. | CONFIDENTIAL