

第16回神奈川産学チャレンジプログラム
提示テーマ集

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|---|--------------|
| テーマ番号 | T01 | 企業名 | ALSOK神奈川株式会社 |
| ◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） 県西部にある「コト消費」の提案と「安心・安全」を提供する会社が出来る地域貢献 | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 県西部は人口減・高齢化など多くの課題を抱えている。県西部の活性化が神奈川県の一層の発展に欠かせないものである。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 県西部にある未活用の資源をみなさんの調査・研究により発掘して下さい。「資源」はサービスに展開できるものと広く解釈ください。当社は警備業として「安全」「安心」を提供する会社であるので、当社にマッチングするものであり、地域により多くの貢献ができることを提言していただきたい。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 特になし | | | |
| ◆審査の進め方 書類審査およびプレゼンテーション審査 | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月上旬予定 | | | |
| ◆その他 特になし | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-------|--|------------|
| テーマ番号 | T02-1 | 企業名 | 一幸電子工業株式会社 |
| ◆テーマ名 (テーマ1) ビジネス電話の販売におけるマーケティングとPR方法 | | | |
| ◆受入可能チーム数 最大5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 当社は、各種オフィス機器の販売、設置工事、保守を行っております。その商材の中でも特に「ビジネス電話」に力を入れていく方針を立てました。ホームページでのアピールや新聞広告、本社ビルやサービスカーに広告を表示したりしております。価格面や技術には自信を持っておりますが、大きな効果は得られておりません。そこで、市場環境を調査頂いたうえで、「神奈川県内のビジネス電話は一幸」というイメージを効果的に発信し、PRを行う方法をご提案頂きたいと考えます。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 1. ビジネスフォンの市場環境調査。 2. 効果的なPR方法のご提案。 3. 提案内容の根拠。 ※テレビCMのようなご提案はご遠慮ください。 ※例えば看板のような広告をご提案される場合はその費用も算出してください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 賞の対象となった提案に関する全ての書類の所有権は、当社に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 提出いただくレポートの内容評価と、当社内にて実施する研究成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。 | | | |
| ・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 2018年6月上旬を予定 | | | |
| ◆その他 データの提供や器具の貸与等に関しては、必要に応じ、別途相談とします。 レポートの提出はメールでお願い致します。(サイズが大きい場合は都度相談) | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-------|--|------------|
| テーマ番号 | T02-2 | 企業名 | 一幸電子工業株式会社 |
| ◆テーマ名 (テーマ2) sigfoxネットワークを利用した商品・サービスの新たなアイデア提案 | | | |
| ◆受入可能チーム数 最大5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 2017年から、IoT向けの無線ネットワークLPWANが使えるようになり、sigfoxがサービス提供を開始しています。一度に送信できるデータ量が少なく通信速度も低速ですが、消費電力が非常に低く電池での長時間運用が可能であり、かつ長距離伝送が可能であるこの技術を活用したアイデア商品やサービスをご提案頂きたいと考えています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ①LPWANを活用したビジネスの現状と、課題の調査。 (各社既製品や開発中製品の情報を調査してください) ②商品化へのアイデアと、実現性 (市場リサーチやアンケート、データ分析) ③新しい商品やサービスの提案。(弊社の得意分野と関連したご提案をお願いします) | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 賞の対象となった提案に関する全ての書類の所有権は、当社に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 提出いただくレポートの内容評価と、当社内にて実施する研究成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。 | | | |
| ・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 2018年6月上旬を予定 | | | |
| ◆その他 データの提供や器具の貸与等に関しては、必要に応じ、別途相談とします。 レポートの提出はメールでお願い致します。(サイズが大きい場合は都度相談) | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|-----------------------------|-------------|
| テーマ番号 | T03 | 企業名 | ウエルシア薬局株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。 | | | |
| ◆受入可能チーム数 6チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 現在、ドラッグストアは消費者のヘルスケア等の多様なニーズに応える形で規模を拡大しています。消費者の生活を支える重要な拠点としてウエルシア薬局が掲げる「地域のため」というキーワードをもとに学生たちよりサービスの提案をしていただきたいと考えております。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 1、高齢化、人口減少など社会情勢も加味すること。 2、自由度の高いテーマですが、単なるアイデアの提示ではなく、コスト面まで考慮し、実現が可能なサービスであることが重要です。 将来的に全店舗に水平展開することが可能なのか、も加味して研究すること。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 賞の対象となった提案に関するすべての書類の所有権は、当社に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 成果発表会におけるプレゼンテーションの内容を評価し採点いたします。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション 有 (20 分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|------------------------------------|--------------|
| テーマ番号 | T04 | 企業名 | SMBC日興証券横浜支店 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 神奈川県を10年後を想像しSMBC日興証券横浜支店が地域貢献できると思う施策 | | | |
| ◆受入可能チーム数 8チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい SMBC日興証券横浜支店は横浜駅西口にありますが、常に神奈川県や横浜市に貢献できる支店づくりを目指しています。 そのような中、高齢化、人手不足、フィンテック、顧客本位の業務運営の実施等、証券業界を取り巻く様々な課題がある中で、10年後に神奈川県と弊社横浜支店が発展するために、どのような施策が有効なのかご検討いただきたいと思っております。 横浜支店の支店長になったつもりでレポートを作成いただきたいと考えております。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 弊社横浜支店は営業部と法人部に分かれており、個人富裕層や未上場企業のお客様に向けた資産運用コンサルティングを行うリテール業務と、上場企業のお客様に向けた資金調達のコンサルティングを行うホールセール業務を担っております。 上記を踏まえ、証券業界とSMBC日興証券が抱える課題、また神奈川県が抱える課題について整理し、将来的に有効な横浜支店として取り組むべき施策を挙げて、それについて考察していただきたいと考えております。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属する。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 書類選考の上、プレゼンテーションを実施し審査。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション 有 (30 分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月上旬 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| テーマ番号 | T05 | 企業名 | 江ノ島電鉄株式会社 |
|---|-----|-------------------------|-----------|
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 当社沿線では、鎌倉、長谷、江ノ島など一年を通してお客様にお越しいただいています。しかし、一方主要観光スポットではオーバーツーリズムが問題となっています。当社沿線にはまだまだ魅力ある観光資源が眠っているかもしれません。これらをふまえ、観光客に魅力を感じていただける新たな観光スポット開発の施策およびプロモーションの提案をお願いします。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 現在の当社及び沿線の状況や旅客動向を研究・分析のうえ、斬新でありながら費用対効果も勘案した施策を提案してください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 研究レポートの知的財産権については、当社に帰属とします。 | | | |
| ◆審査の進め方 レポートによる1次審査を行い、成績優秀チームに対してパワーポイントを活用したプレゼンテーションによる2次審査を行います。 | | | |
| ・ 中間報告 無 | | ・ プレゼンテーション 有 (20分) | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定 | | | |
| ◆その他 ・ 研究中の注意事項やレポートの評価については説明会でご案内します。 ・ アンケートの実施やデータの提供は可能な限り協力します。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|-------------------------------------|------------|
| テーマ番号 | T06 | 企業名 | 株式会社LR小川会計 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| A I 時代を迎え撃つ会計事務所 (LR小川会計グループ) の新たなサービス | | | |
| ◆受入可能チーム数 3チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい A I (人工知能) ・ (ロボット) の進化が最近話題に上ることが多くなっている。税理士業界も例外ではなく、むしろA I の進化により無くなる仕事の上位にランクされている。既に学習機能を備えたクラウド型会計ソフトの普及が進んできており、銀行取引やレジの取引データとの連動による顧客の記帳・経理事務の自動化が今後一層進み、従来税理士事務所の一つの業務領域であった記帳代行業務が縮小していくことが確実であろうと実感される状況である。 A I はどこまで進化するのか、税理士事務所が生き残っていくためにはその変化に対応した新たなサービスを考えてもらいたい。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・ A I、 (ロボット) はどこまで進化するのか? ・ A I の進化により税理士事務所の業務領域はどのような影響を受けるのか? 税理士事務所の業務として残るものは何か? ・ 税理士事務所が変化に対応して生き残る新たなサービスは? | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 所有権は当社に所属させていただきます。 | | | |
| ◆審査の進め方 弊社では、参加チームの皆様に、審査員に対してプレゼンを行っていただきます。担当者は審査表を取りまとめ、役員の最終判断を仰ぎ審査結果を確定いたします。 | | | |
| ・ 中間報告 無し | | ・ プレゼンテーション 有 (発表 15 分・質疑応答 5 分) | |
| ◆学生向け説明会の予定日 平成31年6月13日 (木) | | | |
| ◆その他 1. 会計事務所の特長として、特に守秘義務の遵守が厳しく求められておりますので、当社のお客さまをご紹介することはできません。 2. 会議室の提供、プレゼン用のプロジェクター等は事前に申し込んでいただければ、都合のつく限りご使用いただけます。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|---|--------------|
| テーマ番号 | T07 | 企業名 | 大塚製薬株式会社横浜支店 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 神奈川県における大塚製薬製品の独自マーケティング戦略の提案 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 大塚製薬は「世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する」という企業理念の下、製品を世の中へ送り出しています。製品を通じた人々の健康維持増進を目的として事業を行っています。 製品を店頭に並べるだけでなく、生活者の課題解決を軸とした提案をすることで、製品の価値を理解していただき自然と製品が売れる仕組み作りを目指しています。 例えば、大塚製薬横浜支店では神奈川県と包括的連携協定を結んでおります。県の政策と合致した取組を進める事により大塚の企業・製品価値向上に繋がると考えています。大塚製品が今後どのように生活者と寄り添い、製品価値訴求をしていく事が望ましいか検討下さい。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 調査研究を行う製品を上記3品目(選択品目：カロリーメイト・ボディメンテ・エクエル)の中から選択して下さい。 例えばポカリスエットは来年発売40周年を迎えますが、市場や生活スタイルは大きく変わっており、マーケティングの見直しが必要となっています。 神奈川県における健康課題や大塚製薬の企業・製品概要について、深く調査をしたうえで生活者インサイトを捉えた大塚製薬ならではの内容を考えて下さい。 ※フィールドワーク若しくはそれに準ずる調査必須(ネット情報だけでない調査の実施を期待します) ※TVコマーシャル、商品仕様変更(製品の容量・成分、ラベル・キャップ変更、ノベルティ作成)は不可 ※SNSに頼りすぎないものを期待します | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 頂きましたアイデアに関しましては、全て当社に帰属するものと致します。 | | | |
| ◆審査の進め方 中間報告(8月下旬予定)その後最終レポート提出・プレゼン15分での発表 (10月下旬に全2回の日程に分けて、プレゼン発表会を実施予定) | | | |
| ・ 中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 5月下旬(平日予定)日程2日を予定 | | | |
| ◆その他 評価は、レポート：50% プレゼンテーション+質疑応答：50%にて採点致します。 資料を見ながら構いませんが、オーディエンスを意識して発表して下さい。 伝えたいポイントを明確にし、時間厳守にてお願いします。(プレゼン発表者は2名まで) | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|-----------|
| テーマ番号 | T08 | 企業名 | 株式会社神奈川銀行 |
| ◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） 「神奈川銀行が異業種と取り組む地域活性化について」 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 神奈川銀行は、設立より60年以上に亘り地域密着を理念として掲げ、様々な形で地域活性化に取り組み、地域プレゼンスの向上を目指している。 ついでには、その取り組みの一環として異業種との協力をコンセプトに神奈川銀行が新たな形で地域活性化に貢献できる提案を考えていただきたい。 銀行、各々が考える協力業種、地域のそれぞれにメリットが生まれるような提案を求める。また、費用対効果、実現可能性なども加味し、レポートを評価する。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 現状分析にはじまり、今後の経済情勢や社会のトレンドなどを考慮した、具体的な方策を、そのメリットだけではなく投資負担を加味した費用対効果、実現可能性なども踏まえ斬新な内容でのレポートおよびプレゼンを求める。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 原則としてレポート提出後は弊社とします。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 一次選考：レポート 二次選考：プレゼンテーション | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定（6月中～下旬予定） | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|---|----------|
| 企業番号 (当会にて記入) | T09 | 企業名 | かながわ信用金庫 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 「よろず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討 ～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～ | | | |
| ◆受入可能チーム数 ・ 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい ・ 「強くてやさしい信用金庫」を掲げる当金庫は、2018年4月7日、さらに地域の方々のお役に立つため個人・法人を問わず、多くのお客様からの幅広い相談に対応する機能を持った「よろず相談承り処」を横須賀市三笠ビル商店街内に開設しました。 ・ 「よろず相談承り処」は、平日・土日の10:00～19:00まで営業しており、金融にかかる相談のみならず、暮らしやライフプラン、健康関連の相談など「よろず相談」に対応する施設です。 ・ 今後、当金庫が掲げる上記の目標を体現していくためには、利用者を増やすなどして「よろず相談承り処」をさらに活性化させ「かなしん」全体のイメージアップを図ることが重要だと考えています。 ・ そういった考えから今回のプログラムでは参加学生の皆様より「よろず相談承り処」の活性化策やイメージアップ策をご提案いただきたいと考えております。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・ 現時点での「よろず相談承り処」の運営状況および設備の状況などを踏まえて、「どうしたら地域の方々がより利用しやすくなるか」といった観点から「かなしん」全体のイメージアップを見越したうえでの「よろず相談承り処」の具体的な活性化策を提案して頂けることを期待しています。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い ・ 発生した場合は、当金庫に帰属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・ レポート審査およびプレゼンテーション審査 | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (10分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 ・ 2019年6月第1週目ごろ (具体的な日程は後日決定) | | | |
| ◆その他 ・ 特にございませぬ。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|-------------|
| テーマ番号 | T10 | 企業名 | 神奈川中央交通株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい MaaS概念の普及により人々の移動の在り方、考え方が大きく変わろうとしています。そのような中、当社ならびにグループ会社で保有する「バス」「タクシー」を活用し移動サービスとしてどのように提供し利用促進を図るべきか、またどのようにしてまちづくりに寄与していくべきかについて斬新かつ実現可能な提案を求めます。 なお、本テーマについては、MaaSアプリの構築方法などといった技術的な課題解決を求めるものではありません。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 今後の社会情勢や地域の現状・課題を踏まえ、当社の移動サービスをMaaS概念にどのように適合させ、お客さまのニーズに応じていくか、実現性を考慮した形で調査・研究に取り組んでください。また、MaaSのサービスインを見据えた際の潜在需要について、定量的側面も含めた分析や利用方法の周知、需要の喚起方法などの提案も合わせて期待します。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 応募全チームのレポートおよびプレゼンテーションを1次審査により総合的に審査した後、通過者は2次審査にて再度プレゼンテーションを実施して頂きます。 | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20~30分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月13日 (木) 16:30~当社本社 (平塚市) において開催予定です。 | | | |
| ◆その他 説明会の詳細については、当社テーマ参加チーム決定後にメールにてご案内します。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|---------------|--------|
| テーマ番号 | T11 | 企業名 | 川崎信用金庫 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| キャッシュレス社会の中で川崎信用金庫が存在感を発揮するためには？ | | | |
| ◆受入可能チーム数 | | | |
| 6チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | | | |
| 【 背景 】 | | | |
| 紙幣・硬貨を使用しないで、電子マネー、モバイルウォレット、クレジットカード等で支払いを行うキャッシュレスが急速に普及している。 | | | |
| 【 ねらい 】 | | | |
| 川崎信用金庫は、こうした急速な社会変化に対応することで、地域の皆さまにご満足いただき、また地域経済の発展に貢献するとともに、地域金融機関としての存在感を発揮しなければならない。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | | | |
| 【 調査・研究のポイント 】 | | | |
| ➤ キャッシュレス社会における「お客さま（支払い側）」、「お客さま（受取り側）」のニーズ、問題点、課題等について調査・研究してください。 | | | |
| ➤ 上記ニーズ、問題点、課題等を踏まえ、川崎信用金庫がお客さま（支払い側、受取り側）にどのような提案やサービスの提供をするとよいか調査・研究してください。 | | | |
| 【 期待する内容 】 | | | |
| お客さま（支払い側、受取り側）、地域経済、地域金融機関など様々な側面から独創的なアイデアを提供いただけることを期待しています！！ (商品、サービス、イベント、外部との連携、お客さまへの助言内容など) | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い | | | |
| 研究レポートの知的財産権は川崎信用金庫に属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 | | | |
| レポート審査⇒プレゼンテーション審査 | | | |
| ・ 中間報告 | | ・ プレゼンテーション | |
| 有 ・ (無) | | (有) (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 | | | |
| 平成31年6月25日（火）に開催予定です。 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|---|----------|
| テーマ番号 | T12 | 企業名 | 川本工業株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) みなとみらいの未来を考え、当社施工の建物群に近未来デザインや技術を施し、魅力的な地域イベントをつくる | | | |
| ◆受入可能チーム数 最大5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 横浜博覧会YES '89から30年以上経過した今も「みなとみらい21地区は新しい建物や施設が創られており、その多くに当社が携わっています。 新しいものばかりに注目があつまりがちですが、横浜、神奈川県にある過去に当社が手掛けた建物や施設には今以上に付加価値の創出が可能であると考えます。 PRやイノベーション、イベント等を施すことで、既存の建物・施設もさらに魅力的なものになるような「アイデア」を提案願います。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 調査のポイントは 「当社の施工実績の分析」、「最先端デザインの調査」、「各都市のイベント調査」 期待する内容は 「みなとみらい～横浜～神奈川ツアーの提案」(成果物:パンフレットA4見開き4頁) | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 学生と会社がともに必要に応じてお互いに使用できる。 知的財産権を考慮することが必要になった場合は、両者により協議する | | | |
| ◆審査の進め方 レポート審査、プレゼンテーション審査(発表15分、質疑15分) 関係者がレポートとプレゼンテーションの結果を評価し、入賞チームを決める | | | |
| ・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有・無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有(15分)・無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月上旬を予定 | | | |
| ◆その他 中間報告会は7月:調査結果、8月:パンフレットの案、9月:提案のまとめ、を予定。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|---------|
| テーマ番号 | T13 | 企業名 | 株式会社崎陽軒 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) ミドル・ヤング層開拓戦略 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 崎陽軒のシウマイが誕生してから今年で91年を迎えます。昨年は90周年を迎える記念すべき年となり、シウマイや弁当の新製品販売やキャンペーン、記念グッズ等により大いに盛り上がりました。90周年を迎えることが出来たことは、横浜市民に愛されつづけ、全国的にもお客様にご利用頂けたこととさせていただきます。 ではどのようなお客様がご利用されているのか？お客様の年齢層を分析しますとミドル・ヤング層とシニア層のお客様の比較では、ミドル・ヤング層は決して高い構成比率とは言えない現状がございます。是非ミドル・ヤング層のお客様にも、もっともっと購入して頂きたいと願っております。 そこでミドル・ヤング層に更に支持されるには、どのようなアクションを起こせば良いか、皆様から様々なご提案をいただきたく、テーマを設定いたしました。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 更なるミドル・ヤング層に崎陽軒の商品を購入して頂く為の仕掛けを作り、今までになかった全く新しい事業等、論文に終始せず、実現性の高さを重視したかたちで自由に提案していただきたいと思います。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い レポート提出後の所有権は当社に帰属します | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 一次選考（書類選考）→上位3チームが二次選考へ 二次選考（プレゼン）→入賞チームの選考（該当がない場合もございます） | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (25分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月下旬 | | | |
| ◆その他 レポートの提出はメール・CD-R・USBメモリーでお願いします | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|----------|
| テーマ番号 | T14 | 企業名 | 京急建設株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| I C Tを活用した建設業界の労働環境改善策 | | | |
| ◆受入可能チーム数 3チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 少子高齢化による「労働年齢の偏り」や「労働人口減少」は、労働集約型産業である建設業の存続に関わる。そこで、急速に普及しているICT技術の活用は、施工の合理化で労働生産性改善が期待できる。その一例として、建設機械の自動運転技術やドローンによる測量技術などがある。我々は既存技術に加え、大学生の観点から独自の発想や知見で、鉄道工事が主軸の当社の事業環境に適したICT技術の提案を求める。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | | | |
| ①調査・研究のポイント 当社における問題点を調査・整理し、「既存技術の導入・改良」または「新技術開発」かの判断をする。レアな技術でなく、汎用性があり建設技術者が継続的に活用しやすい技術とする。 | | | |
| ②期待する内容 ・ ICT技術導入で何が改善できるのか、働き方は変化するのか？ ・ ICT技術で労働集約型産業から技術集約的産業へ脱皮ができるのか？ ・ 一過性でなく継続的な技術であるのか？など 実現性の高いプレゼンを求める。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 弊社に帰属するものとします | | | |
| ◆審査の進め方 ・ 審査方法 プレゼンテーションで審査します | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月中旬～下旬予定 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|-----------|
| 企業番号 (当会にて記入) | T15 | 企業名 | 株式会社京急ストア |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 2020年横浜開港祭を盛り上げるもとまちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もとまちユニオン元町店から横浜の魅力を世界に！～ | | | |
| ◆受入可能チーム数 8チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景, ねらい 近年, 日本を訪れる外国人観光客は右肩上がりに増えています。弊社店舗においても観光客の増加による売上高向上を見込めるような企画を期待しています。 そこで, 「もとまちユニオン元町店」の販売スペースをモデルに, 毎年6月上旬に開催される横浜開港祭に合わせ, 外国人観光客に横浜の歴史や文化を伝えつつ, 観光客の購買意欲を高め売上高向上に繋がるような売場を提案してください。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・もとまちユニオン元町店の販売スペースを使用してもらいます。 ・期間は横浜開港祭が開催される6月上旬(1週間)です。 ・横浜の魅力を伝えられる売場を考えてください。 ・お客様のニーズに合う提案をしてください。 ・最優秀のレポートは実現化を予定しておりますので, 費用や行程についても示してください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 研究レポートの所有権は弊社に帰属することといたします。 提出いただいた書類や記録媒体は返却いたしませんので, あらかじめご了承ください。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 応募全チームのレポート内容およびプレゼンテーションにて総合的に審査いたします。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月中旬 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|-----------------------------|------------|
| テーマ番号 | T16 | 企業名 | 株式会社 京急百貨店 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 京急百貨店とウィング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案の提案。 | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 2019年4月1日をもちまして、京急百貨店とウィング各店（新橋・高輪・久里浜）を管理する京急ショッピングセンターが統合し、新たな株式会社京急百貨店がスタートします。この統合により、北は高輪（品川）、中央は上大岡、南は久里浜と京急沿線全体をカバーした流通企業として活動をしてまいります。今後は2つの流通業態が協同した形で、沿線全体を対象とした様々な取り組みを展開していきたいと考えております。そこで今回は、百貨店とショッピングセンター、それぞれが持つ特性と強みを活用した取り組みを、学生の皆様の視点から、斬新かつ柔軟な発想でご提案いただきたいと思っております。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ①取り組みの内容は、目的に資するとともに、実現性や収益性も考慮してください。 ②顧客ターゲットは京急沿線在住の方だけではなく、京急沿線をご利用する人、三浦半島や逗子・葉山への観光客や、羽田空港利用客など、幅広く自由に設定してください。 ③書式については、神奈川経済同友会から各大学に配布されている「応募規定」に準じてください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 発生した場合は当社に帰属するものといたします。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 全チームにレポート提出およびプレゼンテーションを行っていただきます。レポートの内容とプレゼンテーションの内容を総合的に審査いたします。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ (無) | | ・プレゼンテーション (有) (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月前半を予定しています | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|------------|
| テーマ番号 | T17 | 企業名 | 京浜急行電鉄株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| 水資源を活かした京急沿線の地域活性化策 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 京急線は、品川から東京湾沿岸を通り三浦半島に至るまで、海や河川など水資源が豊富なエリアを運行しています。現在、京急では、当社経営計画の重点課題に位置付けている「都市近郊リゾート三浦の創生」に対して、「マリンスポーツ天国 三浦半島」と銘打ち海をフックにした誘客施策に力を入れていますが、これらの水資源は、沿線の活性を図るうえで重要な要素の1つです。このような観点から、「水資源の活用」をキーワードに、京急沿線ならではの地域活性化策を提案してください。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・研究エリアを1つに絞る必要はありませんが、どのエリアを対象にしているのか明確に示してください。 ・京急グループが展開する事業と連携を図ることができる提案にしてください。 ・現状の課題や成功例、他エリアの状況を分析し、提案に盛り込んでください。 ・ターゲット層を明確にし、収支やプロモーション方法も含めた内容にしてください。 ・実現可能性を考慮しつつ、自由な発想の提案を期待します。 ・要旨は5W1Hを意識し、要旨のみでレポートの全容が分かるようにしてください。 ・法令や条例は遵守してください。※禁止区域への立ち入り、火気使用の可否等 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 知的財産権は当社に帰属するものとします。 著作権は当社に帰属するものとしますが、公開を希望する際はご相談に応じます。 | | | |
| ◆審査の進め方 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・1次審査（書類審査）…2次審査に進めるチームを最大6チーム選出します。 ・2次審査（プレゼンテーション）…1チーム15分程度の合同プレゼンを行います。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定 | | | |
| ◆その他 審査方法や審査項目の詳細は説明会にてお伝えします。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| テーマ番号 | T18 | 企業名 | 京浜急行バス株式会社 |
|--|-----|--|------------|
| ◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） 「バス運転士」の魅力創出 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 子供のころ、多くの子供が「バス運転士」への憧れを抱くようです。しかし、現実には「バス運転士」なり手がいない、運転士不足の時代を迎えています。少子高齢化が進み、地域交通としてバスが欠かせない時代になりつつあるなか、「バス運転士」不足は地域にとっても死活問題です。そこで当社は、「バス運転士」という職業に職業的魅力を創出し、少しでも多くの「バス運転士」を確保し、地域を支え続けていきたいと考えています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 「バス運転士」という職種の魅力および課題を、それ自体の分析や他の職種と比較・分析に基づきあぶりだすとともに、職業的魅力の創出・向上に成功した他社事例等を参考にしながら、「バス運転士」の職業的魅力の創出・向上を実現するためには、どのような取り組みが必要か、提案してください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い レポートの所有権は弊社に帰属するものとします。 また、提出物は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 プレゼンテーションによる審査を予定していますが、詳細につきましては説明会でお伝えします。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (30分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 学生向け説明会は6月20日（木）もしくは21日（金）に開催予定です。 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|------------------------------------|----------------|
| テーマ番号 | T19 | 企業名 | 湘南ステーションビル株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 地域に根ざす湘南ステーションビルがチャレンジする新しいビジネスの提案 | | | |
| ◆受入可能チーム数 3~4チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい ・湘南ステーションビルはJR東日本グループの一員として、茅ヶ崎・平塚・小田原・熱海にある駅ビル「ラスカ」を運営しています。湘南エリアに暮らすお客さまはもちろんのこと、観光で訪れるお客さまにも街の魅力を感じていただけるよう取り組んでおります。 地域の特産・資源の活用や地域の産業、地元店舗との連携など、駅ビルの枠にとらわれることなく、地域に根ざす企業として、新しいビジネスに繋がるような様々な角度・切り口から提案をお願いいたします。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・当社が展開する湘南エリアは、自然の恵みと歴史ある風土を背景に、都会的センスが融合した爽やかで豊かな生活があります。また、美味しい野菜や果物、海産物なども豊富です。さまざまな魅力を持つ湘南エリアをもっと素敵に、もっと豊かにするようなアイデアを期待しています。 ・当社をとりまく環境、現状を分析したうえで、時代の変化を捉え実現性のあるもの。 ・理論性、具体性、斬新性のあるもの。 ※学生の皆さまの視点を活かし、湘南ステーションビルに求められる役割、取り組みについて、斬新かつ現実的な提案をお願いいたします。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 湘南ステーションビル株式会社に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 レポート・プレゼンテーション | | | |
| ・中間報告 無 | | ・プレゼンテーション 有 (20分以内) ・質疑応答 (5分) | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月を予定 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-------|---------------------------------------|----------------|
| テーマ番号 | T20-1 | 企業名 | 相鉄ホールディングス株式会社 |
| <p>◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) (テーマ1) 宿泊特化型ホテル (※) 「相鉄フレッサイン」に求められる将来の客室像について (※) 料飲・宴会等のサービスが無く、宿泊サービスだけに特化したホテル。</p> | | | |
| <p>◆受入可能チーム数 6チーム</p> | | | |
| <p>◆テーマ設定の背景、ねらい 当社グループが展開している宿泊特化型ホテル「相鉄フレッサイン」は2007年12月に鎌倉大船に1号店をオープンさせて以降、「FREsh (新鮮な)」「Sense (感覚、センス)」「Amenity (快適さ)」をコンセプトに都内を中心に、京都、大阪、神戸等に30店舗超を展開しています。しかしながら、ホテル業界を取り巻く環境は旺盛なインバウンド需要を取り込むため、異業種参入や既存ホテルの出店加速等でどのエリアにおいても顧客獲得の競争が激化してきています。 そうした中、お客様に選んでいただけるホテルであり続けるためには、他のホテルとの差別化を図っていかねばなりません。そこで、今後、お客様が求める客室の機能、要素を研究していただき、それを落とし込んだ「相鉄フレッサイン」の将来の客室像についてご提案いただきたいと思います。</p> | | | |
| <p>◆調査・研究のポイントと期待する内容 現在、「相鉄フレッサイン」をご利用いただいているお客様の現状の客室に対する評価を踏まえつつ、今後の日本の将来予測 (働き方、余暇の過ごし方、IT技術の革新、訪日する外国人客層等) や将来のお客様候補である学生の皆様の感覚やニーズを織り込みながら、ご提案いただければと考えています。ただし、「相鉄フレッサイン」は客室面積がダブル：12～13㎡ (UB含む)、ツイン：19～24㎡ (UB含む) と限られた中での展開となりますので、その限られた空間の中にかお客様が求める機能、要素を盛り込むかを研究していただければと思います。 (※) UB…ユニットバス。一体化された浴室のこと。</p> | | | |
| <p>◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとします。</p> | | | |
| <p>◆審査の進め方 ご提出いただいたレポートを基にチーム毎にプレゼンテーションを行っていただき、総合的に審査いたします。</p> | | | |
| <p>・中間報告 無</p> | | <p>・プレゼンテーション 有 (30分※質疑応答を含む)</p> | |
| <p>◆学生向け説明会の予定日 2019年6月13日 (木) 開催予定です。時間は別途ご連絡します。 会場：相鉄本社ビル (横浜市西区北幸2-9-1 4 (横浜駅から徒歩10分))</p> | | | |
| <p>◆その他 既存店舗でのフィールドワーク、ヒアリング等のご相談に応じます。</p> | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|
| テーマ番号 | T20-2 | 企業名 | 相鉄ホールディングス株式会社 |
| <p>◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） （テーマ2） 地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～</p> | | | |
| <p>◆受入可能チーム数 5チーム</p> | | | |
| <p>◆テーマ設定の背景、ねらい 当社グループの相鉄企業では、現在、海老名運動公園や横浜市金沢公会堂他のスポーツ施設・文化施設等の指定管理者（※）として16施設の管理運営を行っており、地域特性や施設に合わせたイベント・自主事業・貸館業務などに積極的に取り組んでいます。 公共施設を指定管理者として管理運営していく中では、「利用者・稼働率を増やしていかなければならない」「様々な年齢層の利用者に来ていただきたい」「地域とのつながりを深めたい」「他にはない、新たな取り組みを行いたい」などさまざまな課題があります。 この課題解決のため、学生の皆様には新たな視点で、魅力的な事業・イベントを提案していただきたいと考えています。今回は、管理施設の中から物件を指定した上で、その施設に合った事業を提案していただく予定です（詳細は説明会にて）。</p> <p>※指定管理者制度…「公の施設」（公会堂、区民センター、コミュニティセンター、公園など）の管理運営を行う民間事業者等を「指定管理者」として指定することにより、民間のノウハウを活用しつつ、サービスの向上と経費の節減等を図ることを目的とした制度。</p> | | | |
| <p>◆調査・研究のポイントと期待する内容 ＜調査・研究のポイント＞ ①対象施設がある地域の特性の理解（行政の考え、人口、地域の取り組みなど） ②対象施設の理解（立地、利用者の特性、施設の特性など） ※魅力的な事業内容に加え、事業開催に向けての取り組み（宣伝方法など）もご提案ください。 ＜期待する内容＞ ①当社と協働できる実現性を考慮した提案 ②学生の新たな視点でのオリジナリティのある提案 ③他施設でも展開・継続できる提案 ※ゴールは、提案していただいた内容を当社グループ管理施設で一緒に行い、成果を生み出すことだと考えています。</p> | | | |
| <p>◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとします。</p> | | | |
| <p>◆審査の進め方 ご提出いただいたレポートを基にチーム毎にプレゼンテーションを行っていただき、総合的に審査いたします。</p> | | | |
| <p>・中間報告 無</p> | | <p>・プレゼンテーション 有（30分※質疑応答を含む）</p> | |
| <p>◆学生向け説明会の予定日 2019年6月13日（木）開催予定です。時間は別途ご連絡します。 会場：相鉄本社ビル〈横浜市西区北幸2-9-14（横浜駅から徒歩10分）〉</p> | | | |
| <p>◆その他</p> | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|----------|
| テーマ番号 | T21 | 企業名 | 東急建設株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| マスコット募集！！ 設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策 | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 2019年に設立60周年を迎える当社が今後さらに歴史を積み上げていくために、幅広いターゲット層を対象に認知拡大を図る。 ターゲット層をどこに設定するかも含めマスコットを利用した施策提案を募集する。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 説明会実施後、数回における当社の事業環境・業務内容の説明、関係部署との協議、工事現場の見学、社員との意見交換などの場を通じて、弊社に関わる情報を提供する。 建設業のビジネスモデルを理解した上で、マーケット戦略を駆使し、どこにターゲットを絞り認知度を高めていくのか、複数回のプレゼンを通じて、学生ならではの斬新な発想による提案を期待したい。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い レポートや知的財産権等は弊社に帰属するものとする。 | | | |
| ◆審査の進め方 レポートおよびプレゼンテーションを審査対象とする。 | | | |
| ・ 中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (10分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月13日(木) 午前10時00分より | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|-----------------------|---------|
| テーマ番号 | T22 | 企業名 | ナイス株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 未来の生活を考える、新プランの立案 ～変化し続けるニーズの先取りに挑戦しよう！～ | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい ナイスグループでは、安心・安全・快適な住宅を開発・ご提供することで、お客様の暮らしにお役立ちをしています。それは、耐震性能・断熱性能だけに留まらず、「間取り」や「住宅設備」についても同様です。 2019年1月には、近年増えている「夫婦共働きでお子様がいる家庭」に向け、家事動線を最短にした【DIWKS PAFAIT(デュークス パフェ)】のモデルハウスをオープンさせ、常に変化し続けるお客様のニーズに対応できるよう、プランの開発を行っております。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 10年後、20年後の人々の生活がどう変化しているのか？住宅には何が求められているのか？という観点から一戸建住宅のプランをご提案頂きたいです。 将来自分たちが生活する住宅として、間取りだけでなく、浴室・キッチンなどの住宅設備まで、今の常識や技術に縛られない、未来基準の新プランをご提案頂けることに期待します。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い | | | |
| ◆審査の進め方 論文+プレゼンテーション | | | |
| ・中間報告 有 | | ・プレゼンテーション 有 (10分) | |
| ◆学生向け説明会の予定日 有 (日付未定) | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|-----------------------|------------|
| テーマ番号 | T23 | 企業名 | 日本生命保険相互会社 |
| ◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） 『女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討』 | | | |
| ◆受入可能チーム数 3チームから5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 生命保険会社のブランディングを向上させたい。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 一言でブランディングといってもどの側面で検討するのか、まずは学生主体で課題分析をする中で決めて欲しい。加えて解決策についても学生のもつ自由な発想で解決策を提言して欲しい。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 日本生命に属する | | | |
| ◆審査の進め方 レポート+プレゼン発表会 | | | |
| ・ 中間報告 有 | | ・ プレゼンテーション 有（10分） | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|-------------|
| テーマ番号 | T24 | 企業名 | 日本ピーマック株式会社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力ある これからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備) | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 弊社は3年後に迎える創立50周年に向けて社員一人ひとりの生産性を高めるべく、働き方改革が必要となってきます。そこで、効率の良い生産・社員間のコミュニケーション、一人ひとりの健康といった社員に好影響を与えるワークプレイス(労働環境)も必要だと考えています。 学生の皆様に、弊社のこれからの時代を見据えたワークスタイル、働き甲斐がありなおかつ働きやすい魅力あるワークプレイスの提案を求めてこのテーマにしました。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 会社内(オフィス・工場)を見学して頂いて弊社が抱える働き方・労働環境の課題の分析、また近年の職場環境・働き方のトレンドといった2つの視点を統合して、これからのピーマックに合った新しいワークスタイル・プレイスの提案を求めます。 提案の際、社員には思いつかないような創造的なご提案を期待しています。ただその際、導入することによって得る具体的な効果・費用対効果等の論理的なところにも気を配ってほしいと思います。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 プレゼンテーションによる審査を予定しております。 | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="checkbox"/> (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 未定 (説明会の日には本社工場の見学も行いたいと考えております) | | | |
| ◆その他 審査項目等の詳細は説明会にてご説明します。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|----------------|
| テーマ番号 | T25 | 企業名 | 株式会社マイナビ 神奈川支社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 我が国は「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」、「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの問題に直面しています。 昨今注目されている【働き方改革】は、働く方の置かれた個々の事情に応じ、多様な働き方を選択できる社会を実現し、一億総活躍社会の実現を目的としています。 そのひとつの施策としてオフィス戦略が注目されています。 IT業界に限らず、様々な業界で社員の働き方の改善と生産性向上を目的として、オフィスの在り方を見直す企業が増えています。 そこで学生の皆さんに、働き方改革の実現を目的とした上で、企業イメージも向上し、皆さんが就職したいと思えるオフィス環境のアイデアを募りたいと考えています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 外資、IT関連企業等に多く見られる最新オフィスの考察と働き方改革の視点から従来の日本企業のオフィス環境をどのように改善すべきかをご提案ください。その結果からコミュニケーション機会の創出、イノベーション、健康経営が実現し、学生の皆さんが働いてみたいと思うオフィスをご提案ください。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 書類審査、プレゼンテーション | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月中旬を予定。 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|-----------------|
| テーマ番号 | T26 | 企業名 | ミドリ安全株式会社 神奈川支社 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| 【神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について】 | | | |
| ◆受入可能チーム数 8チーム以内 | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・弊社は「安全・健康・快適職場への奉仕」を社是とし、常にお客様の現場の声と向き合いながら様々な「安全」を追求し提案し続けております。 ・安全対策のレベルが企業の品質や生産性に直結しており、企業の経営戦略としても「安全」は職場・企業の存続や将来性を左右しかねません。 ・また近年では地震・台風等の災害が頻出しこの神奈川県においても近い将来、直下型地震等の発生が想定されています。そこで企業としては事業の安定的な継続と従業員の安全と生活を守るために万全な対策が必要不可欠となっています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・防災対策の一環として想定される帰宅困難者対策の中には食料・飲料水・備品の備蓄、連絡手段の確保、建物の耐震化など様々な対策が考えられます。 ・そこで企業として具体的にどういった対策をとるべきか、公的機関や交通機関等とどう連携すべきか、そして弊社はどのような形でサポート出来るのかなど費用対効果、実現可能性を加味し、学生目線の斬新かつ柔軟な発想で提案頂きたい。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属するものとする | | | |
| ◆審査の進め方 レポート審査、プレゼンテーション審査 (レポート審査を重視する) | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月上旬予定 | | | |
| ◆その他 | | | |
| <p>※2011年3月11日の東日本大震災では鉄道やバス、タクシーなど、公共交通機関の多くが運行を停止。平日の昼間の発災のため通勤・通学している人々の帰宅手段が閉ざされ早期帰宅を促した企業もあり、結果、首都圏で515万人の帰宅困難者が発生。今後想定される首都直下型地震でも東日本大震災当時の帰宅困難者数と近い517万人の帰宅困難者の発生が想定されています。</p> | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|-----------|
| テーマ番号 | T27 | 企業名 | 株式会社 三好商会 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 建材商社において、A I、I O Tをどのように活用できるか | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム迄 | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 人材不足や働き方改革に対応するために、業務改善となり、社員もやりがいを感じられる働き方に通じるA I・I O Tを活用したアイデアを模索したい。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・既存システムにとらわれないA I・I O Tを活用した実現可能な新たなシステムの構築 ・A I・I O Tを活用した現行の業務プロセスの大幅な効率化の実現 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 弊社に帰属するものとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 レポートの内容とプレゼンテーションの完成度を審査します。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月中を予定(参加チーム決定後、チームリーダー、サブリーダーにメールにて配信) | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-----|--|--------------------|
| テーマ番号 | T28 | 企業名 | 株式会社 山田債権回収管理総合事務所 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) 東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策 | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 東京ディズニーリゾート（TDR）の年間入園者数は毎年3000万人を超えており、強力な集客力を持っていますが、このような強力な集客力を神奈川県の活性化に生かせないだろうかと考えています。神奈川県内には横浜・鎌倉・小田原・箱根等、歴史と文化を持つ地域が多くありますが、経済的に落ち込んでいる地域や商店街等もあり地域活性化が課題となっています。東京ディズニーリゾートに集まる入園者・観光客に、神奈川の魅力をどのように伝え、呼び込むか、その方法を検討してください。 その際、アクセス面での向上をめざし、アピールポイントとして海上交通に特化した輸送面の施策を織り込んでください。 ⇒平成25年3月にみなとみらい線、東横線、副都心線の相互直通運転が開始されたこと、地域の取組みによる外国人観光客や買い物客の利便性向上、イベント開催を行ったことによりみなとみらい駅、元町中華街駅の利用者数は大幅に増加したとされています（関東財務局横浜財務事務所 経済調査レポート）。このようにアクセス面を含めた総合的な観光客誘致のための施策をご提案いただきたい。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・必要なデータや情報の収集により、神奈川県の実況・課題を分析したうえで、ご提案してください。 ・施策においては実現の可能性、費用対効果、効果の継続性について、事例を交えながら神奈川県の実況につながる具体的なご提案を期待します。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 書類選考後、通過者にはプレゼンテーションを実施していただき、合計点（書類70点、プレゼンテーション30点）にて審査します。 | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月頃予定 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|---|-------|--|-----------|
| テーマ番号 | T29-1 | 企業名 | 株式会社 ヨコソー |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) (テーマ1) 高齢化・人口減少が進む社会におけるマンションの有効活用 | | | |
| ◆受入可能チーム数 3チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 少子高齢化が進み生産人口が減少していく中で、かつては地方都市における課題であった空室率の上昇が、現在は首都圏でも課題となっている。今後、マンションはどうあるべきか。これらに対して、心地良い住環境を提供する為にはどのような改修工事必要なのか。内装のリノベーションはもとより、建物そのものの用途変更、サービスやソフト面での新たな仕組みの開発等、多様化するニーズに対する新たな価値提供が求められている。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 世代を問わず「こんな集合住宅に住んでみたい」と思ってもらえる提案や、少子高齢社会において、様々な世代が共生できるようなアイデアを期待しています。既存の価値観や、既成概念にとらわれず、これからの時代を担う皆さんの視点から、空室率の上昇や築年数が経過した物件をネガティブにとらえるのではなく、そこに住む居住者や地域コミュニティなどを活用できる様な、マンションの新たな有効活用、上記課題を解決する施策として、学生らしい斬新なアイデア、研究提案をして欲しい。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社へ帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。 | | | |
| ・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ※予定 ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 参加決定チームには個別に連絡をさせていただきます | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-------|--|-----------|
| テーマ番号 | T29-2 | 企業名 | 株式会社 ヨコソー |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) (テーマ2) 神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案 | | | |
| ◆受入可能チーム数 3チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい ヨコソーのコア事業である『大規模修繕工事』は、国土交通省の定めるガイドラインに基づき実施される工事であり、マンションや集合住宅居住者にとっては必要な工事であり、生活に密着した事業である一方、戸建て居住者にとっては、存在そのものが認知されにくい事業である。当社はこの課題に対して、マンション居住者はもとより、神奈川県内において、より多くの一般消費者に対して認知を高めることにより、更なる事業拡大の足掛かりとしていきたいと考えている。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 大規模修繕工事は今後も当社のコア事業であることから、事業シナジーを生むことができる提案を期待したい。その一方で、期待する視点は『新規ビジネス提案』であることから、一般論や建設業界における常識、慣例にとらわれた発想ではなく、ゼロベースからの斬新な提案を期待したい。しかしながら、本テーマは、新規ビジネスという観点から、単なるアイデア提案ではなく、根拠や市場調査、マーケット予測や数値データ、などに基づいた、より実践的且つ、ビジネス視点からの研究、提案を期待している。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社へ帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 全チームに①レポート提出②プレゼンテーションを行っていただき、①②を総合的に審査いたします。 | | | |
| ・中間報告 <input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ※予定 ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 参加決定チームには個別に連絡をさせていただきます | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|------------|
| テーマ番号 | T30 | 企業名 | 株式会社 横浜岡田屋 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリピートするお客様を増やす為のプランを提案してください。 | | | |
| ◆受入可能チーム数 最大5チームまでと致します。応募がこれを上回った場合は、テーマ希望表に記載して頂いた志望理由・アピールポイントを考慮して、5チームを選定します。 | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい ・現在、みなとみらいの新港地区9号ふ頭の上に建設している「ハンマーヘッド」は5階建、1～2階は食をテーマとした商業施設、3～5階は高質なホテルとして2019年秋に開業を予定しています。弊社は商業施設の運営を担当し、入居するテナント、設備等は決定しておりますが、ぜひ皆さんに、施設に訪れるお客様のリピートを確保できるサービスと仕掛けの提案をお願いします。 みなとみらい地区は2020年までに、新たな複合施設、ホテル、アリーナ等のエンターテイメント施設の開業や、交通手段、パブリックスペースの開発が予定されています。この地区の環境変化も活用し、どのような集客プランが考えられるか提案して下さい。 ・お客様が足を運んで来たくくなるような、「仕掛け」や「アイデア」を散りばめた、新たな「発見」や「体験」を提供できる、これからのみなとみらい地区にふさわしい提案をお待ちしています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 ・対象エリアは、現在、建築中の建物の商業施設部分、催事スペース（建物内のCIQ設備を活用）及び、その周辺地域と致します。既存のIT等の技術に加え、今後、具体化が見込まれる新たな技術の導入も含めたアイデアも取り入れて構いません。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 発生した場合は、当社に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 ・審査方法 書類（レポート）及びプレゼンテーションを総合的に審査致します。（参加する全チームにプレゼンテーションを実施して頂きます） | | | |
| ・中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (20分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月上旬～中旬に実施予定。（研究テーマ決定のご連絡の際、お知らせします。） | | | |
| ◆その他 施設及び周辺地域の調査・見学などは、予めご連絡頂ければ随時対応致します。 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|-----------|
| テーマ番号 | T31 | 企業名 | 株式会社 横浜銀行 |
| ◆テーマ名 (50文字以内を目安としてください) | | | |
| 「外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案」 | | | |
| ◆受入可能チーム数 10チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 年々増加する外国人観光客の国内消費による地域経済への貢献の度合いは増しています。しかしながら、都道府県別訪問率ランキングでは、神奈川県は第7位の8.5%で、第1位東京都の46.2%から大きく水をあけられている状況です。 さらに、東京都に隣接する神奈川県には、鎌倉、中華街、箱根などの観光地のほか、海、山など豊かな自然も多い一方、鎌倉等には観光客は多く来るものの、夜には帰ってしまうため、集客効果が半減しています。 外国人観光客に、神奈川県の間や自然をより魅力的に感じてもらうための施策提案、また、そのために地元地方銀行の横浜銀行に期待される役割など、柔軟なアイデアをお寄せください。 | | | |
| 参考) 2017年都道府県別訪問率ランキング (出典: 日本政府観光局) | | | |
| 1. 東京都 (46.2%)、2. 大阪府 (38.7%)、3. 千葉県 (36.0%)、4. 京都府 (25.9%)、 5. 福岡県 (9.8%)、6. 愛知県 (8.9%)、7. 神奈川県 (8.5%)、8. 北海道 (7.7%)、 9. 沖縄 (7.3%) | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 「銀行」の概念にとらわれない、柔軟かつ斬新なアイデアを期待しています。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当行に帰属します。 | | | |
| ◆審査の進め方 レポートの提出およびプレゼンテーション | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input type="checkbox"/> 有 (時間未定) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月頃を予定 | | | |
| ◆その他 | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|--|---------------|
| テーマ番号 | T32 | 企業名 | 横浜新都市センター株式会社 |
| <p>◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） 横浜駅東口からみなとみらい地区への玄関口として位置する「横浜新都市ビル」を、より多くの人が集う施設とするための具体的な提案</p> | | | |
| <p>◆受入可能チーム数 5チーム</p> | | | |
| <p>◆テーマ設定の背景、ねらい 横浜新都市ビルは、そごう横浜店をキーテナントとする複合ビルで、商業以外にも公共的、文化的な機能も有しています。みなとみらい地区の横浜駅に近いエリアでは、現在、新たなオフィスビルやイベントホール、娯楽施設等の建設が進んでいます。同エリアと横浜駅東口を結ぶ結節点となる横浜新都市ビル周辺の重要性はますます高まっており、さらに利便性の高い、魅力ある、人々から愛される施設づくりを目指したいと考えています。</p> | | | |
| <p>◆調査・研究のポイントと期待する内容 今後見込まれるオフィスの就業者や観光・文化施設等の来場者の増加を鑑み、これらの来街者が訪れたい施設とするための提案をハード・ソフト両面からのアプローチで考えてください。 特に、当社直営である9階の「市民フロア」、または2階のペDESTリアンデッキ「はまテラス」を活用した具体的な施策を考えてください。（イベントやプロモーションなども含め）</p> | | | |
| <p>◆知的財産権等の取扱い 当社（横浜新都市センター株）</p> | | | |
| <p>◆審査の進め方 各チームによるプレゼンテーション方式</p> | | | |
| <p>・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無</p> | | <p>・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有（30分） ・ 無</p> | |
| <p>◆学生向け説明会の予定日</p> | | | |
| <p>◆その他</p> | | | |

第16回神奈川産学チャレンジプログラム

提示テーマ報告書

第16回神奈川産学チャレンジプログラムにおけるテーマは以下のとおりとします。

| | | | |
|--|-----|---|----------------|
| テーマ番号 | T33 | 企業名 | 株式会社横浜ステーションビル |
| ◆テーマ名（50文字以内を目安としてください） シアル鶴見の魅力をアップさせるための取組み | | | |
| ◆受入可能チーム数 5チーム | | | |
| ◆テーマ設定の背景、ねらい 鶴見駅周辺はマンションの建設などにより人口が増えているエリアです。そこで、シアル鶴見の魅力をアップすることで、今以上により多くのお客様にご利用いただいて売上を伸ばすことができると考えています。 | | | |
| ◆調査・研究のポイントと期待する内容 シアル鶴見の魅力をアップさせるためには様々な視点から考えることができると思っています。例えば、 ・ 入店している店舗や品揃え ・ 設備 ・ イベントやキャンペーン ・ 屋上スペースの活用 ・ 高齢化社会を見据えた新たなサービスの提供 などなど 学生の皆様の斬新なアイデアなどを期待しています。 | | | |
| ◆知的財産権等の取扱い 当社に帰属することとします。 | | | |
| ◆審査の進め方 種類審査及びプレゼンテーションによる審査 | | | |
| ・ 中間報告 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 | | ・ プレゼンテーション <input checked="" type="radio"/> 有 (15分) ・ 無 | |
| ◆学生向け説明会の予定日 6月中旬から下旬を予定 | | | |
| ◆その他 | | | |