

2019(平成31)年度 推薦・特別入学試験

1. 推薦入学試験

(1) 公募制推薦入学試験

経営学部

平成30年度結果

()内は女子内数

学部	学科	志願者数	第1次選考		第2次選考		倍率
			合格者数	受験者数	合格者数	合格者数	
経営学部	経営学科 【資格推薦】	27(9)	27(9)	27(9)	17(7)	1.6	
	経営学科 【学業推薦】*	29(9)	29(9)	28(9)	13(7)	2.2	
合計		56(18)	56(18)	55(18)	30(14)	1.9	

※平成31年度入試では、実施しません

経営学部 経営学科 全国商業高等学校長協会推薦入学試験

平成30年度結果

()内は女子内数

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
経営学部	経営学科	10(4)	10(4)	10(4)	1.0

商学部

平成30年度結果

()内は女子内数

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	74(27)	73(26)	49(19)	1.5
	会計学科	68(14)	67(14)	44(11)	1.5
合計		142(41)	140(40)	93(30)	1.5

商学部 全国商業高等学校長協会推薦入学試験

平成30年度結果

()内は女子内数

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	5(2)	5(2)	5(2)	1.0
	会計学科	3(2)	3(2)	3(2)	1.0
合計		8(4)	8(4)	8(4)	1.0