

日本を変える、
世界を動かす!

社会知性の チカラ

The Potentaility for "Socio-Intelligence"

創造が織り成す文化とモノづくりの叡智
現場の創意と工夫
変貌する時代の一コースに応えるべく、優れた技術や製品を開発。
新たな作品を世に送り出し、あるいは変わらぬ伝統や文化を守り続ける。

「なにもしないこと」です

成功の反対は失敗ではなく
「なにもしないこと」です

学生時代は、ありとあらゆる
バイトに追われていました。で
すから、試験が近づくと連日徹
夜で勉強したのを覚えています。
私は、管理会計の奥村輝夫教授
のゼミ第一期生のですが、奥
村先生は、私のようなバイトに
明け暮れていた不まじめな学生
に対しても、とても温かく接し
てくださいましたね（笑）。

社会人となつた一九八一年、
入社した日本ゴム（現・アサヒ
コーポレーション）はライセン
スブランド中心の靴メーカーで
した。ナイキの日本での独占販
売権と委託生産を請け負い、世
界一のブランドへ成長する過程
を間近で体験できたことは、と

社長就任時の公約どおり
三年以内に結果を出す

でもプラスになつたと思います。
しかし九年、当社は倒産の
憂き目に遭います。創業者一族
による放漫経営が原因でした。

会社更生法の適用を受け、再
建の道を歩むことになります。
まず、従来のライセンスプラン
ドを中心とした商品ラインナッ
プから自社ブランド強化という
路線転換を行いました。

「靴を通じて日本の健康づくり

に貢献する」ことを企業理念に
掲げ、新ブランドの「快歩主
義」を立ち上げました。この商
品は、「水に浮くほど軽く、脱ぎ

履きがラクで、つまずきにく
い」ことが特長の高齢者や介護
用のシューズ。すでに累計三八
〇万足超を販売するヒット商品
となりました。ほかにも、ひざ
のトラブルを予防し、筋肉を強
化する「アサヒメディカルウォ
ーク」、抗菌・防カビ効果のあ
る「コーキンマスター」など、
産・学・医の共同開発により、
靴の健康・快適分野においてオ
リーワンのブランドを世に送
り出してきたのです。

リーマンショックに端を発し

た「一〇〇年に一度」といわれ

る世界不況のなか、いまだ更生

会社として、赤字経営は絶対許

されない厳しい状況にあります。

それでも、〇八年度は、売上高

二四〇億円、経常利益は五億九

三〇〇万円、先の三ブランドは

いずれも売り上げ増となりまし

た。「更生計画の早期終結を実現

するために三年以内に必ず結果

を出す」という社長就任当初の

目標は、必達します。

在学生の皆さんには、これから

就職など大変な時期が続きます

が、明確な目標を

持ち、頑張ってほ

しいですね。成功

の反対は失敗では

ありません。「なに

もしないこと」な

のです。失敗する

ことは、決して

恥ずかしいことで

はありません。果

敢にチャレンジし、

失敗を恐れず、何

事にも挑戦してく

ださい。

おり、環境に大きな負荷を与
えると問題視されていました。そ
の点、無添加石けんを使った
「ミラクルフォーム」は、環
境・技術面において世界から注
目を集めているのです。

美術部の活動に熱中した4年間でした。部長を務めた4年生のときの学園祭で、校門を飾装するアーチを作ったことが、特に思い出に残っています。何日も徹夜して、いい作品が出来ました。学生の皆さんには、一つでいいので、全力で打ち込めるものを見つけてほしいですね。

よく神田キャンパス近くの古書店街通りをしていました。同級生が就職活動をしている時期にも、本を読んでいるような学生でしたね。多くの本を読み、映画を観て、いろいろなことを考えました。大学時代に培った人生観・価値観がそのまま今的人生につながっています。

板坂ゼミで、歌舞伎など古典文学を鑑賞したり、アルバイトで劇場の場内案内をするうちに、歌舞伎の裏方の仕事に強く引かれるようになりました。床山の修業は厳しいものですが、在学中から先入観なく歌舞伎の世界になじんでいたこともあります。今後も初心を忘れることなく、職務に励みたいと思います。

**アサヒコーポレーション
代表取締役社長**

坂本健児

(1981年商学部卒業)

佐賀県出身。専大の奥村輝夫ゼミ第1期生。

81年に日本ゴム（現・アサヒコーポレーション）入社。

輸出部に配属される。海外調達部長などを経るも、

同社は98年4月に倒産。

会社更生法の適用を受け、再建に臨むなか、

08年3月より代表取締役社長に就任。

代表的なブランド「快歩主義」は

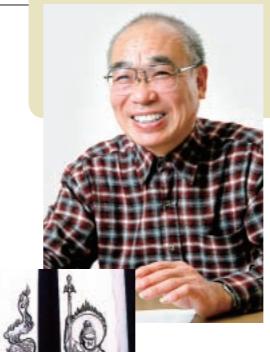
累計388万足を販売。



学生時代の奔放な 生き様と人との縁が 今の自分の原点

**刀身彫刻師
橋本琇巴**

(1972年経済学部卒業)
東京都出身。82年刀身彫刻の第一人者、苔口仙琇氏に師事。87年、新作名刀展・刀身彫刻の部で優秀賞を受賞。その後も創作活動とともに国内外の実演会なども精力的に展開。埼玉県銃砲刀剣類登録審査員も務める。



専

生時代は奔放に生きました。もともと芸術の世界が好きだったので、絵画や彫刻の先生に会つたり、よその美術学校の授業をこつそり受講したり。撮影所やアングラ劇団の裏方などもやりました。とにかく興味のあることはなんにでも首を突っ込む。そこで、新たな人々の縁が、私の人生の原型をつくってくれたのだと思います。

卒業後、刀身彫刻の世界に導いてくれたのも、ある刀剣研究家の方です。その

大のときに使っていた教科書は、いまだに持つてゐるんですよ。特に「経営戦略論」は、たまたま読み返していて、それが経営のヒントになることがありますね。

私が自らに課しているのは、

まず、先代が苦労して築き上げた無添加石けんメーカーとしての誇りと地位、理念を守ること、そして、新たな取り組みに挑戦することです。当社の無添加石けんをベースに開発した消火剤、「ミラクルフォーム」もその一つ。從来からある欧米の消火剤には、合成界面活性剤が入って

おり、環境に大きな負荷を与え

るといふんです。特に「経営戦略論」は、たまたま読み返していて、それが経営のヒントになることがありますね。

私が自らに課しているのは、

まず、先代が苦労して築き上げた無添加石けんメーカーとしての誇りと地位、理念を守ること、そして、新たな取り組みに挑戦することです。当社の無添加石けんをベースに開発した消火剤、「ミラクルフォーム」もその一つ。從来からある欧米の消火剤には、合成界面活性剤が入って

おり、環境に大きな負荷を与え

るといふんです。特に「経営戦略論」は、たまたま読み返っていて、それが経営のヒントになることがありますね。

私が自らに課しているのは、

まず、先代が苦労して築き上げた無添加石けんメーカーとしての誇りと地位、理念を守ること、そして、新たな取り組みに挑戦することです。当社の無添加石けんをベースに開発した消火剤、「ミラクルフォーム」もその一つ。從来からある欧米の消火剤には、合成界面活性剤が入って

おり、環境に大きな負荷を与え

るといふんです。特に「経営戦略論」は、たまたま読み返っていて、それが経営の