

科 目 名
英 語

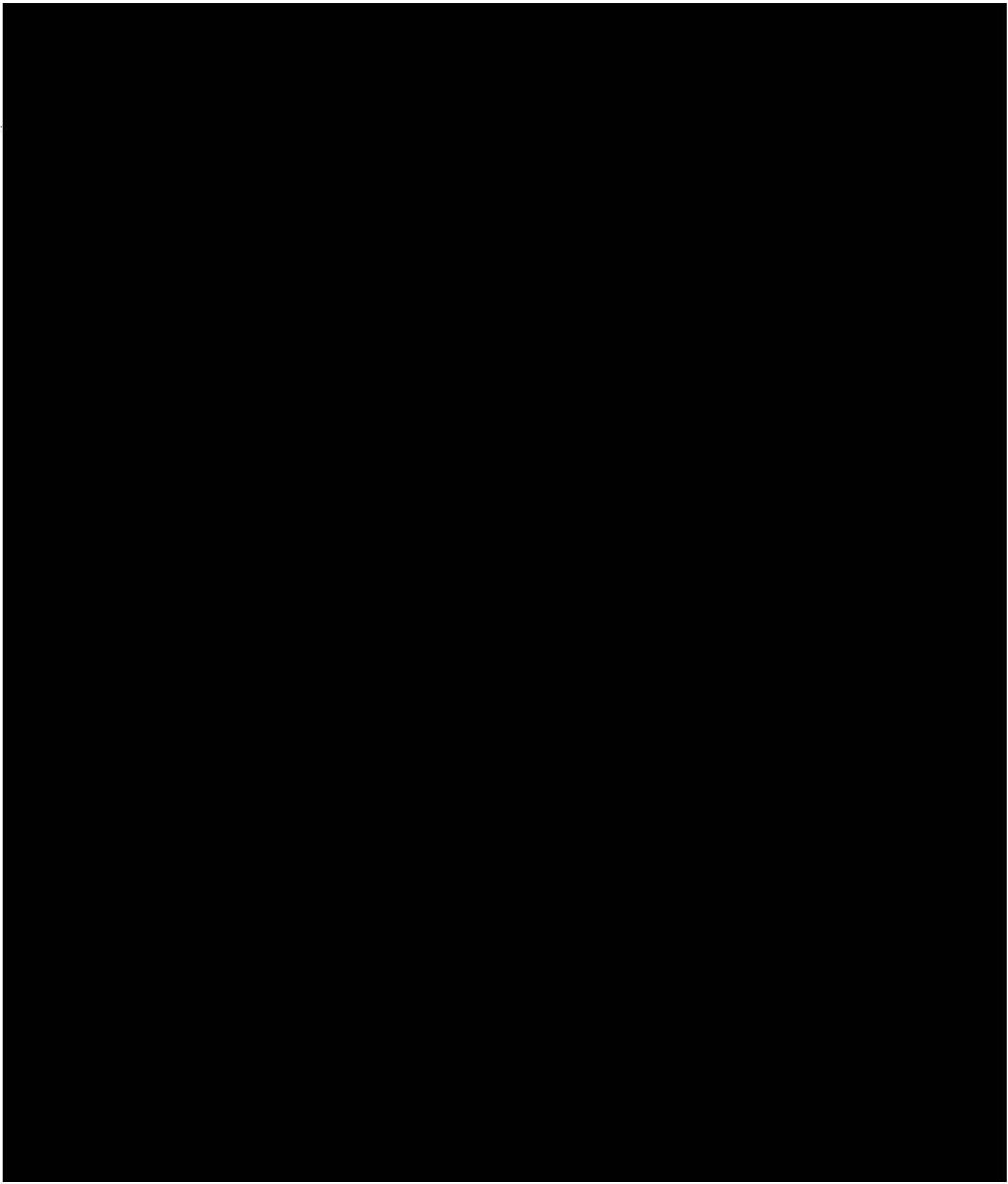
受 験 番 号	氏 名

2-1

【解答は別紙解答用紙へ】

問1・問2 全てに解答しなさい。

問1 下記の文章を読んで、Fordism について200字程度で要約しなさい。



(出所) Bratton et al. 2010. Work & Organizational Behavior. p.51. MacMillan

科 目 名
英 語

受 験 番 号	氏 名

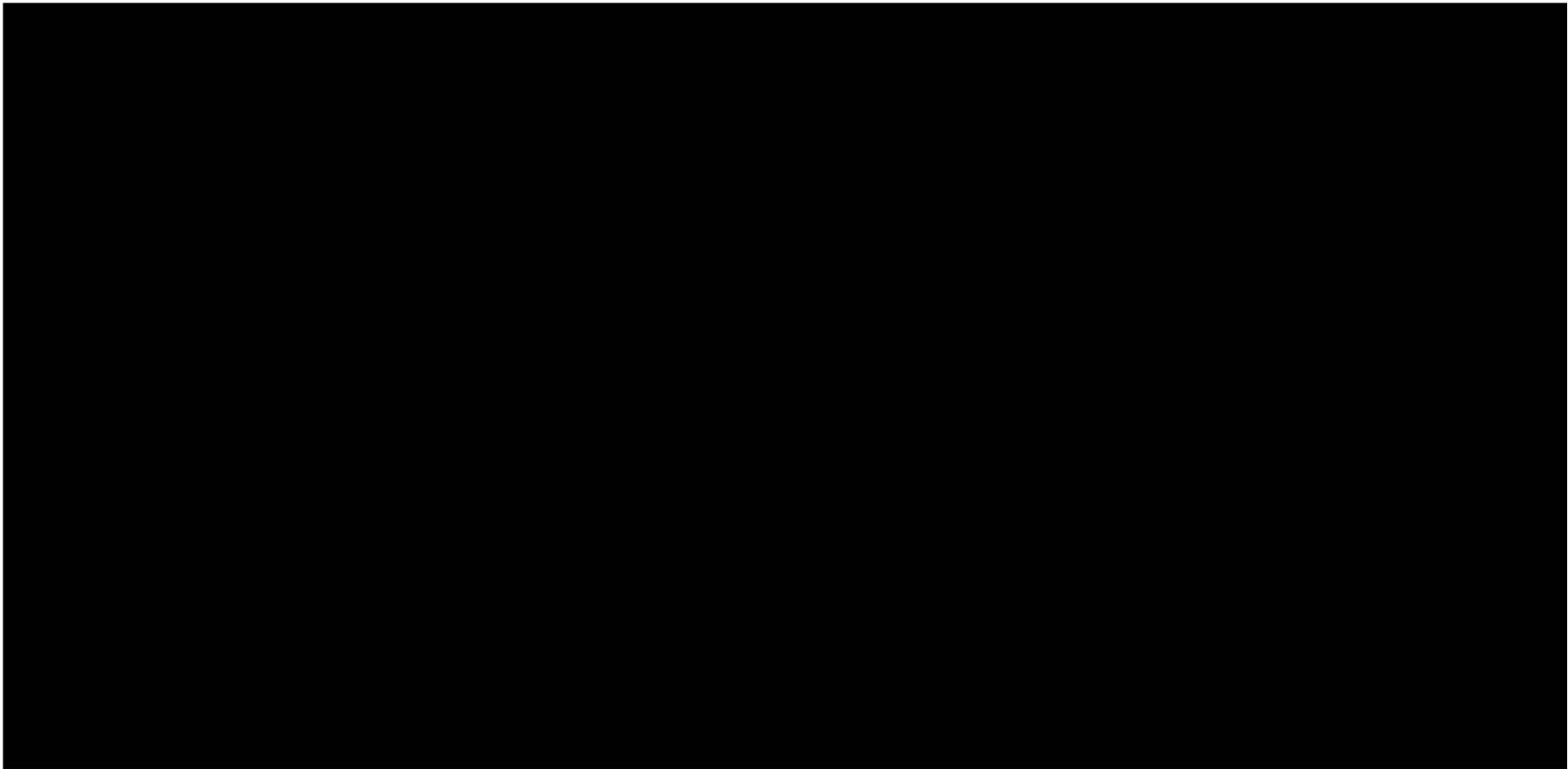
2-2

【解答は別紙解答用紙へ】

以下の英文を読んで、次の問いに答えなさい。

問 2 - 1 NIKEiD program の事例について、NIKEiD ではどんなことができるようになり、customers にどんなベネフィットをもたらしているのか、Mass Customization の視点から説明しなさい (日本語または英語)。

問 2 - 2 下線部分を日本語に全訳しなさい。



(出所) Keller, Kevin Lane and Vanitha Swaminathan(2020), *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th Edition*, Peason, p.183

科	目	名
英 語		

受験番号	氏 名

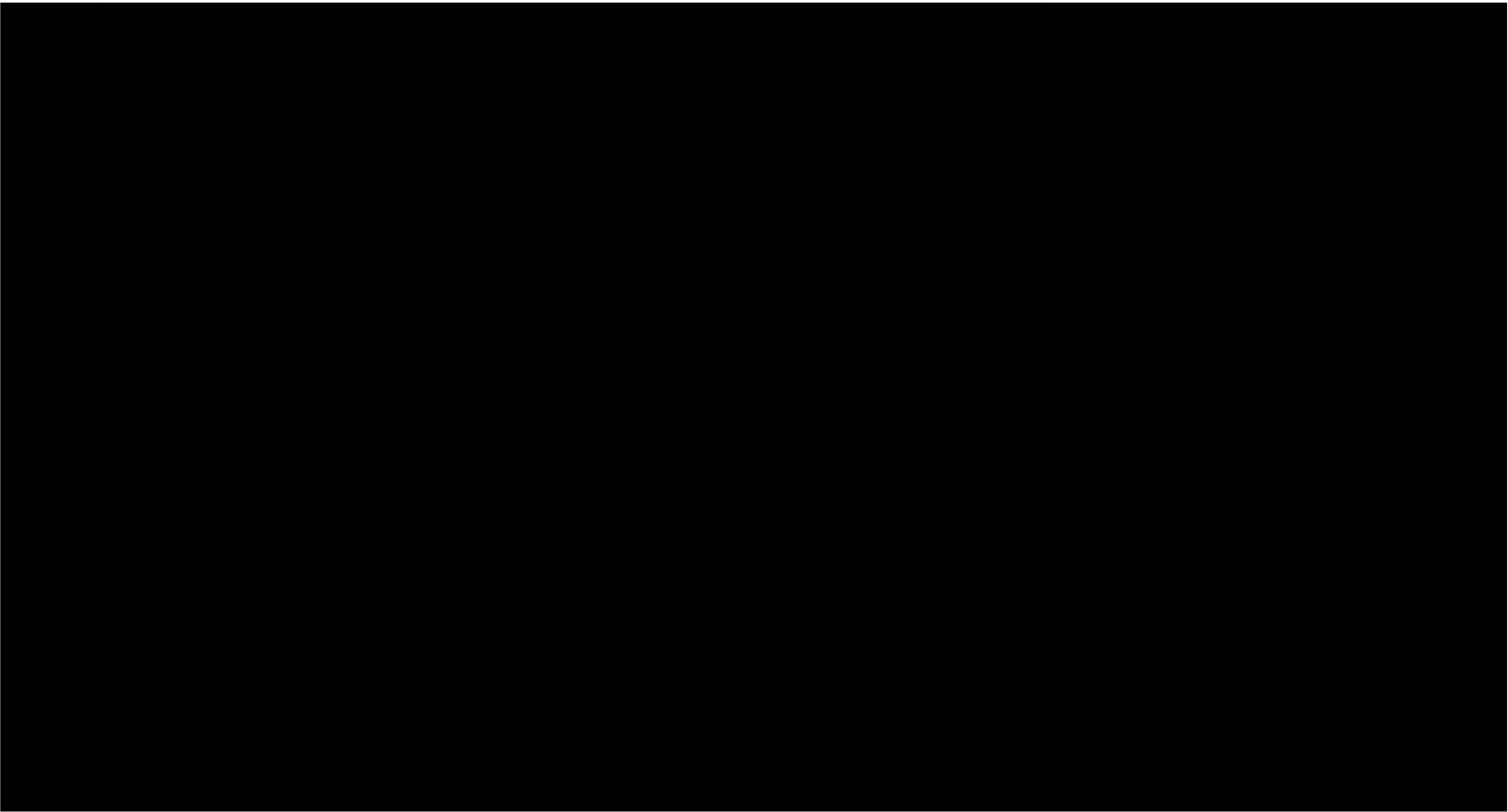
2-1

【解答は別紙解答用紙へ】

2 題ともすべて回答すること。

I. 以下の英文を読んで、次の問いに答えなさい。

- 問1 時間の経過とともに Buyer-Supplier Relationship の役割が変化することがある。どのようなことが生ずるのか説明しなさい (日本語または英語)。
- 問2 下線部分を日本語に全訳しなさい。



(出所) Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Alexander Chernev(2022), *Marketing Management, 16e*, Pearson Education, p.118.

科目名
英語

受験番号	氏名

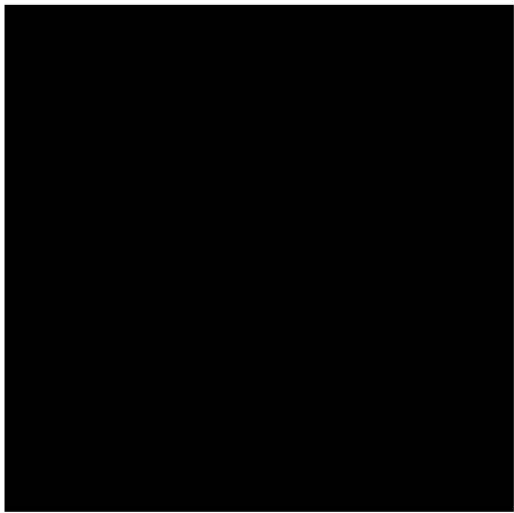
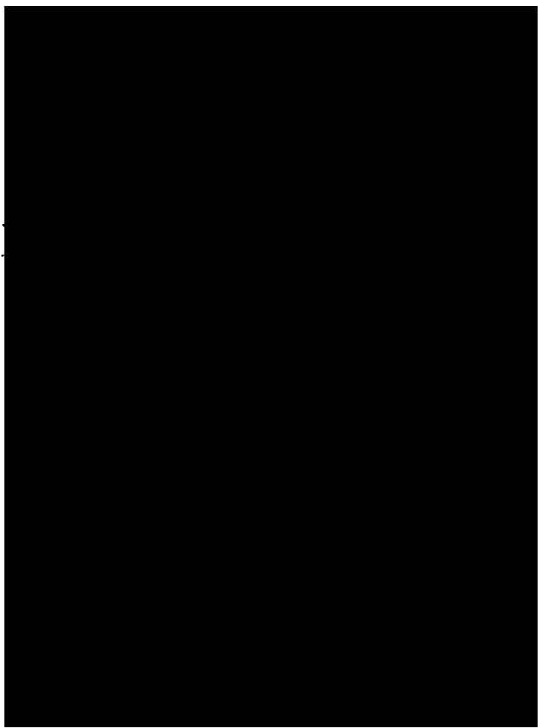
2-2

【解答は別紙解答用紙へ】

Ⅱ. 以下の英文を読んで、次の問いに答えなさい。

問1 下線部分を日本語に全訳しなさい。

問2 英文の続きには量的方法と質的研究の違いが議論されている。量的方法と質的方法の違いについてあなたが理解していることを論述しなさい。(日本語または英語)



科 目 名
英 語

受 験 番 号	氏 名

【解答は別紙解答用紙へ】

以下の英文を読んで、次の問いに答えなさい。

- 問 1 倫理的な従業員を育成することの必要性について説明しなさい(日本語または英語)。
- 問 2 職場が倫理的学習の場として有効である理由を説明しなさい(日本語または英語)。
- 問 3 下線部分を日本語に全訳しなさい。
- 問 4 道徳的人間形成において心理的安全性の果たす役割について説明しなさい(日本語または英語)。