

## 花王株式会社

化粧品事業部門マステージ  
ビジネスグループ  
iP/SOFINAグループ

青島 翔さん

2014年商学部  
マーケティング学科卒業  
静岡・静岡学園高校出身

次に求められるものは何か？  
繊細かつ大胆に  
取り組む日々です



## ヒット商品の理由に興味

ヒット商品に興味があり、将来はモノを扱う仕事に就きたくてマーケティングを学びました。ゼミでは多くの企業の店舗に行き、戦略の違いを実地で探究するのが刺激的でした。産学連携プロジェクトにも打ち込み、スーパーの新サービス提案で優秀賞をいただいたのはうれしい思い出です。



## ものごとを多角的に見ていこう それが学生時代のミッションだった

大学時代は、様々な角度から考えることの大切さも学べました。アルバイトも華やかな世界から店員まで多数を同時進行。海外留学もし、忙しくも充実した日々の本気で取り組むことで広い視野を得られたと思います。“好き”だけで突き進み、苦勞を感じたことはありません。就活ではマーケティング知識を活かせるB to C<sup>\*</sup>のメーカーを考えていました。

※ B to C：企業が一般消費者を対象に行うビジネス形態

## 学部での多様な学びすべてが活かしている

仕事は新商品開発に際しての市場調査、コンセプト開発、販売戦略、価格検討など多岐に渡ります。研究所やデザイナーとの折衝、法律の確認なども。LINEアプリ開発などにも携っています。大学で幅広い内容を学んだ意味も実感。いつか自分がゼロから創ったブランドを持つことが夢です。



## QUESTIONS

### Q どんな子どもでしたか？

小学生の頃から流行に敏感で、街の変化や新商品の発売にワクワクしていました。物珍しさだけでなく“なぜ”をいつも考えていました。

### Q 大学時代に熱中していたことは？

ゼミ活動です。現在のようなセルフレジのなかった頃、スーパーで混雑するレジをデジタルの力で緩和する提案についてまとめました。

### Q 今の企業をめざした理由は？

歴史が長く、いつか自分自身がヒット商品を生み出したいという夢を、叶えられる可能性が高い企業だと感じたからです。

### Q 専修大学のいいところは？

学生生活の柱となるゼミの選択幅が幅広く、自分に合ったものが必ず見つかります。緑豊かな環境で自然とふれあえるのも魅力。