２０２４年度　編入学試験（商学部）

試験施行　令和６年　３月　６日（水）

科　目　名
商　　学

受験番号	氏　　名

近年、企業のマーケティングにおいて「関係性パラダイム」に基づいた戦略を重視する例が増えてきています。

「関係性パラダイム」の概念について「交換パラダイム」の概念とともに説明した上で、「関係性パラダイム」に基づいた代表的な企業のマーケティング手法を挙げて説明してください。

備考		採点	

番号・氏名等は解答前に記入すること。

専　修　大　学