

専修大学 経営学部 2026



「0」から
「1」を生み出す
ビジネスデザイン学科



「1」から
「100」を育てる
経営学科

「経営学って、楽しい」

School of
Business Administration,
Senshu University



Contents 目次

02 Introduction

04 成長を実感できる
カリキュラム

06 ビジネスデザイン学科の学び

08 ビジネスデザイン学科の
ゼミナール紹介

10 経営学科の学び

12 経営学科のゼミナール紹介

14 理論を実践する「専大ism」

16 充実のキャリア支援

18 データで見る経営学部
学部長メッセージ

2026年度からカリキュラムが新しくなります

注目ポイントを紹介！テーマ制が新しくなります

経営学部では、3年次より、自分でテーマを選択して学んでいく「テーマ制」を設けています。

学科ごとに設けられた必修テーマについて深く学ぶと同時に、
学部共通テーマの中から興味のある分野を選択し、学んでいくことになります。

学科別の必修テーマ

ビジネスデザイン学科
独自必修テーマ

「商品開発と事業創造」

新しいビジネスや商品を生み出し、
成長させるために必要な課題を理解し、
分析するためのスキルを身につけます。

経営学科
独自必修テーマ

「戦略と組織のマネジメント」

企業や事業の戦略を策定・実行するための
課題や方法を理解し、組織を正しく設計し、
働く個人を育成する方法を考えます。



学部共通テーマ

※ビジネスデザイン学科は1つ、経営学科は2つを選択

Theme
1



「グローバルマネジメント」

グローバル経済における企業経営の国際的な
課題を理解し、国際的にリーダーシップを
発揮できる経営スキルを身につけます。

Theme
2



「会計・ファイナンス」

企業活動を利益などの会計情報によって
測定・理解して経営に活かす力、投資家が
企業を評価する方法を身につけます。

Theme
3



「マーケティング」

製品やサービスが長く売れるには顧客の
満足が必要です。顧客の立場から発想した
マーケティング活動を考えます。

Theme
4



「ICTマネジメント」

情報と通信の技術に関する知識を深め、
eコマースやコンテンツ配信など
次のビジネスの可能性を考えます。

理論



実践

専修で学ぶ4年間

Start-Up!

Department of **Business Design**

「0」から「1」を 生み出す

ビジネスデザイン学科のコンセプトは、

スタートアップ (Start-up)。スタートアップとは、
新しいことを始めてイノベーションを起こすこと。

例えば、新商品・新サービスを開発したり、
新規事業を創造したり、新しい地域のあり方を考案したり。
つまり、ビジネスデザイン学科は、「0から1を作る」学科。

こんな人にピッタリ！

ビジネスデザイン学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- ☐ 起業やスタートアップに興味がある
- ☐ 新製品・サービスの企画提案をしたい
- ☐ 地域活性化や社会問題に取り組みたい
- ☐ これまでにないビジネスを創造したい

佐藤妃音さん

ビジネスデザイン学科 3年
神奈川県立岸根高等学校出身

「社会に出て役立つ力が身につけそう」「なりたい自分を見つけられそう」と、
ビジネスデザイン学科を選びました。いろいろな科目を学ぶ中で、特に顧客
のニーズに対してどんな戦略をとるかを学ぶマーケティングに興味を持ち、
商品企画の仕事に就きたいという目標ができました。経営学部には、将来が
決まっていなくても、じっくり学んで考えていける環境がありますよ！

Scale-Up!

Department of **Business Administration**

「1」から「100」を
育てる



こんな人にピッタリ!

経営学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- ☐ 企業や事業を発展させたい
- ☐ 人事や会計から企業を支えたい
- ☐ ITや営業の専門家として活躍したい
- ☐ 組織のマネジメントに興味がある

経営学科のコンセプトは、スケールアップ (Scale-up)。

スケールアップとは、組織をうまくマネジメントして、組織の目標を達成したり価値を高めたりすること。

例えば、企業だと利益や顧客満足度の向上、ファン層の拡大、地域だと観光客数の増大。
つまり、経営学科は、「1を100にする」学科。

川上 颯太さん

経営学科 2年
専修大学附属高等学校出身

経営学部は、会計やマーケティング、経済、情報……と、さまざまな分野を学べるのが魅力。ひとつでも魅力を感じるキーワードがあれば、ぜひ受験してほしいです。企業の事例から学ぶ科目も多く、「自分ならどうするか?」と考えるのも楽しいですよ! 英語力を身につけると同時にインターンシップにも参加して、自分のやりたいことを見つけていきたいと思っています。

成長を実感できるカリキュラム

Curriculum, School of Business Administration

経営学部のカリキュラム

1年次

ビジネスの
基礎知識を学ぶ

ビジネスデザイン基礎演習

基礎科目

専修大学入門ゼミナール

2年次

専門分野の
ベースを固める

関連科目(寄付講座・特殊講義など)

社会知性基盤科目、

科目をざっくり紹介！

#01 専修大学入門ゼミナール

高校までとは異なる大学での学びや生活にスムーズに転換できるように、基本スキルを養成する少人数制(約20~25名)のゼミナールです。

高校と大学の「学びの違い」を体感！

大学で学ぶための“姿勢”を得られたことが、4年間の大きな糧となります。少人数の講義なので友達もできますよ！

ビジネスデザイン学科1年 上條智希さん



#03 基礎科目

経営学の全体像を把握し、分析視点や研究方法など、経営学を学ぶための基本を身につけます。2年次以降に自身の学びの方向性を決めていくうえでも大事な科目です。

社会貢献の基礎になる学びを！

経営学は日々変化していますが、本質は変わりません。社会に貢献できる人材になることを目指して基礎を固めましょう。

担当科目: 経営入門B 山内昌斗教授



#02 教養科目

文化や社会、身体や自然への知識と理解、またそこから得られる国際的な広い視点は、複雑な社会で生きるための基礎となります。豊かな教養とともに、幅広い視野をも手に入れます。

幅広い知見が課題解決のヒントに！

社会が抱える課題に取り組むには多方面からのアプローチが必要です。幅広い学びは解決のヒントにもなります。

担当科目:
あなたと自然科学／宇宙地球科学 佐藤 暢教授



#04 演習科目

ゼミナールをはじめ、自ら考え、調査・分析を行う学生参加型の実践的な科目です。グループワークやプレゼン、議論を通じ、「学び」を「体験」として修得します。

自ら「答えを探し出す力」が身につく！

チームでアイデアを出し合ったり、現場で活躍する方の話を聞けたりなど、学び自体が実践的。いい経験を積みめす！

経営学科3年 阿部ひかるさん





学部の理念である「理論と実践の融合」に基づき、企業を中心とした組織の管理と経営戦略、新ビジネスの可能性などをリアルな視点で分析し、課題解決の手段を創造的に考察。
経営課題を見抜く力と行動力で、今後の経済社会を担う経営者やビジネスパーソンを輩出するカリキュラムを実践。

3年次

専門分野の
理解を深める

ゼミナール

発展・応用科目

基幹科目

演習科目

教養科目、外国語科目

4年次

ビジネスの
実践力を身につける

#05 ビジネスデザイン学科独自テーマ科目

新しい製品やビジネスを生み出すために必要なのは、市場のニーズや社会の課題を発見するための知識や手法を身につけること。このテーマでは、それらの習得を目指します。

データに基づいた意思決定を！

私の授業では、消費者が何を求めているのかをデータを使って明らかにする「マーケティング・リサーチ」の基本を学びます。

担当科目：マーケティング・リサーチ 中村世名 准教授



#07 関連科目

外部の個人・法人・団体からの寄付をもとに開講されるのが寄付講座・特殊講義です。令和6年度は川崎市や島根県、監査法人、保険会社、鉄道会社などにより講座が行われました。

実務家から学べる実践的な科目！

将来避けては通れない「保険」について学びました。社会問題を自分ごととして考えるきっかけとなる授業です。

経営学科3年 溝口彩香さん



#06 経営学科独自テーマ科目

リーダーにはマネジメントの知識が必要不可欠。このテーマでは、企業や事業の戦略を策定・実行するための課題や方法を理解し、組織を正しく設計し、働く個人を育成する方法を考えます。

次世代のリーダーを目指そう！

私の授業では、リーダーシップの理論を学ぶとともに、自身の内省に基づき、リーダーシップのあり方について吟味してもらいます。

担当科目：リーダーシップ論 蔡 茫錫 教授



#08 ゼミナール

テーマを決めて教員と学生が一緒になって研究を行うゼミは、大学での学びの醍醐味の1つです。経営学部では、ユニークで実践的なテーマを重視しています。

興味のある分野を深掘りできる！

幅広く学ぶ講義に対して、1つの分野を深く掘り下げていくゼミナールは、自分の興味のある分野を学べる楽しい科目です！

経営学科4年 横山 薫さん



ビジネスデザイン学科

Department of Business Design

かつてない発想のビジネスは
未来の当たり前を変えていく

これまで存在しなかった、新しい商品・サービス、ビジネスや組織の創造(スタートアップ)は、より良い社会に変えていく企業経営の使命の一つです。その実現には、世の中から顧客のニーズやビジネスの種を発見し、新規ビジネスとして立ち上げる行動力と、人々を集め成功に導く強いリーダーシップを要します。本学科では、顧客・市場・事業創造などの専門的な知識を身につけ、実際にアイデアの具現化を体験・発信します。新たなことにチャレンジし、独創的な発想で社会を牽引できる人材を育成します。

学びの特徴

Features

経営学部で4年間で身につける力は、ズバリ「ビジネスの実践力」。ビジネスデザイン学科では、目指したい道に即した様々な履修モデルで、新しいビジネスや商品・サービスの立ち上げに関する経営的視点と実践的能力を修得します。



初年次教育で 基礎を固める

Basic Exercises

1年次には経営学の基本的な知識に加えて、簿記、情報リテラシ、論理的思考力など経営の基礎的スキルを身につけます。



ビジネスデザインの 基礎を学ぶ

Fundamentals of Business Design

ビジネスデザイン基礎演習A・Bを中心に、新規ビジネスの考え方などを学修し、実践に移す準備をしていきます。



学びの実践

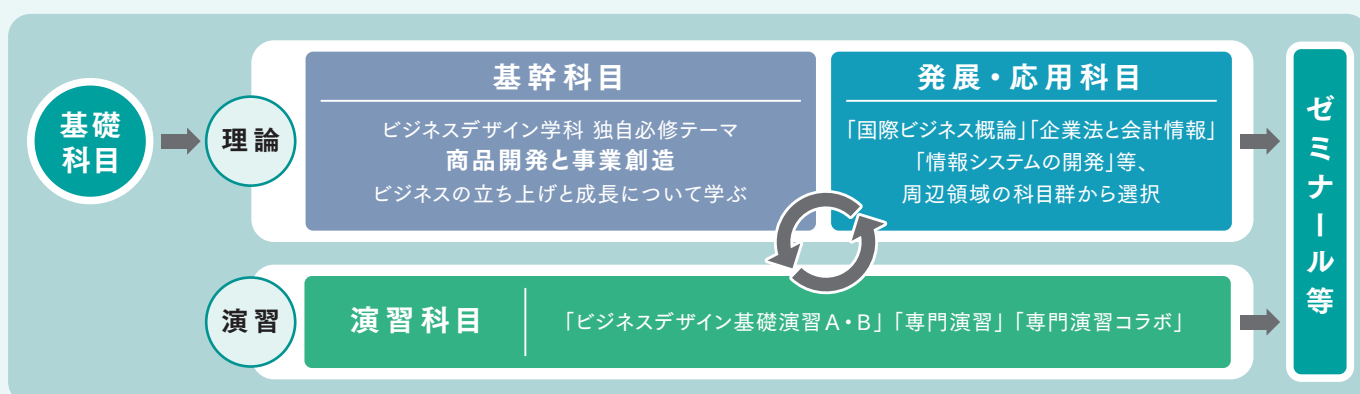
Learning in Practice

3・4年次は基幹科目を中心にベンチャービジネスの起業、企業内での新規事業立ち上げ、店舗経営、NPO運営など、目指す将来像に合った科目を実践的に学びます。

知識を実行力に

Curriculum

基礎科目で学んだ後、より深い専門の理論とそれを実践する少人数クラスでの演習をサイクルのように学ぶことで、相互にフィードバックします。専門的な理論に裏付けられた実践を通して、ビジネスを形にするための確かな実行力が身につきます。





科目PICK UP

Pick up Subjects

新しいビジネスや新しい製品・サービスを創造し、また、それらを通じて新しい顧客や市場を創造する上で重要な知識や技能について深く学びます。ビジネスデザイン学科の基幹となる科目では、様々な情報から顧客のニーズやビジネスの種を発見する力を養います。



ビジネスデザイン基礎演習A・B

Aでは、ビジネスデザインに欠かせないアイデアの発想法や思考法、ビジネス全体の設計、数字思考（統計や会計）、調査法などの基礎スキルを修得します。続くBでは、Aで学んだスキルを演習形式で実践することで実際のビジネスデザインに応用する力を養います。



製品開発論

製品がどのように生まれ、市場に受け入れられていくのか。消費者はどんな製品に反応するのか。製品開発に関する用語や考え方を、身近な事例をもとに学ぶ授業です。加えて、開発担当になった想定で、製品開発プロセスを体系的に学びます。



企業者史

世界を変えた革新的なビジネスがどのように誕生し、成長・発展を遂げたのか、あるいは衰退や再生へと向かったのかを歴史的な観点から学びます。企業家と呼ばれる人々が直面した問題を追体験することで、経営に関する知識や理解、創造性を高めます。

わたしの履修 My Course

大学生になると、自分の学びたい科目を選び、履修登録をして「自分だけの時間割」を作成します。充実した大学生活を送って「なりたい自分」になるためには、時間を上手に使えるようになることも重要なポイント。センパイたちにも聞いてみました！



公認会計士を目指して
勉強中！

カ石 侑大さん

1年生 / 青稜高等学校出身

学べる環境が整っているので、目標に合わせた履修を

専修大学は「努力したい人が努力できる環境」が整っていると思います。私は公認会計士を目指しているので、「会計士講座」を軸にして履修を組みました。具体的には、講座がある曜日に授業を集中させ、その他の時間を勉強やバイトに充てています。



空き時間を使って課題に取り組む

カ石 侑大さんの1年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月	Intermediate English (RL) 1b	経営入門B		統計入門	
火	あなたと自然科学	スポーツウェルネス		キャリア入門	
水	マーケティング入門B	簿記基礎演習		Intermediate English (SW) 1b	
木					
金	会計入門B	情報リテラン基礎演習		文学と現代世界	



秦 美里さん

3年生 / 駒場学園高等学校出身

現場で活躍している方の
講義が楽しいです！

対面授業とオンライン授業、ゼミもバイトも効率よく！

履修のポイントは、必修科目の授業がある日は対面授業で固めて、効率よくゼミやバイトの時間を確保したこと。経営学部は産学連携に積極的で、企業の方と関わることでできる機会が豊富にあり、座学だけでは得られない学びも多くて貴重な経験ができています！



ゼミでは仲間と地域イベントの広報映像も作成

秦 美里さんの3年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月		産業組織論			
火					
水	ビジネス研究C	管理会計			サービス・マーケティング
木		物理学2b	消費者行動論B		
金				ゼミナールA	

ビジネスデザイン学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Design

大学で学ぶ醍醐味の1つであるゼミナール。特に経営学部では、実践的な経験を得ることで実社会でも通用する知見やスキル、そして“考え方”を身につけることができます。組織やマーケティング、流通、経営戦略などの多様なテーマを持つゼミナールから、自分の興味や将来の目指す方向に合わせて選んでください。

#01

金 成 洙ゼミナール

研究
テーマ

消費者行動とマーケティング戦略、
そして韓流研究



消費者視点の消費者行動と企業視点のマーケティング戦略を専門書で学び、その理論と実践を活かして韓流研究へ。韓流ブームの要因や韓流ドラマの強さ、K-POPやゲーム、ウェブトゥーン(Webtoon)の人気理由などを研究します。普段からプレゼンやグループワークを通じての質疑応答を行っているため、テーマである消費者行動についてはもちろん、社会に出てから必須となる資料作成やプレゼン、即座に考え返答する力も培われます。

年間スケジュール

【前期】輪読(プレゼン・質疑応答)／新学期コンパ／OB・OGとの交流(就活関係)／神奈川産学チャレンジプログラムの準備／夏合宿(9月頃、1泊2日)
【後期】輪読(プレゼン・質疑応答)／OB・OGとの交流(就活関係)／神奈川産学チャレンジプログラムの発表／4年生の卒論発表／新ゼミ生歓迎会／進級(3年)・卒業(4年)論文提出／冬合宿(2月頃、輪読・プレゼン・質疑応答)



毎年参加している
神奈川産学チャレンジプログラムで
優秀賞を受賞！

発表後の質疑応答では
活発に意見が飛び交う



楽しく学んで将来に生かそう！

ビジネスデザイン学科
金 成 洙 教授



興味のある分野の知識を深められることに加え、ケーススタディを通して、実際に学んだことを生かせるのが、ゼミのおもしろさです。消費者行動はどの分野においても重要であり活用できるため、将来「大学での学びを生かしたい!」と思う人に、金ゼミは合っているでしょう。「天才は努力するものに勝てず、努力するものは楽しむものに勝てない」とは孔子の言葉。ぜひ、一緒に活動を楽しみましょう！

#02

足代訓史ゼミナール

研究
テーマ

デジタルイノベーションと
アントレプレナーシップ

デジタル技術を利用した革新的な製品・サービスやビジネスなど「デジタルイノベーション」を生み出す能動的な姿勢や行動パターン(アントレプレナーシップ)について研究します。InstagramやSpotify、Airbnbといったサービスの「ビジネスモデル」を追究し、事業の分析力と構想力を身につけます。2024年度は静岡県富士市とその関連組織・企業とのコラボレーションプロジェクトも実施。

年間スケジュール

【前期】ビジネスモデルの 패턴に関する学習／TikTokやスタジオジブリ、Apple Musicなどのコンテンツビジネスの分析／ビジネスを企画する際のユーザー調査や課題の発見に関する方法論の学習／経営コンサルタントを招いての特別講義／夏合宿(スタートアップ支援を行う福岡市の取り組みを実地調査)
【後期】ビジネスのコンセプト(訴求点)を作り上げる方法論の学習／静岡県富士市とのコラボレーションプロジェクトを推進／静岡県富士市の産品や観光名所に関するプロモーション動画の作成



そのアプリの「ビジネスモデル」は？

ビジネスデザイン学科
足代訓史 教授



普段から利用しているスマホのアプリは「何で」「どれくらい」儲けているのでしょうか。また、みなさんがそのアプリを利用するまでに、企業はどのような「データ」を集め、どのような「仕組み」を作ってビジネスを行っているのでしょうか。足代ゼミでは、身近なビジネスのカラクリを学び、分析力と構想力を身につけます。商品企画や新ビジネス創造、経営コンサルに興味がある人は、ぜひ足代ゼミへ！



グループワークで意見を
出し合いながら相互理解を深める

富士市でのフィールドワークの様子





ゼミトーク！ [ビジネスデザイン学科編]

「ゼミの魅力を知るには、実際にゼミで学んでいる先輩の話聞くのが一番！」
というわけで学科の先輩たちに、ゼミについての「アレコレ」聞いちゃいました！

ゼミ選び、どうすればいい？

福田：僕がゼミ選びのポイントにしたのはゼミの内容と担当教員。

小野：どちらも大事だと思います！

福田：自分の興味のある分野を好きな先生から学べるといいですね。僕は1年次に「専修大学入門ゼミナール」で金先生にお世話になったご縁もあり、ゼミ先生のゼミで「消費者行動とマーケティング」について学びたいと思いました。

小野：テーマや先生の人柄ですが、ゼミの雰囲気も気になります。「人気だから」というだけではなく、公開ゼミなどを利用して、自分の目で確かめることも大事だと思います。

福田：同感です！ 合宿や納会などの活動にも注目すると、自分に合ったゼミが選べると思いますよ。

社会で役立つ「力」が身につく！

福田：経営学部でゼミは対外活動を積極的に行っている印象が強いですね。

小野：足代ゼミでは、静岡県富士市との共同プロジェクトで名産品や名所のプロモーション動画を作成しました。チームでの動きかたやプレゼン力をはじめ、社会に出るためのいろいろなスキルが身についたと思います。

福田：僕が印象に残っているのは、神奈川産学チャレンジプログラムに参加したこと。企業から提示される課題への解決策や提案をグループで行うのですが、なかなか大変でした(笑)。でも、振り返ってみると「情報を仕入れる力」「資料作成をする力」「発表をする力」「発表を聞く力」などが身につく、有意義で楽しかったなと思います。

小野：楽しかったといえば合宿も。富士市でのフィールドワークを自分たちで計画して実行できたことは貴重な経験でしたね。あと、名産品のしらす丼は絶品でした！

福田：金ゼミは熱海で合宿だったのですが、産学チャレンジプログラムのプレゼンの練習を何度もやりましたね。あとはバーベキューをしたり、温泉に入ったり…学びも遊びもアクティブな合宿でした！

「入って良かった！」

小野：ゼミはみんなで楽しみながらビジネスに必要な力を育てる場所。メンバーと一緒に学んでいくことで、新しい視点に気づいたり友達が増えたり、ゼミに入って本当によかったと思います。

福田：苦勞も多かったですが、仲間とともに活動することで、大学生活が華やかになります！



左：福田悠佑さん(金ゼミ・ゼミ長)
成蹊高等学校出身

右：小野きりりさん(足代ゼミ・ゼミ長)
神奈川県立上溝高等学校出身

私のダイジェスト ビジネスデザイン学科編

玉山植大さん 3年生 / 帝京大学可児高等学校出身



夢の実現に向かって日々チャレンジしている先輩を紹介！ 大学生活は、人生の土台を築き 自分の可能性を飛躍させるための出発点！

在学中に起業しました！

大学生となった今と高校の頃との大きな違いは、自分次第で可能性を無限に広げられること。実際にYouTubeで発信する人もいますし、オリンピックに出場したスポーツ選手もいます。自分は、経営者である父親の影響で在学中の起業を目指し、2年生のときに「モビリティを活用した空地活用事業」の会社を立ち上げました。

1年生での学びを活かして

「キッチンカーで出店したい人」と「キッチンカーが出店できる場所」をつなぐサービスを行っています。2年生というタイミングで起業をしたのは、1年生で経営学やマーケティング

に興味を持ったから。講義でインプットしたことをアウトプットする場所を作ろうと、事業をやってみることにしたんです。

一緒に成長していける仲間の存在

専修大学に対して地味な印象を持っている人もいるかもしれませんが、さまざまな分野に挑戦し、活躍している人たちがいます。そうした人たちと切磋琢磨しながら成長していけるのが、この大学の魅力だと思います。仲間たちと切磋琢磨しながら、社会に一石を投げられるような人間になりたい。そして、世の中のため、人のために、“自分にしかできない価値”を生み出したい。それが私の目標です。

【写真左】代表を務める「モビリティエージェンツ株式会社」は、簡略化された使いやすいシステムが特長。

【写真中】玉山さんがマッチングに携わったキッチンカー。空地活用や地域活性などビジネスの夢が広がる。

【写真右】中村ゼミの仲間たちとのスナップ。「多くのビジネスコンテストに参加しており、互いに成長を促す存在です」



経営学科

Department of Business Administration

強いチームや組織を
育てることで社会に
実りをもたらす

企業や官公庁、地方自治体、NPO、NGOなどには、組織の価値や、顧客、ファン、知名度、評判、売上、利益の拡大(Scale-Up)が求められます。そのためには、強いチームや組織づくりが不可欠です。本学科では、組織の発展とそのマネジメントに必要な理論とビジネススキルを身につけ、アクティブ・ラーニングにより実践していきます。経営

に関する諸課題を洞察し、それらを創造的に解決できる行動力のあるスペシャリストと、彼らを活かすビジネスパーソンを育成します。

学びの特徴

Features



豊富な基礎科目

Basic Exercises

1・2年次では、情報リテラシ、簿記、論理、経営数学など、学んだ専門知識をアウトプットするのに必要な基礎的スキルを少人数クラスでしっかり学びます。



アクティブ・ラーニング

Active Learning

専門演習やグローバルリテラシ演習といった科目はアクティブ・ラーニング形式で行われます。対話を通じて、問題発見・解決・発信能力を養います。



ゼミナール

Seminar

3年次からは、自分の興味、関心に合わせて選んだゼミナールで学ぶことができます。培ってきた基礎を活かして実践的な学びを得る機会です。

4つのテーマから2つを選択 興味のある分野を深く学べる

Curriculum

3年次からは興味・関心にあわせたテーマを集中して学んでいくことで、現代ビジネスの重要な課題に複眼的にアプローチ。学科独自必修テーマである「戦略と組織のマネジメント」に加えて、戦略と組織の見方を深耕する4つのテーマ科目群から2つを選択し、それぞれの強みを得ながら専門性を磨いていきます。

グローバルマネジメント

マーケティング

経営学科独自必修テーマ
戦略と組織のマネジメント

会計・ファイナンス

ICTマネジメント



科目PICK UP

Pick up Subjects

経営学を学ぶうえで基礎となる知識やスキルを身につけます。経営学科の基幹となる科目では、ビジネスの世界で実際に起きている出来事を題材にした学びの中で、様々な視点からビジネスの全体像をつかみ、自分の学びのテーマを見出します。



人的資源管理論A・B

「人的資源管理論A」が、採用から退職までの人事の流れを取り扱うのに対し、「人的資源管理論B」では、労働組合に代表される従業員集団との労使関係がテーマとなります。将来自分たちがどう扱われるかを意識した、学生から出される質問に回答していく双方向授業を目指しています。



企業経済学

みなさんのアルバイト先でボーナスを取り入れたら、どうなるでしょうか？「企業経済学」では、どのように従業員の業績を評価し報酬を支払うべきか、といったテーマを経済学の分析ツール（ミクロ経済学、ゲーム理論、行動経済学）で分析する手法を学びます。



コーポレート・ガバナンス

「コーポレート・ガバナンス」を日本語でいうと「企業統治」。企業の内部統制の仕組みや、不正行為を防止する機能のことを言います。本講義では、株式会社の基本構造やガバナンス機関の機能を学び、事例とともに日米の変革を考察しながら、今後の日本企業のコーポレート・ガバナンス改革の行方を議論していきます。

わたしの履修
My Course

大学生になると、自分の学びたい科目を選び、履修登録をして「自分だけの時間割」を作成します。充実した大学生活を送って「なりたい自分」になるためには、時間を上手に使えるようになることも重要なポイント。センパイたちにも聞いてみました！



自分の時間を
しっかり作ろう！

橋口愛矢さん

1年生／専修大学熊本玉名高等学校出身

授業以外の時間を有効に使って充実した大学生活を

1年次は必修科目が多く、大学にいる時間も長くなるので、サークルやバイトも調整して自分の時間を有効に使えるようにしています。マーケティング入門などの専門科目はもちろんですが、教養科目も学びが多く、意外な発見もあって楽しいです。



バドミントンサークルの仲間と

橋口愛矢さんの1年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月	経営入門B	Basics of English (SW) 1b			
火	スポーツウェルネス				
水	マーケティング入門B		Basics of English (RL) 1b		宇宙地球科学1b
木	情報リテラシー基礎演習	生物科学1b		情報システム入門	
金		会計入門B	経済入門		



古谷優花さん

2年生／神奈川県立藤沢西高等学校出身

ゴルフと勉強の両立を
頑張っています！

しっかり自己管理で部活も勉強も充実！

「部活動（体育会ゴルフ部）と勉強を両立させたい！」というテーマで履修を組みました。部活動（週3日）がある5限以降はなるべく授業を入れないようにし、集中して取り組めるようにしました。空き時間は簿記の勉強など有効に使っています。



オンとオフのメリハリをつけて集中力UP

古谷優花さんの2年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月		産業組織論		Intermediate English (RL) 2b	芸術学入門
火		寄付講座			
水		スポーツ論	原価計算	マーケティング・リサーチ	
木	Intermediate English (SW) 2b	寄付講座	経営管理総論A		
金		商業簿記論B	工業簿記応用演習		

経営学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Administration

IT活用、組織論、地方創生……と、ひとくちに「経営学科のゼミナール」と言っても取り上げるテーマはさまざま。それだけに、「理論＋実践で学ぶ」はすべてのゼミで共通するものの、得られるスキルは大きく異なります。深掘りしたいテーマに、あるいは将来「なりたい自分」に合ったゼミを見つけてみてください。

#01

宮村 崇ゼミナール

研究
テーマ

ウェルビーイングと情報通信技術



心身ともに健康で社会的にも満たされた状態を示すウェルビーイング(Well-being)を理解し、情報通信技術(ICT)を活用して、どのように社会課題の解決につなげるかを研究します。課題解決のプロセスでは、データの利活用が重要です。データサイエンスの基礎的な手法やExcel演習を通じて、学んだ知識を実践していきます。また、ゼミの運営を学生主体の「自主経営」で行うことで、組織マネジメントを実践し、社会で活躍できるスキルを身につけます。

年間スケジュール

課外授業(ICT関連の施設見学)／
レクリエーション(ボウリング大会)／
合宿(春夏2回)／
資格取得勉強会(ITパスポート)／
新ゼミ生の歓迎会



ゼミの運営は学生主体で行っている



何度も試行錯誤しながらテーマを掘り下げていく

「誰にも負けない」自信をつけよう！

経営学科
宮村 崇 教授



宮村ゼミでは「ウェルビーイング」を軸に、1つの分野を掘り下げて研究します。どんなことにも興味を持てる好奇心の強い人や、「失敗してもいいからやってみよう!」というチャレンジ精神のある人にとって、いい経験ができる2年間となるでしょう。研究を通じて得られる専門性と、「この分野では誰にも負けない!」という自信は、社会に出て必ず役に立ちます。

#02

宮川 宏ゼミナール

研究
テーマ

企業の経済行動と
会計ディスクロージャー

企業の開示情報から、企業の経済行動を分析することが宮川ゼミの主題です。企業の戦略・組織・ガバナンスそして財務などを多角的な視点から捉え、企業を総合的に評価できるように研究を進めています。他大学のゼミ発表会への参加(2024年11月には5大学との合同ゼミ発表会など)や、卒業生を招いての社会人セミナーを実施するなど、多くの人と関わりながら多角的な視点を養い、ゼミ活動をしています。

年間スケジュール

輪読(通年)／卒業論文(4年)／合宿・工場見学(夏季)／
社会人セミナー(年2回)／学内ゼミ発表会(年1回)／
他大学のゼミ発表会(年2回)／租税教育イベント参加(2024年度)



「おもしろいな」という興味を広げよう！

経営学科
宮川 宏 准教授



ゼミナールは「興味があることを探求する場所」です。「会計がおもしろいな」「会計を用いた考え方が知りたいな」と思うことが、スタート地点。向き不向きではなく、コツコツと取り組んで興味を広げ、深く学んでいってください。ゼミには、同じ考えを持つ人が集まりますから、卒業したあとも一生付き合える仲間に出会えるでしょう。ぜひ、一緒に興味を探求していきましょう！



発表に備えて必要な資料を準備しておくことも重要



慶應義塾大学で行われた合同ゼミ発表会の様子



ゼミトーク！ [経営学科編]

「ゼミの魅力を知るには、実際にゼミで学んでいる先輩の話聞くのが一番！」
というわけで学科の先輩たちに、ゼミについての「アレコレ」聞いちゃいました！

ゼミを選んだポイントは？

矢幅：テーマはもちろんですが、2年間と一緒に過ごすことになるので、先生や先輩、同期の雰囲気自分が合っているかも重視しましたね。公開ゼミには積極的に参加すると思います。

山田：3年になると、履修する授業もゼミに関連する科目が多くなるので、メンバーと関わる時間は本当に長いですからね。

ゼミ活動って忙しい？

山田：ゼミ長で運営にも関わっていることもあって、いまは大学生活の8割程度をゼミが占めているかも。でも忙しいと思ったことは全然ないです(笑)。

矢幅：ゼミ長は先生や外部の方との連絡もありますしね。僕は基本的に、週1回のゼミの時間までに資料作成など各自がやるべきことと、グループで連携して作業することをしっかりと進めるのが土台になっている感じです。

山田：責任感も生まれました。合同発表会や合宿などの行事もあるので、それぞれの問題を解決した

り、計画を立てたりする力がついたと思います。

就活も仲間と乗り切れる！

山田：ゼミに入ると同時に就活も始まるので、同期や先輩から情報が入るのもありがたいですね。

矢幅：宮川ゼミは会計士を目指す人が多いので、会計士の試験や勉強の話題もよく出てきます。

山田：目指す業界によって動きかたが全然違いますよね！ゼミによってはOB・OGから話が聞ける機会もあるのでうまく活用してほしいです。

矢幅：同期からは早めにリアルな情報が聞けます。

山田：あと、話すときとホッとすることも多いです！心細いときとかに励まし合えます(笑)。

頑張れば頑張るだけ、身につく！

山田：ゼミごとに内容もその先の進路もぜんぜん違いますけど、メンバー全員でゼミという組織を創って、協力しながら学んでいくというのは共通していますよね。

矢幅：そうですね。協力しながらとはいえ、ゆるく

楽しくということではなくて、自主的に動かなければいけないのがゼミです。でも、ゼミ活動を通して一生付き合えるような仲間や、新たな繋がりを得られるのは、本当にいい経験になります。

山田：頑張れば頑張るだけ、身につくものも多くなる。これから入学してくる人たちにも、ぜひこの経験をしてほしいですね！



左：矢幅貴大さん(宮川ゼミ ゼミ長)
神奈川県立横須賀高等学校出身
右：山田千尋さん(宮村ゼミ ゼミ長)
神奈川県立横浜国際高等学校出身

私のダイジェスト 経営学科編

栗原怜磨さん 4年生 / 東海大学菅生高等学校出身

夢の実現に向かって日々チャレンジしている先輩を紹介！

成長したのは「目標に向かって努力を継続する力」。 学びも部活も全力で取り組み、日商簿記1級に合格！

コロナ禍がきっかけ

高校までは野球に打ち込み、最後の夏に東京都大会で優勝！ですがコロナ禍で選手権(甲子園)が中止に…。失意の中、ふと目にしたニュースで経営に興味を持ち始め、経営コンサルタントを目指すきっかけになりました。大学入学後は、日々の講義はもちろん、野球(準硬式野球部所属)と資格取得に力を注いできました。全日本大学準硬式野球選手権大会での準優勝に貢献できたのは嬉しかったです！

簿記1級合格！

大学の「会計士講座」を受講して、資格取得を

目指しています。勉強を進めた結果、公認会計士の試験にはまだ合格できていませんが、日商簿記1級に合格することができました！今は「週50時間を試験勉強に当てる」と決めて、野球とアルバイトもしながら、勉強をしています。

先生や仲間の存在

経営学部は幅広い分野の知識やスキルを身につけることも、特定の分野を深く掘り下げることのできるのも、それぞれに合った学びができますと思います。先生も学生もみんな明るく、楽しく学べますよ！



【写真左】全日本選手権での記念写真。大会では要所を締めるピッチングで準優勝に大きく貢献！

【写真中】日商簿記1級の合格証書。地道な努力の積み重ねが、合格率10%台という難関を突破させた。

【写真右】大学の友人たちと。「みんな明るくてフレンドリー」で、なんでも相談できる一生モノの仲間だそう。



理論を実践する「専大ism」

Theory in Practice, School of Business Administration

ゼミナール連合会

ゼミの枠を越えた学びが絆を深める



経営学部ゼミナール連合会は、2年生を対象としたゼミナール紹介(6月と9月)のほか、各ゼミナールの研究成果の発表(ゼミナール合同研究発表会、ゼミナール合同卒業論文報告会)やゼミ間の交流を充実させるため、各種イベントの企画・運営を行っている学生団体です。毎年10月に開催されるゼミナール合同研究発表会では、従来型の学術研究に加えて、産官学連携やビジネスコンテストへの参加、アプリ開発、国内外の実態調査等、多岐にわたる活動についての中間報告を行っています。ゼミの枠を越えた学生・教員間の活発なディスカッションを通して、プレゼンテーション能力の向上、研究成果の改善、そして学生ネットワークの形成を目指しています。さらに、毎年12月に開催されるゼミナール合同卒業論文報告会では、卒業論文の報告が行われ、経営・会計・マーケティング・情報・経済等の多様な視点から学際的なディスカッションが行われます。報告会後には、懇親会も開催し、教員や他ゼミの学生との交流を図っています。

ゼミ同士の交流で 新たな気づきも！

個性溢れる各ゼミとの交流ができるゼミ連は、色々な発見があるので自分の可能性をさらに広げてくれます。私自身も、委員長として活動に携わったことで、リーダーシップと協調性の重要度を再認識することができました。間違いなく成長に繋がったと思います！

経営学部ゼミナール連合会 委員長
経営学科3年

高遠歩夢さん



留学プログラム

短期から長期までチャレンジしやすい環境を用意



専修大学では、レベルや目的、期間の異なる多彩な留学プログラムを用意しており、各自のニーズに合わせて選ぶことができます。夏・春期休暇期間中に「実践的な言葉」の習得を目指す「夏期・春期留学プログラム」や協定校等の集中語学コースに参加する「中期留学プログラム」、交換留学生として正規授業を履修する「長期・セメスター交換留学プログラム」、さらにはオンラインと渡航を組み合わせた「東南アジア・スタディツアー」を実施しています。また、国際交流の拠点となる複合施設(国際交流会館)で留学生との協働生活が体験できる「寮内留学プログラム」も特長の一つです。プログラムに応じた単位認定制度や、留学を経済的に支援する専修大学独自の奨学金・補助金制度「スタディアブロード・ファイナンシャルサポート制度」もあり、留学にチャレンジする学生を積極的にサポートしています。

留学は自己成長の 大きなチャンス！

費用を抑えながら質の高い教育を受けられたことに加え、生活面でのサポートも助けとなりました。留学を経て将来の選択肢が広がり、なりたい自分が具体的になったことは大きな成果です。留学は自己成長の大きなチャンス。失敗を恐れず、踏み出してください！

経営学科3年
留学先：オレゴン大学(アメリカ合衆国)

才津真稀さん





授業で学んだ理論を実践し、成果として発揮できるチャンスが学内外にたくさんあります。

産学連携や各種コンテストへの参加、神奈川産学チャレンジプログラムや問題解決型チャレンジプログラムなどには多くの経営学部が学生が参加し、ビジネスに関する多様な課題にチャレンジしています。

教育充実費による学生支援



より実践的に学ぶための授業を積極支援

教育充実費とは、教育活動や学生支援に充てられる費用のこと。専修大学経営学部では、学生の主体性を引き出す実践的な教育の強化・充実を目的に、教育充実費による学生支援を積極的に行っています。具体的には、上級生が下級生を指導することにより、学生が自ら気づき、成長することを目的とするチューター制度の実施や、様々な企業や団体に所属し、第一線で活躍する方を外部講師として招いての特別授業など、理論だけではなく、より実践的に学べるプログラムを展開しています。

神奈川産学チャレンジプログラム



学びの成果を発揮して企業が抱える課題を解決

一般社団法人神奈川経済同友会と専修大学を含む神奈川県内の大学は、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究コンペ「神奈川産学チャレンジプログラム」を実施しています。本プログラムは、経済同友会の会員企業・団体が日常の経営課題の中から提示する実践的な研究テーマに対して、学生が能動的に研究し解決策を提案するものです。例年、本学経営学部からも多くのチームが参加し、複数のチームが最優秀賞や優秀賞に選出されています。

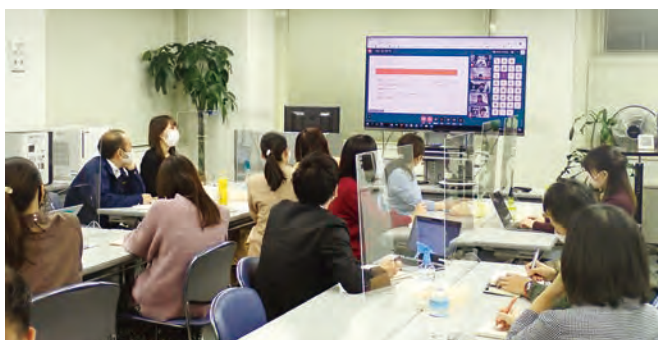
寮内留学プログラム



多様性社会で活躍できる グローバルマインドセット

「専修大学国際交流会館」にレジデント・パートナー（RP）として前期または後期に入寮し、留学生との協働生活を通して、グローバルマインドセットを養うことを目的としたプログラムです。後期のプログラムでは、日本のビジネスや日本文化の授業等を英語で受講し、留学生との協働学習も行います（SiUインターナショナルプログラム）。様々な国から来日する留学生の日本語力向上と日本理解の促進をサポートし、言語や文化の違いという壁を越えて協力する経験をすることで、多様性社会において活躍できるグローバルマインドセットを養います。

問題解決型チャレンジプログラム



現場での実践で体得する「ビジネスの面白さ」

問題解決型チャレンジプログラムは、地域の企業や団体、商店街が抱える問題（課題）に対して、学生がチームで主体的に取り組み、解決策を提案する専修大学独自の長期就業体験プログラムです。自分たちが大学で学んでいる知識を実践的・総合的に活かすことになり、モチベーションが高まります。また、その提案が経営者や団体のの方々から高く評価され、場合によっては、新商品として実現することもあります。仲間と協力して様々な困難を乗り越えていく中で、「論理的に考え抜く力」「問題解決力」「人間関係構築力」などを身につけることができます。

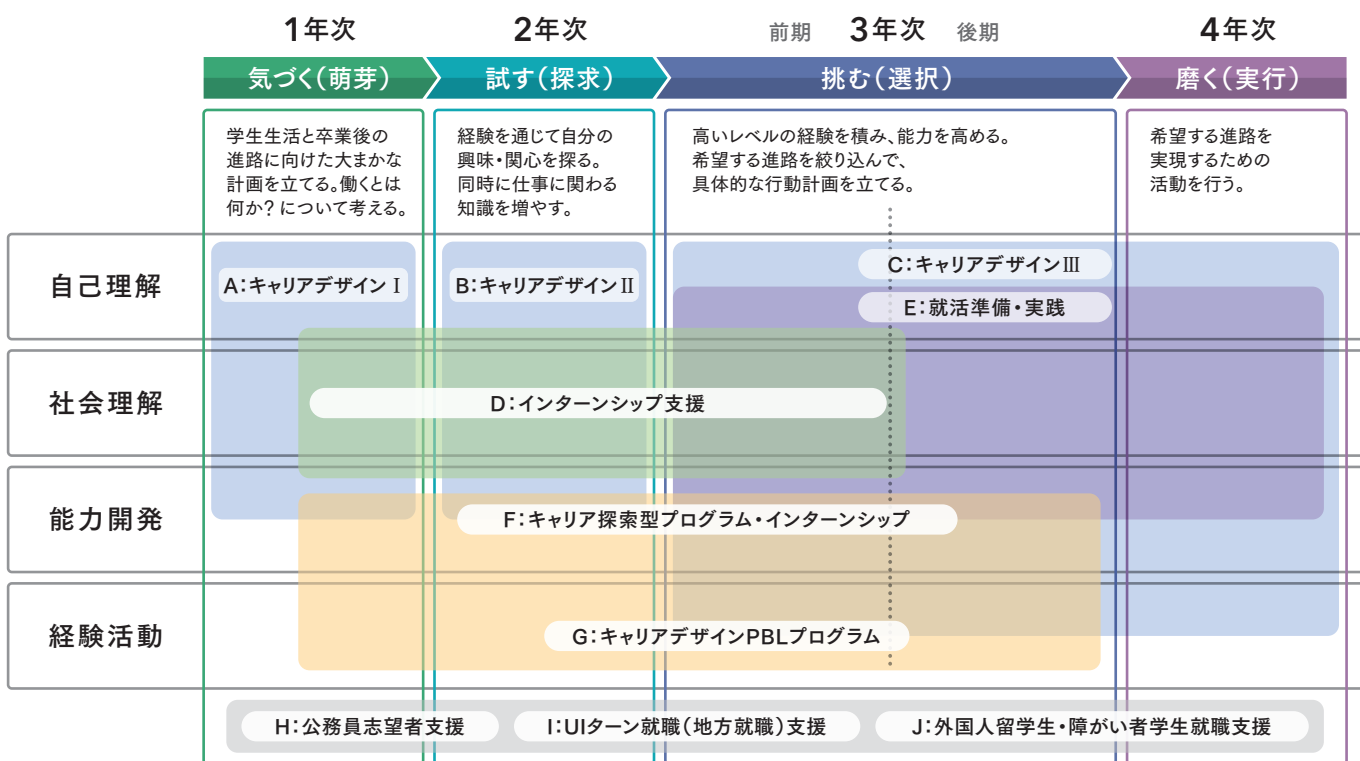
充実のキャリア支援

Career Support, School of Business Administration

4年間のキャリア形成支援

より良く、よりふさわしい進路実現のため、1年次よりキャリア形成のためのプログラムを実施。1年次で大まかな方針を定め、2年次でスキルを磨き、3年次よりエントリーシートの書き方講座や業界・職種・企業研究など、就活に向けた具体的な準備を行います。また、公務員志望者やUターン希望者のための講座など、学生

一人ひとりの希望を叶える講座やプログラムも充実。これら多彩なサポートと経営学部での4年間の学びを通じ、「自己理解」「社会理解」「能力開発」の3つの要素をテーマに、自身のキャリアをデザインする力を養っていきます。



キャリアデザインⅠ・Ⅱ・Ⅲ

1年次では学生生活や進路のおおまかな計画を立て、2年次で進路を意識した知識を習得。3年次以降は、具体的な進路を絞り込み、実現するための活動を行います。

インターンシップ支援

就業体験プログラムに向けた対策を1年次より行います。事前に必要なスキルや心構えを身につけるだけでなく、就業体験終了後のフォローも行います。

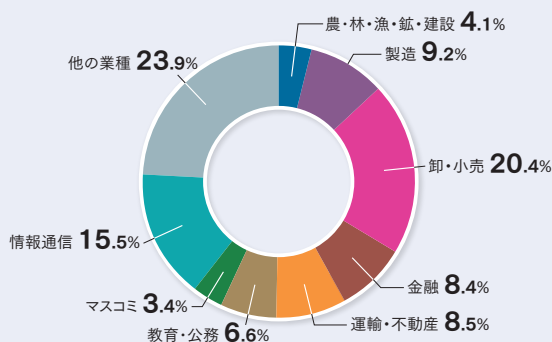
就活準備・実践

自己分析や業界研究のやり方、OB/OG相談会等の就職活動の基礎を学び、模擬面接やグループディスカッション等の実践の場を通じて選考を勝ち進む力を身につけていきます。就職活動の準備から終盤まで数多くの講座を展開しています。ご自身の状況に応じてご参加いただけます。



業種別就職状況

(2019年3月～2024年3月 経営学部 卒業生)



主な就職先

(2024年3月 経営学部 卒業生)

農・林・漁・鉱・建設

マルハニチロ株式会社
大東建託株式会社
鹿島建設株式会社
株式会社関電工
東建コーポレーション株式会社
大和ハウス工業株式会社

製造業

株式会社ニチレイフーズ
山崎製パン株式会社
株式会社ヤクルト本社
タカラスタンダード株式会社
TOPPANホールディングス株式会社

久光製薬株式会社

リンナイ株式会社

カシオ計算機株式会社

日本電子株式会社

株式会社日立製作所

株式会社SUBARU

本田技研工業株式会社

三菱自動車工業株式会社

ヤマハ株式会社

卸・小売

京都丸紅株式会社

三菱食品株式会社

キャノンマーケティングジャパン株式会社

富士フイルムメディカル株式会社

東和電気株式会社

ENEOSTレーディング株式会社

リコージャパン株式会社



専修大学が「就職の専修」と言われるのは、1年次のキャリア指導から4年次の就職支援まで、一貫した支援体制を整えているからです。もちろん、資格・採用試験対策の講座も充実。キャリア形成支援／就職支援／資格・採用試験支援のトリプルサポートシステムにより、それぞれの目標を強力にバックアップします。

資格と講座

大学の授業と並行して資格試験や採用試験対策の勉強ができるのも、専修大学の特徴のひとつ。受験指導専門学校と提携し、多くの講座が学内で受講できます。また、受講生一人ひとりに担当スタッフが個別に対応するため、気軽に相談でき、効率的に勉強することが可能。どの分野でもビジネスの知識は強みになりますので、経営学部の学生も様々な資格試験や採用試験に挑戦しています。

会計士講座

大原学園との提携による専大オリジナルカリキュラムで、知識が全くない人でも着実にレベルアップが図れます。日商簿記検定2級以上の学習経験がある人には、入学後すぐに公認会計士試験や日商簿記検定1級の学習を行う「選抜個別コース」も用意しています。

公務員試験講座

受講生の学習状況や弱点等の研究・分析により、講座内容の充実とバックアップ体制の構築に努めています。長年講座に携わっている実力派講師陣と受験指導専門学校との共同で築き上げたオリジナルの「専修大学システム」で、公務員試験合格のための総合力を身につけていきます。

ITパスポート試験・情報セキュリティマネジメント試験

経済産業省が実施している情報技術者試験で、ITに関する基礎的な知識や安全な利活用のための知識が証明できる資格です。現在、IT知識を持っている人材は様々な企業で求められており注目されている資格の一つです。情報科学センターの講座を活用することで、資格取得を目指すことができます。

〈主な講座〉 法律総合講座、公務員試験講座、会計士講座、警察官・消防官試験対策講座、市役所試験対策講座、教員採用試験対策講座、教職公開講座（教務課主催）、宅地建物取引士資格試験講座、秘書検定講座、TOEIC®講座、MOS資格試験対策講座

三井物産プラントシステム株式会社
株式会社システナ
ネットワンシステムズ株式会社
株式会社大塚商会
株式会社シモジマ
マルカ株式会社
イオンモール株式会社
株式会社ファーストリテイリング
株式会社ニトリ
株式会社カインズ
株式会社ノジマ
金融
日本マスタートラスト信託銀行株式会社
株式会社武蔵野銀行
城南信用金庫
長野信用金庫
中央労働金庫

株式会社オリエントコーポレーション
株式会社ジェーシービー
野村アセットマネジメント株式会社
明治安田生命保険相互会社
アフラック生命保険株式会社
日本生命保険相互会社
三井住友海上火災保険株式会社
運輸・不動産
東京ビルディング株式会社
スターツコーポレーション株式会社
住友不動産販売株式会社
東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）
JFE物流株式会社
全日本空輸株式会社
株式会社JTB
教育・公務
国立大学法人一橋大学

国家公務員一般職（内閣府）
農林水産省
東京国税局
皇宮護衛官
厚生労働省 東京労働局
横浜市消防局
警視庁
情報通信・マスコミ
エン・ジャパン株式会社
NTTインターネット株式会社
ソフトバンク株式会社
Sky株式会社 東京本社
株式会社マネーフォワード
さくら情報システム株式会社
日興システムソリューションズ株式会社
株式会社アイネット
富士通Japan株式会社

他の業種
東京電力パワーグリッド株式会社
日本赤十字社 大森赤十字病院
全国酪農協同組合連合会
さがみ農業協同組合（JAさがみ）
住友三井オートサービス株式会社
みずほリース株式会社
ポラス株式会社
コナミグループ株式会社
株式会社船井総合研究所
INTLOOP株式会社
株式会社アイドマ・ホールディングス
イオンフィナンシャルサービス株式会社
株式会社エス・エム・エス
パーソルキャリア株式会社
トランスコスモス株式会社
ギークス株式会社

OB/OG・内定者の声



岩崎真治さん

サッポログループ
経営学科・2021年3月卒

実践的な学びが社会に出ても役立つ！

勉強もサークル活動もプライベートも、すべて全力で取り組んだ大学時代。講義やゼミで身につけた知識や経験は、社会人になった今でも役立つ場面が数多くあります。大学での学びを積極的に楽しんでください！



齋藤千佳さん

アビームコンサルティング株式会社
経営学科・2021年3月卒

即戦力になれる知識や経験が積める！

ゼミで交流できたゲスト講師の方に憧れ、「こんな社会人になりたい！」と目標にして就職活動に取り組みました。経営学部での学びは実務ですぐに活かせる内容が多く、自信を持って社会に出ていくことができます。



入内島智也さん

（就職先）藤沢市役所
経営学科4年

一人ひとりに寄り添ってくれるサポート

講座と支援プログラムが充実しているので、将来の選択肢を幅広く考えることができました。就職活動中も色々相談に乗ってもらえたので、自信を持って自分の可能性を広げるための一歩が踏み出せたと思います。



林田珠奈さん

（就職先）アマゾンジャパン合同会社
ビジネスデザイン学科4年

学生が主体的に活動できる環境が◎

経営学部は、自分が思い描く将来に向けて活動するための環境が整っています。日々の学びはもちろん、積極的に他者と関わることで、いろいろな価値観や考え方を吸収することができます。



キャリア・就職相談

一人ひとりの就活をしっかりとサポートできる体制を構築しています。対面だけでなくオンライン相談も実施しており、学生が相談しやすい環境づくりを心掛けています。

データで見る経営学部

Data & Information, School of Business Administration

全国の様々な地域から学生が集う経営学部。4年間の大学生活で世界を広げ「なりたい自分」を見つけます。

在学生データ

出身地 ※カッコ内は(男性/女性)

北海道・東北
144名
(113/31)

中部
298名
(191/107)



西日本
173名
(135/38)

関東
1,767名
(1,127/640)

その他地域
23名
(18/5)

在学生数
※1

2,405名
(男性1,584/女性821)

専任教員数
※2

47名

開講ゼミ数
※3

36ゼミ

開講演習
科目数
※3

150科目

国際交流
協定校数
※4

18か国・地域 / 26大学

※1:2025年3月3日時点のもの ※2:2024年5月1日時点のもの

※3:2024年度開講数 ※4:データは2025年1月現在のもの

※5:「その他地域」は留学生や高校卒業程度認定試験や旧大学入試資格
検定の合格者などで、データは2025年3月3日時点のもの

社会で活躍するための生き方を探しにいこう

私たちが暮らしている社会は、昔よりも複雑であり、大きく変化しています。
きっと、みなさんが経験する社会も、これまでと大きく違うはず。

社会が変われば、会社の経営も変わります。ただ儲けが多いだけでは、立派な会社とは認められないのです。どのような働き方であれば、社員は幸せになれるでしょうか。利益を出しながら社会の課題を解決するためには、どうしたらよいでしょうか。新しい時代にあう商品を、どのように開発すべきでしょうか。みなさんには、このような問いに答えを出し、社会で活躍できる人材になってほしいです。経営学を通じて、私たちと一緒に学びませんか。



経営学部長 青木章通

オープンキャンパス・
各種イベントなど最新情報は
こちら！



経営学部HPは
こちら！



大学案内パンフレットは
こちら！



問い合わせ先:教務課(経営学部担当)
〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田2-1-1
TEL:044-911-1256 FAX:044-911-1244
www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/

[Access]

- 向ヶ丘遊園駅(小田急線)南口より徒歩14分
- 向ヶ丘遊園駅(小田急線)北口より「専修大学前」[専修大学9号館]
「聖マリアンナ医科大学」[あざみ野]行きバスで約10分
- あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より直行バスで約20分
- あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より「向ヶ丘遊園駅」行きバスで約35分



専修大学マスコット「センディ」