

令和8年度
開講

専修大学大学院リカレント教育プログラム

ビジネスと研究のための

AI・DX・データ分析技術養成プログラム

～専修大学大学院履修証明プログラム～

神田キャンパス
夜間で修了可能

プログラムのテーマ

本プログラムは、大学院の研究レベルで実施されているAI、デジタル、トランスフォーメーション(DX)、および様々な領域のデータ分析に関する先端技術を修得し、それを実務や学術研究に応用できる能力を養成するための実践的な教育プログラムです。理論と実装の両面からアプローチし、企業における課題解決や新たな価値の創出に貢献する分析力・構想力・実行力を涵養します。リスクリミングを志向する社会人にとどまらず、ビジネスとアカデミアを橋渡しする人材となることを目指します。

プログラムの目的・編成方針

プログラムの目的は、研究成果よりもAI・DX・データ分析の各技術を修得することで、研究目的だけでなく実際のビジネスに適用して経営課題の解決ができるようになります。また、G検定/DS検定/統計検定などの各種公的資格取得にも資するものにする。そのために、本プログラムでは、会計・税務・経営・マーケティング・ファイナンス等の研究で適用されるAI・DX・データ分析に関する専門性の高い知識を学修できるように、科目を配置しています。

～「専修大学大学院履修証明プログラム」とは～

社会人を対象とし、大学等の教育・研究資源を生かし、一定の教育計画の下に編成された体系的な知識・技術の修得を目指した教育プログラムです。目的・内容に応じ、60時間以上の学修(本学大学院において科目等履修生として3科目6単位以上の単位修得)を軸とし、通常(4月～翌年1月)ないし半期(4月～7月、9月～翌年1月)の学修成果により履修証明書が交付されます。また、科目等履修生として単位が授与されるため、将来において修士課程進学の際には、進学先研究科の教育課程に即したものであると認められる場合、15単位を超えない範囲で認定することができます。

プログラムの科目構成

【必修科目】(2科目 4単位)

※教育効果の観点から少なくともPCを扱うことができること、とくにExcelの基本的な利用能力を有することが求められます。

※PythonやRその他統計ソフト等の専門的ソフトウェアの利用経験は不要です。

特殊講義

(業務からみたDX適用論)【前期】

【水曜日6限: 18:15～19:45】

谷守 正行 教授

特殊講義

(AI概論)【後期】

【水曜日6限: 18:15～19:45】

高橋 裕 教授

【選択科目】(1科目2単位を履修)【履修料追加により4科目8単位まで履修可能】

- ・モデル分析特論I(システム思考)、モデル分析特論II(シミュレーション)
- ・モデル分析特論I(モデルによる社会情報処理)、モデル分析特論II(モデルによるデータ処理)
- ・マーケティング特論I(消費者行動理論)、マーケティング特論II(消費者行動分析)
- ・原価計算特論I(サービスとデジタルの管理会計基礎)、原価計算特論II(サービスとデジタルの管理会計応用)
- ・経営分析特論I(財務諸表分析と企業評価)、経営分析特論II(財務諸表分析と企業評価)

※担当教員や開講曜日時間については、2ページ目の科目一覧をご覧ください。

出願資格

学士の学位を有する者、又は本大学院においてこれと同等以上の学力があると認められた者で22歳に達した者(2026年4月現在)

募集人員

若干名

出願期間

令和8年2月24日(火)～3月3日(火)

選考方法

書類選考および口述試験

選考日

令和8年3月10日(火)～3月17日(火)の期間内に実施(詳細は出願時にお知らせ)

選考料

20,000円

登録料および履修料

登録料: 20,000円 ※就学期間が前期のみ場合は、登録料が1/2となります。

履修料: 90,000円(1単位あたり15,000円とし修了要件を満たす6単位相当の履修料)

※6単位を超えて履修する場合、1単位あたり15,000円を追加。

※システム利用料として別途2,000円かかります。

プログラム開講研究科(開講キャンパス)

大学院商学研究科(神田キャンパス)

専修大学大学院事務課(神田キャンパス)

〒101-8425

東京都千代田区神田神保町3-8

TEL: 03-3265-6568

https://www.senshu-u.ac.jp/education/graduate/recurrent/rs_student.html

要項等はコチラ



専修大学大学院リカレント教育プログラム
ビジネスと研究のための AI・DX・データ分析技術養成プログラム
～専修大学大学院履修証明プログラム～

科目一覧

【必修科目】 ※ 以下の科目は必ず履修する科目です。

科目名(前期:4月～7月・後期:9月～1月)	担当教員	単位数	令和8年度 開講曜時
特殊講義(業務からみた DX 適用論)	谷守正行 教授	2	水曜6限 前期
特殊講義(AI 概論)	高橋裕 教授	2	水曜6限 後期

【選択科目】 ※ 以下の科目から1科目2単位履修します。【履修料追加により4科目8単位まで履修可能です。】

【前期】

科目名(前期:4月～7月)	担当教員	単位数	令和8年度 開講曜時
モデル分析特論 I (モデルによる社会情報処理)	高萩栄一郎 教授	2	月曜2限 前期
原価計算特論 I (サービスとデジタルの管理会計基礎)	谷守正行 教授	2	月曜6限 前期
マーケティング特論 I (消費者行動論)※	奥瀬喜之 教授	2	金曜5限 前期
経営分析特論 I (財務諸表分析と企業評価)	成岡浩一 教授	2	金曜5限 前期
モデル分析特論 I (システム思考)	高橋裕 教授	2	金曜6限 前期
マーケティング特論 I (消費者行動論)※	奥瀬喜之 教授	2	金曜7限 前期

※ 時限を分けて 2 展開しています。同一科目のため重複履修はできません。

【後期】

科目名(後期:9月～1月)	担当教員	単位数	令和8年度 開講曜時
モデル分析特論 II (モデルによるデータ処理)	高萩栄一郎 教授	2	月曜2限 後期
原価計算特論 II (サービスとデジタルの管理会計応用)	谷守正行 教授	2	月曜6限 後期
マーケティング特論 II (消費者行動分析)※	奥瀬喜之 教授	2	金曜5限 後期
経営分析特論 II (財務諸表分析と企業評価)	成岡浩一 教授	2	金曜5限 後期
モデル分析特論 II (シミュレーション)	高橋裕 教授	2	金曜6限 後期
マーケティング特論 II (消費者行動分析)※	奥瀬喜之 教授	2	金曜7限 後期

※ 時限を分けて 2 展開しています。同一科目のため重複履修はできません。

時限:2限…10:45～12:15

5限…16:35～18:05

6限…18:15～19:45

7限…19:55～21:25