

|                                                                                   |                                                                                                            |                                  |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|
|  | 担 当 者                                                                                                      | 経営学部 教授 氏名： <a href="#">石崎 徹</a> |                |
|                                                                                   | 科 目                                                                                                        | 修士課程                             | 広告特論／演習        |
|                                                                                   |                                                                                                            | 博士後期課程                           | マーケティング特殊研究／演習 |
|                                                                                   | 教員へのアクセス                                                                                                   | Ishizaki(a)isc.senshu-u.ac.jp ★  |                |
|                                                                                   | 広告、マーケティング・コミュニケーションについてマーケティング論、消費者行動論、ブランド論はもとより、心理学、社会学など学際的なアプローチをしています。基本的な研究方法論、統計分析を身に付けていることが前提です。 |                                  |                |

★発信元やお問い合わせ内容が明確でないメールは、お応えしかねる場合がございますのでご了承ください。  
 迷惑メール対策のため、@を(a)と表記しています。送信の際はお手数ですが(a)を@にしてお送りください。  
 ※氏名をクリックしていただくと、研究者情報システムページに移動いたします。