

	担 当 者		経営学部 教授 氏名： 金 成洙	
	科 目	修士課程	消費者行動特論／演習	
		博士後期課程	マーケティング特殊研究／演習	
	教員へのアクセス		kim(a)isc.senshu-u.ac.jp ★	
	企業が、顧客満足を目指して効率的かつ効果的にマーケティング活動を展開するためには消費者行動を知ることが必要不可欠であります。消費者行動に関する新たな理論や事例を通して、マーケティング実践の応用研究を中心に議論します。			

★発信元やお問い合わせ内容が明確でないメールは、お応えしかねる場合がございますのでご了承ください。

迷惑メール対策のため、@を(a)と表記しています。送信の際はお手数ですが(a)を@にしてお送りください。

※氏名をクリックしていただくと、研究者情報システムページに移動いたします。