

商学部

【趣旨】

商学部は、ビジネス・インテリジェンス、すなわちビジネスに必要とされる実践的な知識および技術ならびに倫理観などの教育研究を通して、社会的事象の本質を理解し、真に行動を起こすことのできる人材を養成することを目的としています。本推薦入学試験制度は、本学商学部に入學を真に希望する者で、高い学修意欲をもって優れた学業成果をあげ、大學進学後も目的意識および勉学意欲を保つことが期待される生徒を受け入れるための、高等学校長および全国商業高等学校長協会の推薦にもとづく試験制度です。

■実施学部・学科 商学部・マーケティング学科/会計学科

■募集人員 マーケティング学科5名/会計学科5名

■出願資格

- 令和9年3月全国商業高等学校長協会（以下、全商協会）会員の高等学校（通信制を除く）卒業見込みの者で、かつ、卒業するまでに、教科「商業」に関する科目を25単位（外国語に属する科目の単位を5単位まで含めることができる）以上修得することが見込まれる卒業見込みの者（外国の高等学校に留学のため、令和8年4月1日以降学年の途中において卒業と認められた者を含む）
- 令和8年度全商協会大学特別推薦者としての推薦を受けている者

■推薦基準

- 本学商学部マーケティング学科・会計学科への入學を第一志望とする者
- 入學後の勉学に関して明確な志向と興味を持ち、それにふさわしい能力を備えた者
- 以下の①～③の条件をすべて満たすこと
 - ① 高等学校最終学年1学期までの全体の学習成績の状況が3.8以上であること。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績
 - ② (公財) 全国商業高等学校協会主催の簿記実務検定試験1級または、日本商工会議所主催の簿記検定試験2級以上の合格者
 - ③ (公財) 全国商業高等学校協会主催の英語検定試験1級または、(公財) 日本英語検定協会主催の実用英語技能検定準2級以上の合格者

■選考方法 書類審査および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月14日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

令和8年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	5	5	5	1.0
	会計学科	5	5	5	1.0
合計		10	10	10	1.0