

商学部

【趣旨】

商学部は、ビジネス・インテリジェンス、すなわちビジネスに必要とされる実践的な知識および技術ならびに倫理観などの教育研究を通して、社会的事象の本質を理解し、真に行動を起こすことのできる人材を養成することを目的としています。商学部の公募制推薦入学試験は、資格検定を既に取得して、さらに向学の志のある生徒を対象としています。提出書類をもとに、学力試験では測れない生徒の意欲や関心、高校時代の活動を、面接や小論文によって評価していく試験制度です。

【出題のねらい・注意点】

小論文では、主として大学の授業を受けるのに十分な基礎学力があるかどうかを、面接では、専修大学の学生にふさわしい社会常識があるかどうか、また商学部生として社会に関する好奇心や学修意欲を持っているかどうかを確認しています。対策としては、日頃の高校生活を充実させたうえで、さらに新聞やニュースを見たりして商学部の扱う領域である経済情勢や社会の動きに常に関心を持ってください。小論文については、まずは実際に何度か書いてみて、さらに誤字脱字や原稿用紙の使い方にも注意してください。

■実施学部・学科 商学部・マーケティング学科/会計学科

■募集人員 マーケティング学科20名/会計学科15名

■出願資格

令和9年3月高等学校(中等教育学校を含む。以下同じ)全日制もしくは定時制を卒業見込みの者(外国の高等学校に留学のため、令和8年4月1日以降学年の途中において卒業と認められた者を含む)

■推薦基準

(1) 本学商学部マーケティング学科・会計学科への入学を第一志望とする者

(2) 入学後の勉学に関して明確な志向と興味を持ち、それにふさわしい能力を備えた者

(3) 調査書についての基準

高等学校最終学年1学期までの全体の学習成績の状況が3.8以上であること。

ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績

(4) 指定した資格検定のうちいずれかを取得した者

*詳細は入学試験要項で確認してください。

■選考方法 書類審査、小論文および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月14日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

■併願について 他大学・他学部との併願を認めますが、本入学試験制度で合格した場合は、本学部に入學することを前提とすること。

令和8年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	89	89	32	2.8
	会計学科	48	47	21	2.2
合計		137	136	53	2.6