

1. 学校推薦型選抜

(1) 公募制推薦入学試験

商学部

【趣旨】

商学部は、ビジネス・インテリジェンス、すなわちビジネスに必要とされる実践的な知識および技術ならびに倫理観などの教育研究を通して、社会的事象の本質を理解し、真に行動を起こすことのできる人材を養成することを目的としています。商学部の公募制推薦入学試験は、資格検定を既に取得して、さらに向学の志のある生徒を対象としています。提出書類をもとに、学力試験では測れない生徒の意欲や関心、高校時代の活動を、面接や小論文によって評価していく試験制度です。

【出題のねらい・注意点】

小論文では、主として大学の授業を受けるのに十分な基礎学力があるかどうかを、面接では、専修大学の学生にふさわしい社会常識があるかどうか、また商学部生として社会に関する好奇心や学修意欲を持っているかどうかを確認しています。対策としては、日頃の高校生活を充実させたうえで、さらに新聞やニュースを見たりして商学部の扱う領域である経済情勢や社会の動きに常に関心を持ってください。小論文については、まずは実際に何度か書いてみて、さらに誤字脱字や原稿用紙の使い方に注意してください。

■実施学部・学科 商学部・マーケティング学科/会計学科

■募集人員 マーケティング学科20名/会計学科15名

■出願資格

令和9年3月高等学校(中等教育学校を含む。以下同じ)全日制もしくは定時制を卒業見込みの者(外国の高等学校に留学のため、令和8年4月1日以降学年の途中において卒業と認められた者を含む)

■推薦基準

(1) 本学商学部マーケティング学科・会計学科への入学を第一志望とする者
(2) 入学後の勉学に関して明確な志向と興味を持ち、それにふさわしい能力を備えた者
(3) 調査書についての基準

高等学校最終学年1学期までの全体の学習成績の状況が3.8以上であること。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績

(4) 指定した資格検定のうちいずれかを取得した者

*詳細は入学試験要項で確認してください。

■選考方法 書類審査、小論文および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月14日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

■併願について 他大学・他学部との併願を認めますが、本入学試験制度で合格した場合は、本学部に入学することを前提とします。

令和8年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	89	89	32	2.8
	会計学科	48	47	21	2.2
合計		137	136	53	2.6

ネットワーク情報学部 NEW

【趣旨】

ネットワーク情報学部は、ICT(情報通信技術)を活用し、社会やビジネスで有益とされる価値の創造ができる人材を育成します。そのような人材となるためには、土台となる「基礎学力」と未知の領域へ踏み出す「主体性」が不可欠です。公募制推薦入学試験では、本学部で学ぶ基盤として、情報学の基礎学力、特に「論理的思考力(数学)」と「語学力(英語)」を身につけた者を求めます。理系・文系の枠にとらわれず、数学の多様な学習努力を正当に評価するため、履修状況に応じた評定や数学検定の基準を設けています。面接では志望理由等の確認に加え、質疑応答を通して「論理的な日本語のコミュニケーション能力」を評価します。既卒生も含め、提出書類と面接を通し、これまでの学習等の実績と高い志を総合的に評価します。

■実施学部・学科 ネットワーク情報学部・ネットワーク情報学科

■募集人員 10名

■出願資格

令和9年3月に日本国内の高等学校(中等教育学校を含む。以下同じ)全日制、定時制、通信制もしくは高等部を置く特別支援学校を卒業見込みの者(外国の高等学校に留学のため、令和8年4月1日以降学年の途中において卒業と認められた者を含む)

なお、既卒者も出願可能であるが、調査書及び学校長の推薦書を提出できる者に限る。

■推薦基準

(1) 専修大学ネットワーク情報学部での勉学を強く希望し入学を志す者
(2) 高等学校最終学年1学期までの全体の学習成績の状況が3.5以上であること。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績、既卒者は修了時までの全体の学習成績の状況とする。

(3) 一般選抜前期入学試験で利用している英語外部試験の基準スコアで80点換算以上のスコアを提出できる者(詳細はp.141参照)。なお、2024年12月1日以降に受験したものに限る。

(4) 数学について、①～③のいずれかを満たしていること。

①実用数学技能検定(公益財団法人日本数学検定協会)2級以上
※2024年12月1日以降に1級・準1級・2級のいずれかを受験し、1次・2次検定の両方に合格している者。

②数学(数学I, 数学II, 数学III, 数学A, 数学B, 数学Cのすべてを含むこと)の評定が3.3以上

③数学(数学I, 数学II, 数学A, 数学B, 数学Cのすべてを含むこと)の評定が3.6以上

■選考方法 書類審査および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月21日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

*詳細は入学試験要項で確認してください。

■併願について 本学の学校推薦型選抜との併願は認めませんが、総合型選抜との併願は可能です。他大学との併願は可能ですが、本学部を第一志望とし、合格した場合は入学することを前提とします。

(2) 全国商業高等学校長協会推薦入学試験

経営学部

【趣旨】

本推薦入学試験制度は、これまで優れた学業成果をあげ、大学進学後も目的意識を持ち、主体的に勉学に取り組むことが期待される生徒を受け入れるための、高等学校長および全国商業高等学校長協会の推薦に基づく試験制度です。

専修大学経営学部では、経営に関わる諸問題に対する洞察力を有し、問題を解決する手段を創造的に考察し、その解決に向けて自主的に行動することができる人材を養成することを目的としています。

経営学科においては、経営学の様々な分野やビジネスに強い興味を持って組織の目標達成や価値向上を目指す方々の出願を、ビジネスデザイン学科においては、経営学の知識を礎にした事業創造や新商品・新サービスの開発に興味を持つ方々の出願を期待します。

■実施学部・学科 経営学部・経営学科/ビジネスデザイン学科

■募集人員 経営学科7名/ビジネスデザイン学科3名

■出願資格

(1) 令和9年3月全国商業高等学校長協会(以下、全商協会)会員の全日制の高等学校、もしくは全日制の中等教育学校を卒業見込みの者で、かつ、卒業するまでに、教科「商業」に関する科目を20単位以上修得見込みのある者
(2) 令和8年度全商協会大学特別推薦者としての推薦を受けている者

■推薦基準

(1) 本学経営学部経営学科・ビジネスデザイン学科への進学を第一志望とする者

(2) 経営学科においては、経営学の様々な分野やビジネスに強い興味を持って組織の目標達成や価値向上を目指す者

(3) ビジネスデザイン学科においては、経営学の知識を礎にした事業創造や新商品・新サービスの開発に興味を持つ者

(4) 以下の①～③の条件をすべて満たすこと

①全体の学習成績の状況が4.0以上であること

②英語の学習成績の状況が4.0以上であること

※①、②の学習成績の状況は、高等学校(中等教育学校を含む。以下同じ)最終学年1学期までの成績。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績

③以下の3つの分野の資格のうち、2つ以上の分野で指定した資格を取得していること

(a) 簿記

(b) 情報処理

(c) 英語

*詳細は入学試験要項で確認してください。

■選考方法 書類審査および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月21日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

令和8年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
経営学部	経営学科	7	7	7	1.0
	ビジネスデザイン学科	2	2	2	1.0
合計		9	9	9	1.0

商学部

【趣旨】

商学部は、ビジネス・インテリジェンス、すなわちビジネスに必要とされる実践的な知識および技術ならびに倫理観などの教育研究を通して、社会的事象の本質を理解し、真に行動を起こすことのできる人材を養成することを目的としています。本推薦入学試験制度は、本学商学部へ入学を真に希望する者で、高い学修意欲をもって優れた学業成果をあげ、大学進学後も目的意識および勉学意欲を保つことが期待される生徒を受け入れるための、高等学校長および全国商業高等学校長協会の推薦にもとづく試験制度です。

■実施学部・学科 商学部・マーケティング学科/会計学科

■募集人員 マーケティング学科5名/会計学科5名

■出願資格

(1) 令和9年3月全国商業高等学校長協会(以下、全商協会)会員の高等学校(通信制を除く)卒業見込みの者で、かつ、卒業するまでに、教科「商業」に関する科目を25単位(外国語に属する科目の単位を5単位まで含めることができる)以上修得することが見込まれる卒業見込みの者(外国の高等学校に留学のため、令和8年4月1日以降学年の途中において卒業と認められた者を含む)
(2) 令和8年度全商協会大学特別推薦者としての推薦を受けている者

■推薦基準

(1) 本学商学部マーケティング学科・会計学科への入学を第一志望とする者
(2) 入学後の勉学に関して明確な志向と興味を持ち、それにふさわしい能力を備えた者

(3) 以下の①～③の条件をすべて満たすこと

① 高等学校最終学年1学期までの全体の学習成績の状況が3.8以上であること。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績

② (公財)全国商業高等学校協会主催の簿記実務検定試験1級または、日本商工会議所主催の簿記検定試験2級以上の合格者

③ (公財)全国商業高等学校協会主催の英語検定試験1級または、(公財)日本英語検定協会主催の実用英語技能検定準2級以上の合格者

■選考方法 書類審査および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】

令和8年10月26日(月)～11月6日(金)

【出願書類提出期間(郵送)】

令和8年11月2日(月)～11月6日(金) 消印有効

■試験日 令和8年11月14日(土)

■合格発表日 令和8年12月1日(火)

令和8年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
商学部	マーケティング学科	5	5	5	1.0
	会計学科	5	5	5	1.0
合計		10	10	10	1.0