

経営学部

【趣旨】

本推薦入学試験制度は、これまで優れた学業成果をあげ、大学進学後も目的意識を持ち、主体的に勉学に取り組むことが期待される生徒を受け入れるための、高等学校長および全国商業高等学校長協会の推薦に基づく試験制度です。

専修大学経営学部では、経営に関わる諸問題に対する洞察力を有し、問題を解決する手段を創造的に考察し、その解決に向けて自主的に行動することができる人材を養成することを目的としています。

経営学科においては、経営学の様々な分野やビジネスに強い興味を持って組織の目標達成や価値向上を目指す方々の出願を、ビジネスデザイン学科においては、経営学の知識を礎にした事業創造や新商品・新サービスの開発に興味を持つ方々の出願を期待します。

■実施学部・学科 経営学部・経営学科／ビジネスデザイン学科

■募集人員 経営学科 7名／ビジネスデザイン学科 3名

■出願資格

- (1) 令和8年3月全国商業高等学校長協会（以下、全商協会）会員の全日制の高等学校、もしくは全日制の中等教育学校を卒業見込みの者で、かつ、卒業するまでに、教科「商業」に関する科目を20単位以上修得見込みのある者
- (2) 令和7年度全商協会大学特別推薦者としての推薦を受けている者

■推薦基準

- (1) 本学経営学部経営学科・ビジネスデザイン学科への進学を第一志望とする者
- (2) 経営学科においては、経営学の様々な分野やビジネスに強い興味を持って組織の目標達成や価値向上を目指す者
- (3) ビジネスデザイン学科においては、経営学の知識を礎にした事業創造や新商品・新サービスの開発に興味を持つ者
- (4) 以下の①～③の条件をすべて満たすこと
 - ① 全体の学習成績の状況が4.0以上であること
 - ② 英語の学習成績の状況が4.0以上であること※①、②の学習成績の状況は、高等学校（中等教育学校を含む。以下同じ）最終学年1学期までの成績。ただし、2学期制の高等学校においては最終学年前期までの成績、4学期制であれば最終学年2学期までの成績
- ③ 以下の3つの分野の資格のうち、2つ以上の分野で指定した資格を取得していること
 - (a) 簿記
 - (b) 情報処理
 - (c) 英語

*詳細は入学試験要項で確認してください。

■選考方法 書類審査および面接

■出願期間 【WEB出願登録期間】
令和7年10月28日(火)～11月 7日(金)
【出願書類提出期間(郵送)】
令和7年11月 4日(火)～11月 7日(金) 消印有効

■試験日 令和7年11月22日(土)

■合格発表日 令和7年12月 1日(月)

令和7年度結果

学部	学科	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
経営学部	経営学科	6	6	6	1.0
	ビジネスデザイン学科	2	2	2	1.0
合 計		8	8	8	1.0