入賞者と佐々木学長(前列左から3番目)ら

SDGsチャレンジプログラム

国コミュ

木村チームが学長賞

学長賞	国際コミュニケーション学部・木村チーム	食べて止める気候変動 —世界のサラダ—
育友会長賞	浦和学院高校チーム	Recycle Plastics And Save Mother Earth
校友会会長賞	商学部・池田チーム	地域のフリー本棚
グッド・SDGs・アクションプラン賞	商学部・松尾チーム	CO2を買うのはやめよう! チェンジマイボトル!
	国際コミュニケーション学部・小菅チーム	RePET ~地球を守るあなたの一歩~

「専修大学SDGsチャレンジプログラム2024」の表彰式が12月14日、生田キャンパスで開かれた。書類審査とプレゼン審査の結果、国際コミュニケーション学部3年次の木村菜月さん、吉田みりさん、岩井日向子さんが提案した「食べて止める気候変動—世界のサラダ—」が学長賞を受賞した。

本プログラムは、学内におけるSDGsへの関心を高めることを目的に毎年開催している。今年度は「気候変動対策」

表彰式で賞状を受け取る木村チーム

をテーマに、他者と協働して取り組むアクションプランを募集。本学の付属高校や教育提携校を含む全39チームが参加し、5チームが入賞した。高校生チームの入賞は昨年度に続き2回目。学長賞の木村さんは表彰式で、「メンバー全員が食に関するアルバイト

佐々木学長は入賞チームについて、「自分たちのアイデアがより多くの人に受け入れられるように、客観的な検証を行い、プランを固めていた」と評価し、「このコンテストで得た成功体験を自信にして、より大きな成功につなげてほしい」とエールを送った。

をしており、その経験から今回のプランは生まれた。小さなアクションが、気候変動という大きな問題の解決につながることを多くの人が知ってもらいたい」と受賞の言葉を述べた。

座位バレーボール日本代表の練習に参加した

教養テーマゼミ「球技系スポーツのパフォーマンス分析」

Sitting Volleyball 男子日本代表の練習に参加

教養テーマゼミ「球技系スポーツのパフォーマンス分析」(指導=吉田清司法学部教授)は、12月7日、ナショナルトレーニングセンター(東京都北区)を訪問し、Sitting Volleyball(座位バレーボール)男子日本代表チームの練習に参加した。

球技系スポーツの理解・研究をテーマにしている同ゼミ。今回は、座位バレーボールの基礎を学び、実際に参加することで、障がいの有無に関係なく楽しめる「イコルスポーツ」への理解を深めることを目的とした。

ゼミからは学生6人が参加。2028年ロサンゼルスパラリンピックへの出場とメダル獲得を目指している日本代表選手とともに、試合形式の練習を行った。

本学バレーボール部所属の藤原龍之介さん(文4)は「臀部を付けたままでプレーするのは、容易ではなかった。トッププレイヤーの方々と真剣に、かつ楽しんでプレーして、今までバレーボールを続け技術を磨いてきてよかったと再確認することができた」と語った。

アカウンティングコンペティション2024

2年連続 最優秀賞 金ゼミ

会計学を学ぶ大学生による研究発表大会「アカウンティングコンペティション2024」が12月15日に都内で開かれ、商学部・金鐘勲ゼミと経営学部・岩田弘尚ゼミが入賞した。

入賞した金ゼミの2チーム

参加した。実践的研究分野(遠隔)金ゼミチームA(金子拓未さん、磯崎琴美さん、佐野友香さん、沼田星来さん)全員4年次)方式)で最優秀賞に輝いた。

「意見をもつけないながら、チーム一丸となって取り組んだ。そんな私たちの研究が評価され、先

拓未さん、磯崎琴美さん、佐野友香さん、沼田星来さん)全員4年次)方式)で最優秀賞に輝いた。

岩田ゼミ統合報告チーム

輩に続いて最優秀賞を取ったことをうれしく思う」と喜んだ。

次は、同分野で優秀賞を受賞。ステークホルダー資本主義における企業価値の数値化を試みた。

金ゼミチームB(椎名悠人さん、市川友梨さん、瀬戸愛喜さん)全員4年

学術的研究分野(対面方式)では岩田ゼミの統合報告チーム(松本潤佳さん、杉野響さん、佐藤妃音さん)

プロモーションを提案するゼミ生

商学部・奥瀬喜之ゼミは「商品企画とマーケティングおよび消費者行動に関する調査・研究」をテーマに活動している。ゼミ生はTOBU P 3年次生は今年度、東武鉄道(墨田区)と協力を分析したうえで、流行を取り入れた大

「TOBU POINT ホテルの動画をSNSにアップ」のプロモーションに取り組んだ。ゼミ生8人が2組に分かれ、認知度アップやダウンロー

し、同社の携帯アプリ「TOBU POINT」の動画をSNSにアップ」のプロモーションに取り組んだ。ゼミ生8人が2組に分かれ、認知度アップやダウンロー

商・奥瀬ゼミが東武鉄道と協力 アプリのプロモーションを提案

し、同社の携帯アプリ「TOBU POINT」の動画をSNSにアップ」のプロモーションに取り組んだ。ゼミ生8人が2組に分かれ、認知度アップやダウンロー