

	氏名	中原 孝信 教授
	専攻・ コース	商学専攻 ビジネスコース（夜間）
	専修科目	マーケティング情報
	担当科目	マーケティング情報特論Ⅰ・Ⅱ マーケティング情報特論演習Ⅰ・Ⅱ
研究テーマ	データサイエンスのビジネス応用	
研究指導領域	<p>研究指導領域は、ビジネスアプリケーション向けのデータマイニングです。ビジネス関連の多様なデータからの知識発見に焦点を当てており、消費者行動や市場分析、顧客分析などのマーケティング領域への応用を行います。これまでは、顧客の店舗選択要因の発見や、RFID データを利用したショッピング行動分析、ブランドパーソナリティと味覚の関連性の研究など、実際のビジネスデータを分析するプロジェクトを行ってきました。数理データサイエンスの応用として、実践的な知識と技能を提供し、データ駆動型のビジネス意思決定に貢献できるような指導を行います。</p>	
志願者への メッセージなど	<p>ビジネスアプリケーションにおけるデータマイニングは、応用研究として、より実践的な領域での研究に力を入れています。大規模なデータをハンドリングできる能力や数理的な思考能力が重要になってきます。プログラミングスキルと数理的思考能力をお持ちの方々には、魅力的な実世界のデータ分析から、新しい発見を行うことができると思います。そして、ビジネス世界に直接的な影響を与えるチャンスもあります。エンジニアリングと数学の力を活かし、ビジネスデータサイエンスの最前線で学び成長しましょう。</p>	
研究者情報システムリンク	<p>所属学会や学会発表、論文・著書などより詳細な情報は以下のリンクからご確認ください。</p> <p>研究者情報システム 中原 孝信教授ページ</p>	