

専修大学大学院 商学研究科商学専攻 教員紹介

氏名	増田 明子 教授
専攻・コース	商学専攻・アカデミックコース（昼間）
専修科目	現代商品市場論
担当科目	現代商品市場論特論Ⅰ・Ⅱ 現代商品市場論特論演習Ⅰ・Ⅱ
研究テーマ	商品開発、エシカル消費、ボランタリー・シンプルシティなど
研究指導領域	上記の研究テーマに沿った商品開発および商品開発に関わる消費者行動を研究指導領域としています。
志願者へのメッセージなど	大学院では自らの知的好奇心および社会的なニーズに基づいて、未だ明らかになっていない事象を探求していくこととなります。それは壮大な発見というよりも、小さな小さな発見の積み重ねです。そこに喜びが感じられるように粘り強く頑張りましょう。
研究者情報システムリンク	所属学会や学会発表、論文・著書などより詳細な情報は以下のリンクからご確認ください。 研究者情報システム 増田 明子教授ページ