

# 規格外野菜を擬人化させよう

エントリーコード：ga2023021

# アクションプランの概要



↑ 規格外野菜の画像 <https://www.exseal.co.jp/blog/taxonomy-27/9821/>

## 規格外野菜

色や形、大きさが規格に満たしていない野菜  
→ 出荷できず、廃棄されてしまうという問題がある。

オンライン  
ショップ

ダイレクト  
に販売

安く扱う

**“規格外”であるというネガティブな設定のもとからは逃れられていない。**



規格外野菜の  
ネガティブな要素→ポジティブな要素



消費者から求められるものに



廃棄される野菜が減少



フードロス解決につながる





## フードロス削減への貢献

- ・規格外野菜を消費者に親しみやすく
- ・フードロスの問題をわかりやすいように提示
- ・消費者側の規格外野菜への購入意識の向上を高める  
ことに繋げる

→規格外野菜の擬人化



欠点を  
長所に



規格外野菜がモチーフ  
のキャラクター作成



ゲームの作成

ギャルゲー

押し

金銭的支援  
の期待

規格外野菜を擬人化させるという突拍子もないアイデア  
→現実の規格外野菜への偏見をなくす



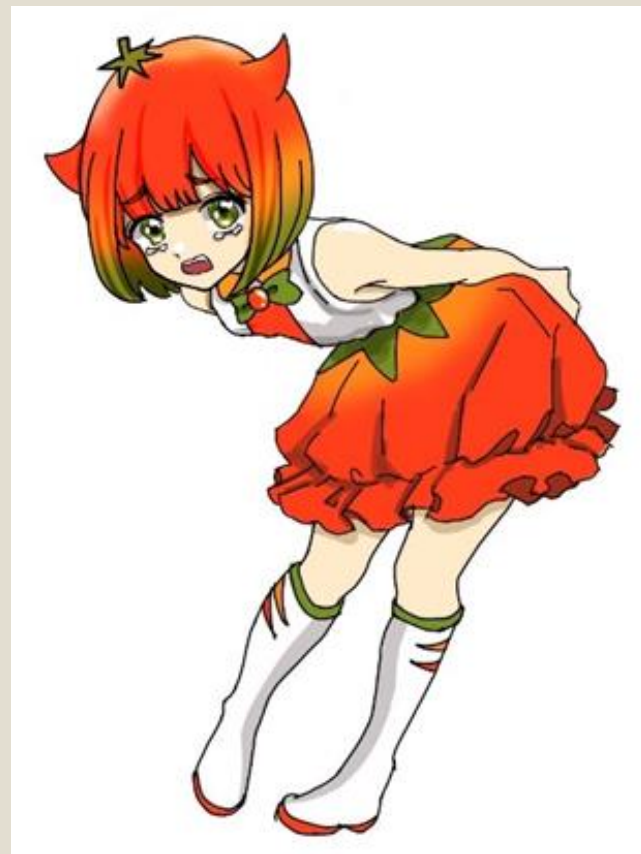
### 《ゲームの内容》

主人公のもとに現れた規格外野菜を擬人化したキャラクターを素敵な女性に変身させてコンテストで優勝させることを目的としたものとする。きれいな形ではない自分に自信がないキャラクターと親密度を上げ、着飾らせることでキャラクターに自信を持たせて素敵な女性へと変身させる。



① トマト

(いびつな形に成長してしまった)



## ②大根

(成長の過程で大きくねじ曲がってしまった)







規格外野菜への  
親しみが深くなる




規格外野菜のネガティブさを  
なくすことができる

フードロス削減の第一歩

## 継続的にプランを推進するにあたっての連携

### 農家との積極的な 連携やサポート

- 
- ①リアルイベントの開催
  - ②販売促進活動
  - ③継続的なゲームの運営

## ①リアルイベントの開催

リアルイベントでの規格外野菜・果物の販売



規格外野菜  
の販売

ゲームの  
認知度の上昇

規格外野菜  
の流通の  
可能性

## ②販売促進活動

キャラクターシールの作成、規格外野菜に貼る



販売促進活動  
の提案



農家の方の  
意識改革



### ③ 継続的なゲームの運営

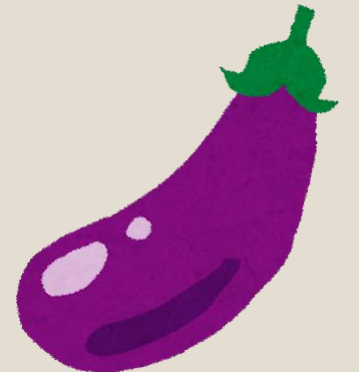
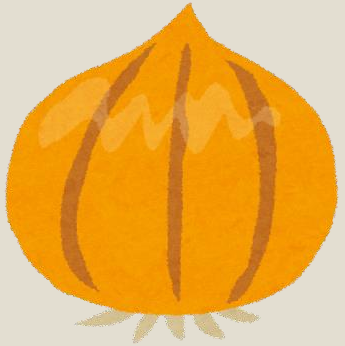
飽きさせないゲーム運営

- ・ 新キャラクターの作成
- ・ イベントの定期開催

季節や気候の問題により著しく多く出てしまう野菜や果物などに注目して企画する

販売促進につながる。

農家の方とお互いの利益を高める





## アクションプランが寄与するSDG

2 飢餓を  
ゼロに



満足に食べられない人には配ることはできないが、食べられる野菜の廃棄を少しでも減らすということに貢献し、食べられない人がいる中で捨てるという人間性に欠けるような行為を減らせる。



12

つくる責任  
つかう責任



DGsの目標12-3の「2030年までに、お店や消費者のところで捨てられる食品を半分に減らす。また、生産者からお店への流れのなかで、食料が捨てられたり、失われたりすることを減らす」という項目が関係している



規格外野菜の擬人化によって本来捨てられるはずの野菜の購買意識を高め、食べられずに捨てられるということを減らせるので、SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」の達成に寄与している



# 13 気候変動に 具体的な対策を



気候変動やその影響を減らすための対策を考え、  
今すぐ行動すること

気温上昇、干ばつの増加により食料を育てる土地が減少している



食料を育てる土地が年々減少しているのに、  
大量のフードを**廃棄**している



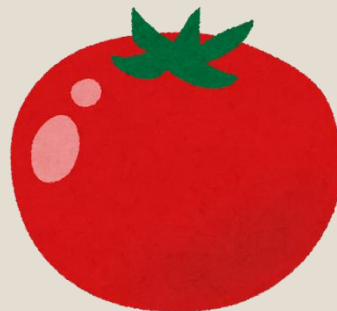




- ・世界の食品ロスと廃棄物により消費される農地によって森林減少や生物多様性の喪失
- ・規格外野菜の廃棄によって二酸化炭素が発生する



規格外野菜の廃棄量減らすことで  
地球温暖化対策に携わることになる



# アクションの持続可能性

イメージアップ

ゲームによる  
収入

規格外野菜の  
商品化



持続可能性がある

