

令和9年度 大学院経営学研究科開講予定科目および担当教員

- 指導教授の選択について
- ・指導教授は、○印の付いている科目の担当教員の中から選択してください。
○印の付いていない教員を指導教授として選ぶことはできません。

経営学専攻修士課程			○印:指導教授担当科目 ※印:休講科目			
コース	指導教授	専 修 科 目 名	科 目 名	担 当 教 員		
経営学	○	経営学	経営学特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(商 学)	馬場 杉夫
	○	経営管理論	経営管理論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経営学)	間嶋 崇
	○	経営組織論	経営組織論特論Ⅰ・Ⅱ	准教授		山田 耕嗣
	○	経営史	経営史特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経営学)	山内 昌斗
	○	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論Ⅰ・Ⅱ	准教授		三宅 秀道
	○	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(商 学)	足代 訓史
	※	経営情報論	経営情報論特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	経営戦略論	経営戦略論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	国際経営論	国際経営論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	Ph. D	根本宮美子
	※	新興市場ビジネス論	新興市場ビジネス論特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	人的資源管理論	人的資源管理論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	組織行動論	組織行動論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(商 学)	蔡 芒錫
	※	科学技術論	科学技術論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	金融	金融特論(証券論)Ⅰ・Ⅱ	教 授	Ph. D	佐々木浩二
	※	コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	企業経済論	企業経済論特論Ⅰ・Ⅱ	准教授		是永 隆文
	○	産業組織論	産業組織論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経済学)	李 建平
	※	アジア経済論	アジア経済論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	マーケティング	マーケティング特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		目黒 良門
	○	マーケティング	マーケティング特論Ⅰ・Ⅱ	准教授		中村 世名
	○	マーケティング	マーケティング特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		佐藤康 一 郎
	○	消費者行動	消費者行動特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経営学)	金 成洙
	○	広告	広告特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		石崎 徹
	○	製品開発	製品開発特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		橋田洋 一 郎
	○	財務管理論	財務管理論特論Ⅰ・Ⅱ	准教授		坂口 幸雄
	○	経営分析	経営分析特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(商 学)	大柳 康司
	○	財務会計	財務会計特論Ⅰ・Ⅱ	准教授	博士(経営学)	宮川 宏
		財務会計	財務会計特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		一ノ宮士郎
	○	原価計算	原価計算特論Ⅰ・Ⅱ	教 授		青木 章通
	○	管理会計	管理会計特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経営学)	岩田 弘尚
	※	監査論	監査論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	税法	税法特論Ⅰ・Ⅱ	兼任講師	博士(経営学)	柳 綾子
情報管理	※	数理モデル	数理モデル特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	経営統計学	経営統計学特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	経営システム工学	経営システム工学特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	情報理論	情報理論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(工 学)	太田 隆博
	○	情報システム学	情報システム学特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経済学)	譚 奕飛
	※	情報科学	情報科学特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	情報教育	情報教育特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	複雑系科学	複雑系科学特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	モデル分析	モデル分析特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	情報技術史	情報技術史特論Ⅰ・Ⅱ			
	※	システム論	システム論特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	ネットワーク情報論	ネットワーク情報論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(工 学)	宮村 崇
		メディア情報論	メディア情報論特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(工 学)	植竹 朋文
	※	情報数学	情報数学特論Ⅰ・Ⅱ			
	○	多変量解析学	多変量解析学特論Ⅰ・Ⅱ	准教授	博士(学 術)	宇佐美嘉弘
	○	オペレーションズリサーチ	オペレーションズリサーチ特論Ⅰ・Ⅱ	教 授	博士(経営学)	塩野 直志