

令和8年度 大学院経営学研究科開講予定科目および担当教員

■指導教授の選択について

- ・指導教授は、○印の付いている科目の担当教員の中から選択してください。
- 印の付いていない教員を指導教授として選ぶことはできません。

経営学専攻修士課程

○印: 指導教授担当科目 ※印: 休講科目

コース	指導教授	専修科目名	科目名	担当教員			
経営学	○	経営学	経営学特論	教授	博士(商学)	馬場 杉夫	
	※	経営管理論	経営管理論特論	教授	博士(経営学)	間嶋 崇	
	○	経営組織論	経営組織論特論	准教授		山田 耕嗣	
	○	経営史	経営史特論	教授	博士(経営学)	山内 昌斗	
	※	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論	准教授		三宅 秀道	
	○	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論	教授	博士(商学)	足代 訓史	
	※		経営情報論特論				
	○	経営戦略論	経営戦略論特論	教授		矢澤 清明	
	○	国際経営論	国際経営論特論	教授	Ph. D	根本 宮美子	
	※		新興市場ビジネス論特論				
			人的資源管理論	人的資源管理論特論	教授		廣石 忠司
	○	組織行動論	組織行動論特論	教授	博士(商学)	蔡 芒錫	
			科学技術論	科学技術論特論	教授	博士(商学)	小沢 一郎
	○	金融	金融特論(証券論)	教授	Ph. D	佐々木 浩二	
	※		コーポレート・ガバナンス特論				
	○	企業経済論	企業経済論特論	准教授		是永 隆文	
	○	産業組織論	産業組織論特論	教授	博士(経済学)	李 建平	
	※		アジア経済論特論				
	○	マーケティング	マーケティング特論	教授		目黒 良門	
	○	マーケティング	マーケティング特論	准教授		中村 世名	
	○	マーケティング	マーケティング特論	教授		佐藤 康一郎	
	○	消費者行動	消費者行動特論	教授	博士(経営学)	金 成洙	
	○	広告	広告特論	教授		石崎 徹	
	※		製品開発	製品開発特論	教授		橋田 洋一郎
	○	財務管理論	財務管理論特論	准教授		坂口 幸雄	
	○	経営分析	経営分析特論	教授	博士(商学)	大柳 康司	
○	財務会計	財務会計特論(制度会計論)	准教授	博士(経営学)	宮川 宏		
○	財務会計	財務会計特論(財務諸表論)	教授		一ノ宮 士郎		
○	原価計算	原価計算特論	教授		青木 章通		
○	管理会計	管理会計特論	教授	博士(経営学)	岩田 弘尚		
		監査論	監査論特論	教授		山崎 秀彦	
○		税法	税法特論	兼任講師		長島 弘	
情報管理	※		数理モデル特論				
	※		経営統計学特論				
	※		経営システム工学特論				
	※		情報理論特論				
	※		情報システム学特論				
			情報科学	情報科学特論	教授	理学博士	大曾根 匡
	※		情報教育特論				
	※		複雑系科学特論				
	※		モデル分析特論				
	※		情報技術史特論				
	※		システム論特論				
	○	ネットワーク情報論	ネットワーク情報論特論	教授	博士(工学)	宮村 崇	
	○	メディア情報論	メディア情報論特論	教授	博士(工学)	植竹 朋文	
	※		情報数学特論				
○	多変量解析学	多変量解析学特論	教授	博士(理学)	西山 貴弘		
○	多変量解析学	多変量解析学特論	准教授	博士(学術)	宇佐美 嘉弘		
※		オペレーションズリサーチ特論					