

令和7年度 大学院経営学研究科開講予定科目および担当教員

■指導教授の選択について

- ・指導教授は、○印の付いている科目の担当教員の中から選択してください。
- 印の付いていない教員を指導教授として選ぶことはできません。

経営学専攻修士課程

○印:指導教授担当科目 ※印:休講科目

コース	指導教授	専 修 科 目 名	科 目 名	担 当 教 員		
経営学	○	経営学	経営学特論	教 授	博 士(商 学)	馬 場 杉 夫
	○	経営管理論	経営管理論特論	教 授	博 士(経営学)	間 嶋 崇
	○	経営組織論	経営組織論特論	准教授		山 田 耕 嗣
	※	経営史	経営史特論	教 授	博 士(経営学)	山 内 昌 斗
	※	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論	准教授		三 宅 秀 道
	○	ベンチャービジネス論	ベンチャービジネス論特論	教 授	博 士(商 学)	足 代 訓 史
	※		経営情報論特論			
	※	経営戦略論	経営戦略論特論	教 授		矢 澤 清 明
	○	国際経営論	国際経営論特論	教 授	Ph. D	根 本 宮美子
	※		新興市場ビジネス論特論			
	○	人的資源管理論	人的資源管理論特論	教 授		廣 石 忠 司
	○	組織行動論	組織行動論特論	教 授	博 士(商 学)	蔡 茫 錫
	○	科学技術論	科学技術論特論	教 授	博 士(商 学)	小 沢 一 郎
	○	金融	金融特論(証券論)	教 授	Ph. D	佐々木 浩 二
	※		コーポレート・ガバナンス特論			
	○	企業経済論	企業経済論特論	准教授		是 永 隆 文
	○	産業組織論	産業組織論特論	教 授	博 士(経済学)	李 建 平
	※		アジア経済論特論			
	※	マーケティング	マーケティング特論	教 授		目 黒 良 門
	○	マーケティング	マーケティング特論	准教授		中 村 世 名
	○	マーケティング	マーケティング特論	教 授		佐 藤 康 一 郎
	○	消費者行動	消費者行動特論	教 授	博 士(経営学)	金 成 洙
	○	広告	広告特論	教 授		石 崎 徹
	○	製品開発	製品開発特論	教 授		橋 田 洋 一 郎
	○	財務管理論	財務管理論特論	准教授		坂 口 幸 雄
	○	経営分析	経営分析特論	教 授	博 士(商 学)	大 柳 康 司
	○	財務会計	財務会計特論(制度会計論)	准教授	博 士(経営学)	宮 川 宏
	○	財務会計	財務会計特論(財務諸表論)	教 授		一ノ宮 士 郎
	○	原価計算	原価計算特論	教 授		青 木 章 通
	○	管理会計	管理会計特論	教 授	博 士(経営学)	岩 田 弘 尚
	○	監査論	監査論特論	教 授		山 崎 秀 彦
	○	税法	税法特論	兼任講師		長 島 弘
情報管理	※		数理モデル特論			
	※		経営統計学特論			
	※		経営システム工学特論			
	※		情報理論特論			
	※		情報システム学特論			
	○	情報科学	情報科学特論	教 授	理 学 博 士	大 曾 根 匡
	※		情報教育特論			
	※		複雑系科学特論			
	※		モデル分析特論			
	※		情報技術史特論			
	※		システム論特論			
	○	ネットワーク情報論	ネットワーク情報論特論	教 授	博 士(工 学)	宮 村 崇
	○	メディア情報論	メディア情報論特論	教 授	博 士(工 学)	植 竹 朋 文
	※		情報数学特論			
	○	多変量解析学	多変量解析学特論	教 授	博 士(理 学)	西 山 貴 弘
	○	多変量解析学	多変量解析学特論	准教授	博 士(学 術)	宇 佐 美 嘉 弘
	※		オペレーションズリサーチ特論			