

令和7年度 大学院経営学研究科開講予定科目および担当教員

- 専修科目について
- ・「専修科目」とは、入学後個々に中心として研究する学科目のことを言います。

・入学志願書に記載する「専修科目」は、指導教授の専修科目を記入してください。
- 指導教授の選択について
- ・指導教授は、○印の付いている科目の担当教員の中から選択してください。

○印の付いていない教員を指導教授として選ぶことはできません。

・出願する前に希望する指導教員に研究内容を相談したい場合には、専修大学ホームページの研究者情報データベースを閲覧または大学院事務課へお問い合わせください。

経営学専攻博士後期課程			○印:指導教授担当科目 ※印:休講科目			
コース	指導教授	専 修 科 目 名	科 目 名	担 当 教 員		
経 営 学	【経営学関係】					
	○	経営学	経営学特殊研究	教 授	博 士(商 学)	馬 場 杉 夫
	※	国際経営論	国際経営論特論研究			
	※	新興市場ビジネス論	新興市場ビジネス論特殊研究			
	○	経営管理論	経営管理論特殊研究	教 授	博 士(経営学)	間 嶋 崇
	※	経営組織論	経営組織論特殊研究			
	※	経営史	経営史特殊研究	教 授	博 士(経営学)	山 内 昌 斗
	※	経営形態論	経営形態論特殊研究			
	※	経営情報論	経営情報論特殊研究			
		人的資源管理論	人的資源管理論特殊研究	教 授		廣 石 忠 司
	○	組織行動論	組織行動論特殊研究	教 授	博 士(商 学)	蔡 茫 錫
		科学技術論	科学技術論特殊研究	教 授	博 士(商 学)	小 沢 一 郎
	【経済学関係】					
	※	株式会社金融論	株式会社金融論特殊研究			
※	企業経済論	企業経済論特殊研究				
○	コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス特殊研究	教 授	博 士(経済学)	李 建 平	
マ ー ケ テ ィ ン グ 学	【マーケティング関係】					
	○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教 授	博 士(経営学)	金 成 洙
	○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教 授		石 崎 徹
	○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教 授		橋 田 洋 一 郎
	※	マーケティング	マーケティング特殊研究	教 授		目 黒 良 門
	※	広告	広告特殊研究			
	【会計学関係】					
	※	財務管理論	財務管理論特殊研究			
	○	経営分析論	経営分析論特殊研究	教 授	博 士(商 学)	大 柳 康 司
	※	財務会計	財務会計特殊研究			
情 報 管 理 学	○	原価計算	原価計算特殊研究	教 授		青 木 章 通
	○	管理会計	管理会計特殊研究	教 授	博 士(経営学)	岩 田 弘 尚
		監査論	監査論特殊研究	教 授		山 崎 秀 彦
	※	経営システム工学	経営システム工学特殊研究			
	※	経営数学	経営数学特殊研究			
	※	情報理論	情報理論特殊研究			
		情報科学	情報科学特殊研究	教 授	理 学 博 士	大 曾 根 匡
	※	情報科学	情報科学特殊研究			
	○	情報科学	情報科学特殊研究	教 授	博 士(工 学)	植 竹 朋 文
※	情報科学	情報科学特殊研究				
※	最適制御理論	最適制御理論特殊研究				
※	時系列分析	時系列分析特殊研究				