

## 令和6年度 大学院経営学研究科開講予定科目および担当教員

### ■専修科目について

- ・「専修科目」とは、入学後個々に中心として研究する学科目のことを言います。
- ・入学志願書に記載する「専修科目」は、指導教授の専修科目を記入してください。

### ■指導教授の選択について

- ・指導教授は、○印の付いている科目の担当教員の中から選択してください。  
○印の付いていない教員を指導教授として選ぶことはできません。
- ・出願する前に希望する指導教員に研究内容を相談したい場合には、専修大学ホームページの研究者情報データベースを閲覧または大学院事務課へお問い合わせください。

### 経営学専攻博士後期課程

○印:指導教授担当科目 ※印:休講科目

コース	指導教授	専修科目名	科目名	担当教員		
経	【経営学関係】					
	○	経営学	経営学特殊研究	教授	博士(商学)	馬場 杉夫
	※	国際経営論	国際経営論特論研究			
	○	新興市場ビジネス論	新興市場ビジネス論特殊研究	教授	博士(商学)	今井 雅和
	○	経営管理論	経営管理論特殊研究	教授	博士(経営学)	間嶋 崇
	※	経営組織論	経営組織論特殊研究	教授	博士(経営学)	福原 康司
	○	経営史	経営史特殊研究	教授	博士(経営学)	山内 昌斗
	※	経営形態論	経営形態論特殊研究			
	○	経営情報論	経営情報論特殊研究	教授	博士(工学)	関根 純
	○	人的資源管理論	人的資源管理論特殊研究	教授		廣石 忠司
営	○	組織行動論	組織行動論特殊研究	教授	博士(商学)	蔡 芒 錫
	○	科学技術論	科学技術論特殊研究	教授	博士(商学)	小沢 一郎
	【経済学関係】					
	※	株式会社金融論	株式会社金融論特殊研究			
	※	企業経済論	企業経済論特殊研究			
	※	コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス特殊研究	教授	博士(経済学)	李 建平
	【マーケティング関係】					
	※	マーケティング	マーケティング特殊研究			
	○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教授	博士(経営学)	金 成 洙
	○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教授		石崎 徹
○	マーケティング	マーケティング特殊研究	教授		橋田 洋一郎	
学	※	広告	広告特殊研究			
	【会計学関係】					
	※	財務管理論	財務管理論特殊研究			
	○	経営分析論	経営分析論特殊研究	教授	博士(商学)	大柳 康司
	※	財務会計	財務会計特殊研究			
	○	原価計算	原価計算特殊研究	教授		青木 章通
	○	管理会計	管理会計特殊研究	教授	博士(経営学)	岩田 弘尚
	○	監査論	監査論特殊研究	教授		山崎 秀彦
情 報 管 理		経営システム工学	経営システム工学特殊研究	教授	工学博士	石 鎚 英 也
	※	経営数学	経営数学特殊研究			
	※	情報理論	情報理論特殊研究			
	○	情報科学	情報科学特殊研究	教授	理学博士	大曾根 匡
	※	情報科学	情報科学特殊研究			
	○	情報科学	情報科学特殊研究	教授	博士(工学)	植竹 朋文
	※	情報科学	情報科学特殊研究			
		最適制御理論	最適制御理論特殊研究	教授		渡辺 展男
※	時系列分析	時系列分析特殊研究				