

The background of the slide features a stack of knitted items. At the top is a white knitted piece, followed by a yellow one, and at the bottom is a grey one. The items are neatly folded and stacked on a wooden surface. The text is overlaid on this background.

# Cloth+ING

—学生から始まるサステナブルな衣服サイクル—

gt017 奥瀬ゼミ1班

# 目次



- 1 現状問題
- 2 本提案内容 Cloth+ING
- 3 本提案がもたらす社会的影響
- 4 SDGs17のどれに当てはまるか
- 5 参考資料

A row of four large, colorful recycling bins (yellow, blue, red, and green) lined up against a grey wall. The bins are positioned on a paved surface. The text '現狀分析' is overlaid in the center of the image.

# 現狀分析

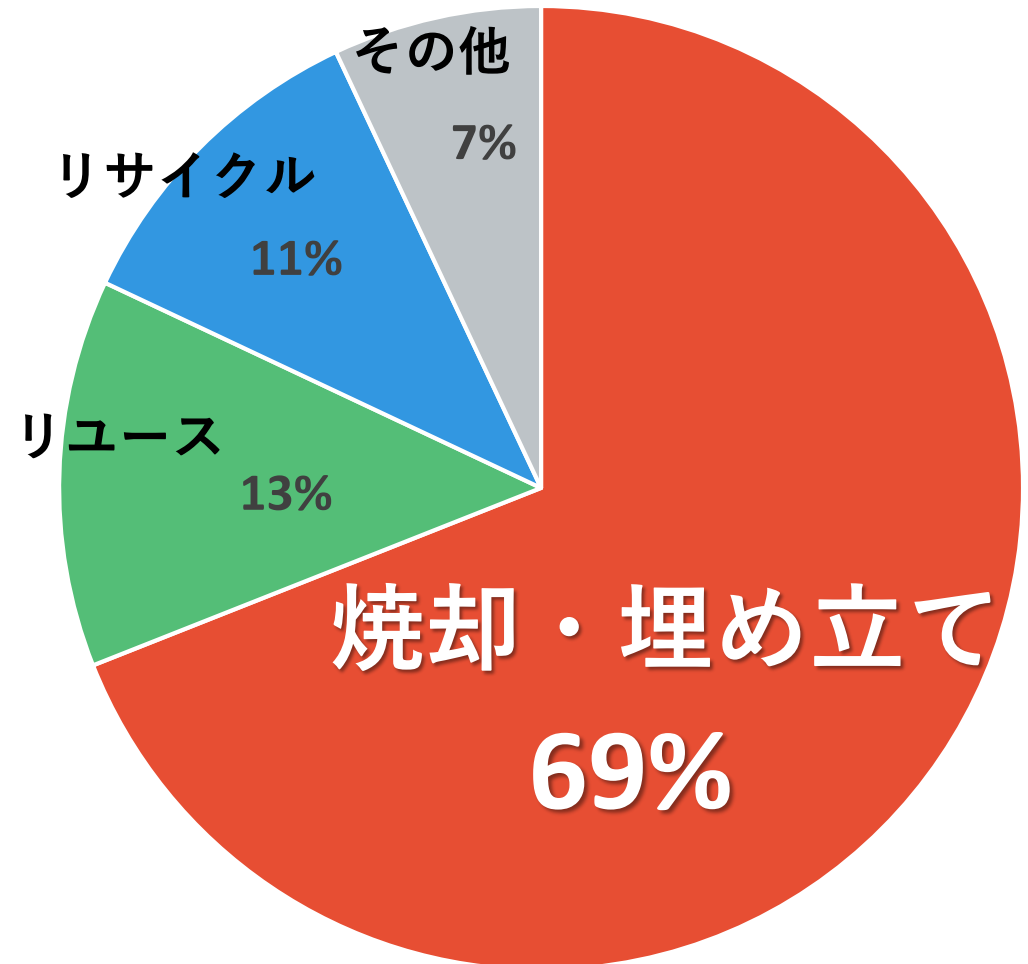
# 現状問題



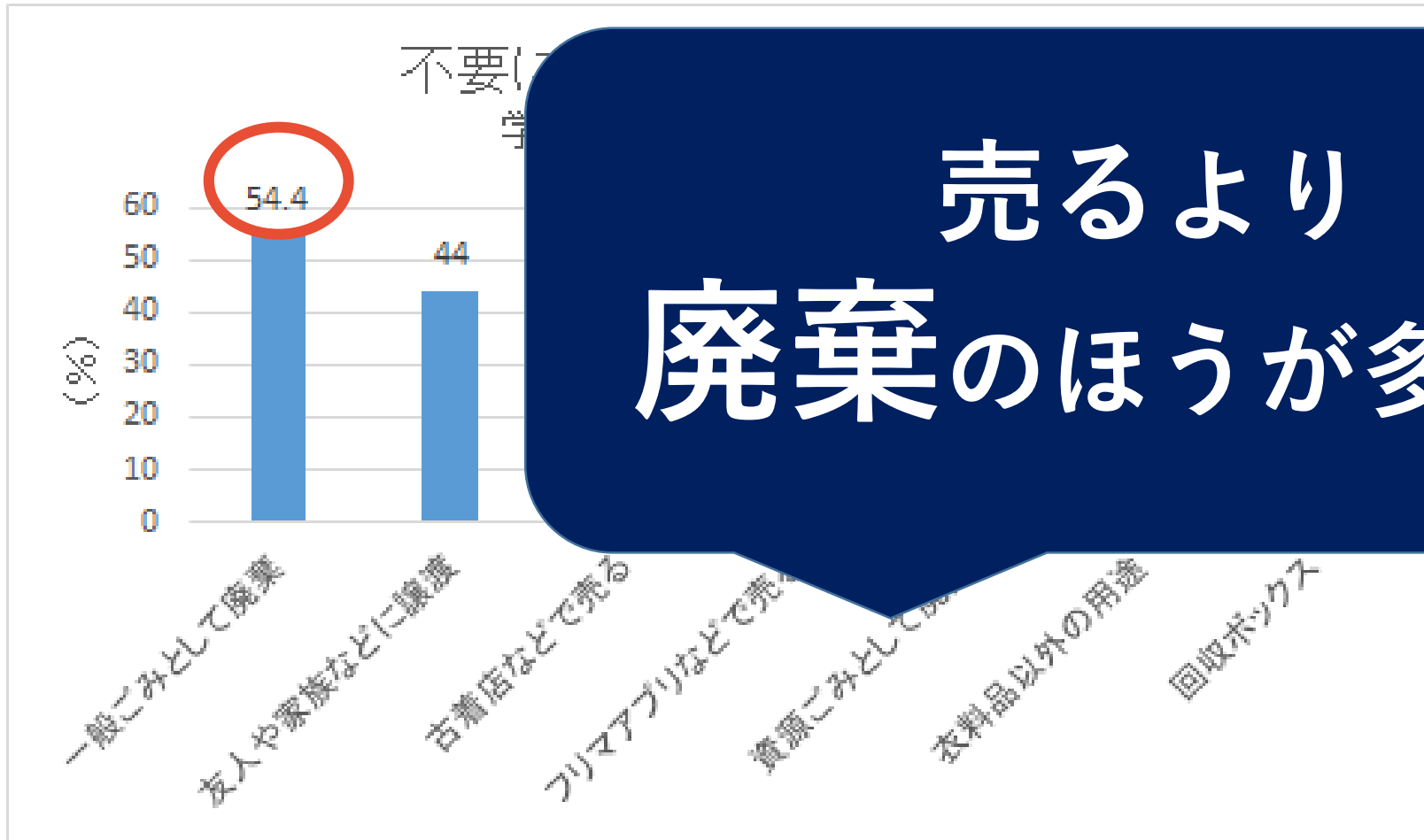
# 現状問題

日本の年間衣類廃棄量：94万トン

7割が焼却埋め立て



## 現状問題



日本衣料管理協会（2019）「衣生活行動に関する調査」を参考に作成

# 現状問題

ファストファッションの台頭



大量生産

大量廃棄



安く服が買えて最高  
たくさん買おう！



安いし  
着なくなったら  
捨てればいいや

しかし近年では...

この取り組みをより多くの人に知ってほしい！  
&  
私たちも服をより大事に扱うべき！







Cloth+ING

# Cloth+INGの取り組み 1 (鳳祭)

1



## Sell

専大生の古着を写真で撮影し、Cloth+INGに掲載+販売。

2



## Buy

サイト閲覧者は購入できる。

3



## Donate

販売利益は、専修大学のある自治体へ寄付。  
売れ残った場合、日本救援衣料センターに寄付することで廃棄を防ぐ。

# Cloth+ING

×



# 専修大学鳳祭

ミスター・ミスコンテスト

# 鳳祭シーズン (5月~11月)



Cloth+ING

サイズ... 着用。  
購入が検討できる



**WIN WIN!**



鳳祭



購入者



回収の仕組み

1



出品できるのは専修大学の学生のみ

2

①学内で回収  
②郵送（送料無料）

3



モデルが着用撮影  
着用せず販売するものもある

4



Cloth+INGに掲載

5



閲覧者が購入検討



オンライン鳳祭：掲載段階で販売  
オフライン鳳祭：実際に模擬店で販売

7



利益は専修大学のある自治体へ寄付

8



売れ残った場合、日本救援衣料センターへ

# Cloth+INGの取り組み 2 (通常)

## SDG s に貢献する 企業の取り組みを紹介

環境にやさしい素材を使用するなどのSDG s に貢献した企業の商品を紹介することで学生に商品の魅力を届ける



## SDG s 情報の最先端

SDG s に貢献する有名人や企業の情報をいち早くキャッチし、広めることでトレンドに敏感な学生にSDG s を身近に感じてもらう



WEBサイトだから  
新しいコンテンツを  
増やすこともできる

アパレル企業や有名人の  
SDG s の取り組みを紹介

Shop)  
クコットンにこだ  
ンスを販売  
そのプロセスとは...  
| MORE |

フリマアプリのように商品  
だけを並べるのではなく、  
学びと販売の盛りだくさん  
なコンテンツ

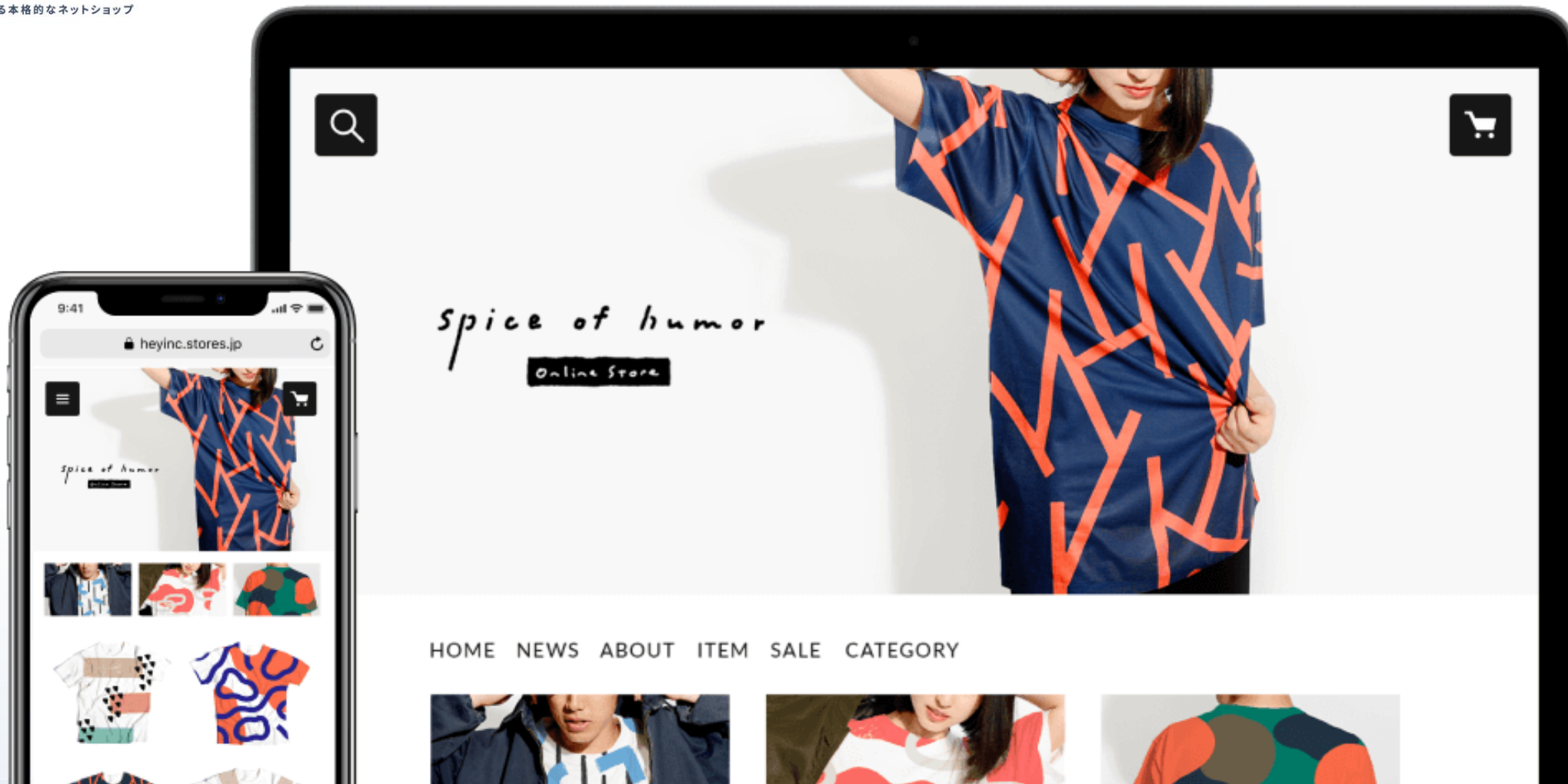
〇〇 〇〇さん  
Entry Number: 1

シャツ : Women Size : S  
ボトムス : Women Size : S  
| MORE |



Men  
Size:M

| MORE |





# 本提案がもたらす社会的影響



# ① 専修大学の「エシカルでスタイリッシュ」 なイメージづくり



鳳祭：  
学内外に向けた情報発信



社会知性の開発をめざす

専修大学



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

専修大学がSDGsに関わる活動  
のインフルエンサーに

## ②学生へのSDGsに対する意識の向上

目的：衣服を選ぶ時の基準に、環境配慮を浸透させる

オーガニックコットン

若い世代が「環境配慮」  
に価値を見出す

新品ではなく  
古着

社会全体の  
持続的な行動

## 寄与するSDGs



**11** 住み続けられる  
まちづくりを



**12** つくる責任  
つかう責任



**13** 気候変動に  
具体的な対策を





エシカルな  
取り組み



環境に配慮した  
長く愛せる服の購入

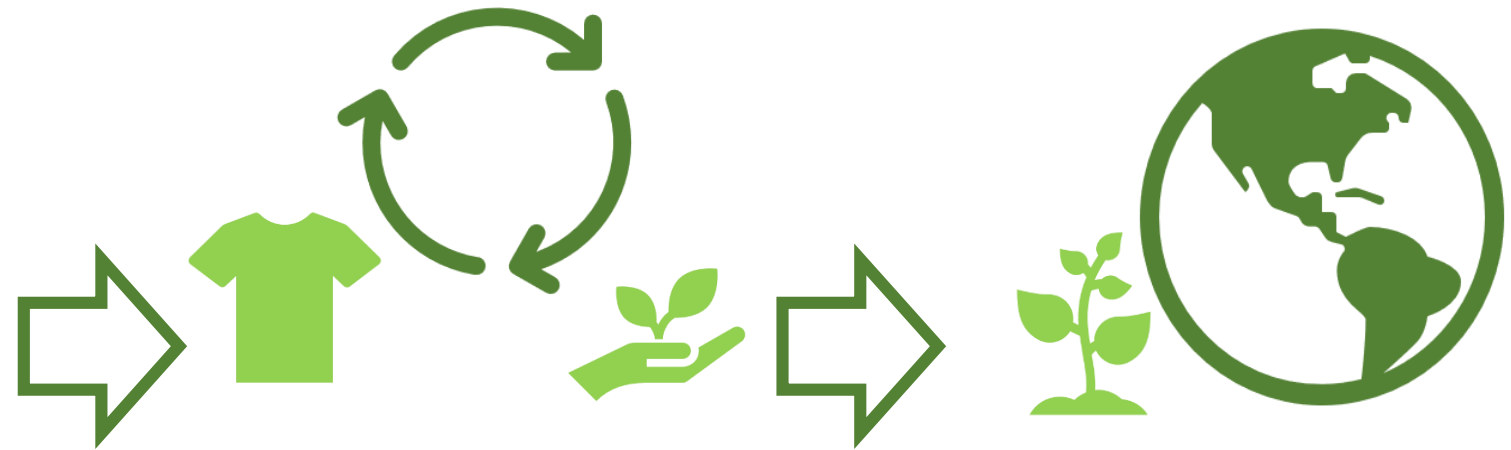


ファストファッション  
ブランドの意識の変化



専大生の古着を  
回収・販売

衣服の廃棄を減らすことが地球を守る！



もう一度使われる  
→サステナブル  
な衣服サイクル

衣類の廃棄量を減らし  
地球温暖化や自然破壊  
の原因を抑制できる

11 住み続けられる  
まちづくりを



神田：千代田区緑の募金運動 生田：川崎市緑化基金



売上金は専修大学の  
所在する自治体へ寄付

町の緑化活動に使用

+ 環境改善

鳳祭

専大生

たくさんの方のメリットがある

**Cloth+ING**を！！

SDGs 達成


購入者

閲覧者



# 参考資料

- ・ 日本衣料管理協会（2016）「ファッションに関する価値観に関する調査」（2020/11/10参照）
- ・ 日本衣料管理協会（2019）「衣生活行動に関する調査」（2020/11/10参照）
- ・ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 「繊維製品3R関連調査事業報告書」（2020/11/10参照）
- ・ 日本経済新聞「古着サイクル滞るー「断捨離」増え輸出も停止」（2020/05/20）,夕刊,2面
- ・ STORESホームページ <https://stores.jp/ec/price>（2020/12/11参照）

A stack of folded knitted items, including a white chunky knit scarf, a lime green ribbed scarf, and a grey chunky knit scarf, resting on a wooden surface. The background is softly blurred, showing a warm light source.

**ご清聴ありがとうございました**