

専修大学 経営学部 2025



School of Business Administration,
Senshu University

「経営学って、

School of Business Administration,
Senshu University



contents 目次

page	
02	Introduction
04	成長を実感できるカリキュラム
06	ビジネスデザイン学科
08	ビジネスデザイン学科のゼミナール紹介
10	経営学科
12	経営学科のゼミナール紹介

page	
14	理論を実践する「専大ism」
16	充実のキャリア支援
18	データで見る経営学部

楽しい。」



理論 + 実践

専修で学ぶ4年間

Start-Up!

Department of Business Design

「0」から「1」を生み出す

ビジネスデザイン学科のコンセプトは、スタートアップ(Start-up)。スタートアップとは、新しいことを始めてイノベーションを起こすこと。例えば、新商品・新サービスを開発したり、新規事業を創造したり、新しい地域のあり方を考案したり。つまり、ビジネスデザイン学科は、「0から1を作る」学科。



こんな人にピッタリ！

ビジネスデザイン学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- ☐ 起業やスタートアップに興味がある
- ☐ 新製品・サービスの企画提案をしたい
- ☐ 地域活性化や社会問題に取り組みたい
- ☐ これまでにないビジネスを創造したい

西村省吾さん

ビジネスデザイン学科 3年
神奈川県立湘南台高等学校出身

進学先を探す中で、「0から1を生み出す」というパンフレットの言葉に惹かれて、ビジネスデザイン学科を選びました。実際にさまざまな授業を受けてみると、社会に出たときに役立つ「普遍的で汎用性のある知識」が身につくと感じています。特に商業簿記論や管理会計、経営分析といった科目は、利益のデザインという点から実践的で面白いオススメの授業です！

Scale-Up!

Department of Business Administration

経営学科のコンセプトは、スケールアップ (Scale-up)。スケールアップとは、組織を

うまくマネジメントして、組織の目標を達成

したり価値を高めたりすること。例えば、企業だと利益や

顧客満足度の向上、ファン層の拡大、地域だと観光客数

の増大。つまり、経営学科は、「1を100にする」学科。

「1」から「100」へと育てる



こんな人にピッタリ！

経営学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- ☐ 企業や事業を発展させたい
- ☐ 人事や会計から企業を支えたい
- ☐ ITや営業の専門家として活躍したい
- ☐ 組織のマネジメントに興味がある

村田美咲さん

経営学科 3年

神奈川県立秦野高等学校出身

もともと経営学部志望で、3年次から自分の学びたいものを選ぶ専修大学を、企業戦略やマーケティングを勉強したくて経営学科を選びました。考え方次第で可能性を広げられるのが、この分野の魅力だと思います。自分が経営者となって会社経営をゲーム形式で学ぶ「ビジネス研究B」のような実践的な科目も多く、楽しく視野を広げていけるのが楽しいですね。



成長を実感できるカリキュラム

Curriculum, School of Business Administration

経営学部のカリキュラム

1 年次

ビジネスの
基礎知識を学ぶ

2 年次

専門分野の
ベースを固める

ビジネスデザイン基礎演習

関連科目(寄付講座・特殊講義など)

リーダーシップ開発プログラム

基礎科目

教養・外国語科目

転換・導入科目

科目をざっくり紹介！

#01 基礎科目

経営学の全体像を把握し、分析視点や研究方法など、経営学を学ぶための基本を身につけます。2年次以降に自身の学びの方向性を決めていくうえでも大事な科目です。

社会貢献の基礎になる学びを！

経営学は日々変化していますが、本質は変わりません。「社会の発展に役立つ」と意識して基礎を固めましょう。

担当科目：経営入門B 山内昌斗教授



#03 基幹科目

経営学や事業継承など、問題解決・意思決定の思考から各学問を横断的に学ぶことができます。データ分析や検証などを通じ、問題解決や意思決定のスキルを養います。

企業や経済を身近に感じよう！

世の中の“今”を身近に捉えてみよう！生活が企業や経済と連携していることを意識できると、より具体的に学べます。

担当科目：企業法と会計情報 宮川 宏准教授



#02 転換・導入科目

自主的に学ぶ姿勢やスキル、社会に出てから必要とされる知識や技能を修得します。幅広い分野を学ぶことは課題解決のヒントになり、経営学を学ぶ土台となります。

幅広い分野の知識を貪欲に！

環境や人権など様々な知識が必要な時代。じっくり学べる大学生の特権を活用して、貪欲に学んでください！

担当科目：あなたと自然科学 佐藤 暢教授



#04 演習科目

ゼミナールをはじめ、自ら考え、調査・分析を行う学生参加型の実践的な科目です。グループワークやプレゼン、議論を通じ、「学び」を「体験」として修得します。

プロからも学べる実践的な科目！

「広報デザイン」で学部のオウンドメディア作成にチャレンジしました。「理論+実践」で学べる科目が豊富です！

経営学科3年 木代成汰輝さん



学部理念である「理論と実践の融合」に基づき、企業を中心とした組織の管理と経営戦略、新ビジネスの可能性などをリアルな視点で分析し、課題解決の手段を創造的に考察。経営課題を見抜く力と行動力で、今後の経済社会を担う経営者やビジネスパーソンを輩出するカリキュラムを実践。



3年次

専門分野の
理解を深める

ゼミナール

グローバルリテラシ演習

発展・応用科目

基幹科目

演習科目

4年次

ビジネスの
実践力を身につける

#05 発展・応用科目

大学での学びを現実世界のビジネスに活かすための準備段階と位置づけられるのが発展・応用科目。演習科目との相互学修により、ビジネスでの実践力を身につけます。

学びを現場で活かす準備！

私の授業では、企業や製品の成功/失敗を分析し、学修内容を現実にとって活かせるクセをつけてもらいます。



担当科目：マーケティング・マネジメント 中村世名 准教授

#07 関連科目

外部の個人・法人・団体からの寄付をもとに開講されるのが寄付講座・特殊講義です。令和5年度は川崎市や島根県、監査法人、保険会社、鉄道会社などにより講座が行われました。

実務家から学べる実践的な科目！

“快適な社会”を実現するために企業が何に取り組んでいるかなど、企業や職員の方の想いに触れられる貴重な授業です！



ビジネスデザイン学科4年 菅江律帆さん

#06 リーダーシップ開発プログラム

外部講師を招いた講義やビジネスアイデアコンテスト参加など「理論+実践」のプログラムを通じ、卒業後に組織や社会を牽引するリーダーシップを体得します。

先輩として“挑戦”を応援したい！

仲間たちと意見をぶつけ合う中で、“本気で取り組む力”が身につきました。ここで得た仲間と経験は一生の財産です！



経営学科4年 織茂峻伍さん

#08 ゼミナール

テーマを決めて教員と学生が一緒になって研究を行うゼミは、大学での学びの醍醐味の1つです。経営学部では、ユニークで実践的なテーマを重視しています。

興味のある分野を深掘りできる！

幅広く学ぶ講義に対して、1つの分野を深く掘り下げていくゼミナールは、自分の興味のある分野を学べる楽しい科目です！



経営学科3年 横山 薫さん

ビジネスデザイン学科

Department of Business Design



これまで存在しなかった、新しい商品・サービス、ビジネスや組織の創造（スタートアップ）は、より良い社会に変えていく企業経営の使命の一つです。その実現には、世の中から顧客のニーズやビジネスの種を発見し、新規ビジネスとして立ち上げる行動力と、人々を集め成功に導く強いリーダーシップを要します。本学科では、顧客、市場、事業創造などの専門的な知識を身につけ、実際にアイデアの具現化を体験・発信します。新たなことにチャレンジし、独創的な発想で社会を牽引できる人材を育成します。

かつてない発想のビジネスは
未来の当たり前を
変えていく

学びの特徴

Features

経営学部で4年間で身につける力は、ズバリ「ビジネスの実践力」。ビジネスデザイン学科では、目指したい道に即した様々な履修モデルで、新しいビジネスや商品・サービスの立ち上げに関する経営的視点と実践的能力を修得します。



初年次教育で
基礎を固める
Basic Exercises

1年次には経営学の基本的な知識に加えて、簿記、情報リテラシ、論理的思考力など経営の基礎的スキルを身につけます。



ビジネスデザインの
基礎を学ぶ
Fundamentals of Business Design

2年次からはビジネスデザイン基礎演習A・Bを中心に、新規ビジネスの考え方などを学修します。



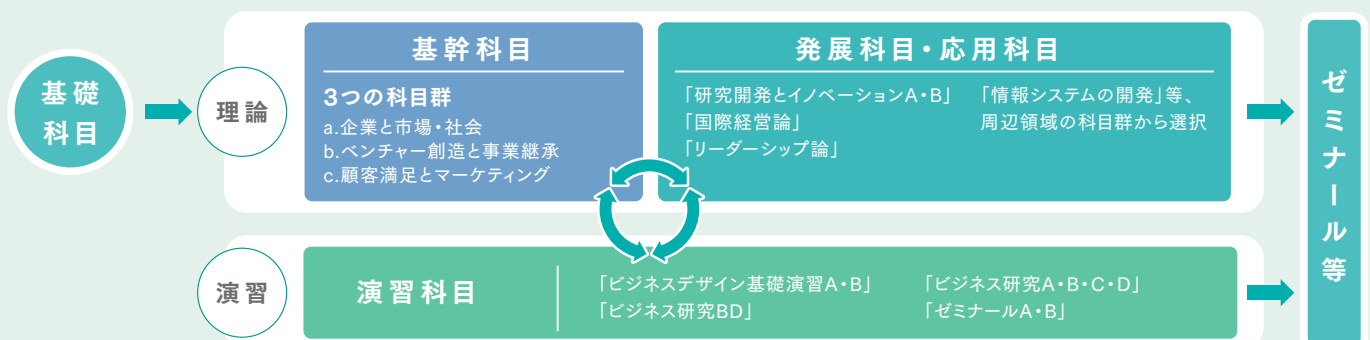
学びの実践
Learning in Practice

3・4年次は基幹科目を中心にベンチャービジネスの起業、企業内での新規事業立ち上げ、店舗経営、NPO運営など、目指す将来像に合った科目を実践的に学びます。

知識を実行力に

Curriculum

基礎科目で学んだ後、より深い専門の理論とそれを実践する少人数クラスでの演習を、サイクルのように学ぶことで相互にフィードバックします。専門的な理論に裏付けられた実践を通して、ビジネスを形にするための確かな実行力が身につきます。





科目PICK UP

Pick up Subjects



ビジネスデザイン基礎演習A・B

企業組織は、どのように必要な経営環境の変化を認識して製品やサービスを開発したり、新しい事業を起こしたりしているのでしょうか。事例を参考にしながら実際に取り組み、その難しさや面白さを学びます。



ビジネス研究BD(小田急提供)

社会のニーズに応じて設定されたプロジェクトを展開する、産学官連携による演習科目です。学生グループで協働しながら、計画・立案・調査・分析・考察・まとめ・発信のプロセスを経験し、その成果を外部に発表します。



製品開発論

製品がどのように生まれ、市場に受け入れられていくのか。消費者はどんな製品に反応するのか。製品開発に関する用語や考え方を、身近な事例をもとに学ぶ授業です。加えて、開発担当になった想定で、製品開発プロセスを体系的に学びます。

わたしの履修 My Course



大学生になると、自分の学びたい科目を選び、履修登録をして「自分だけの時間割」を作成します。充実した大学生活を送って「なりたい自分」になるためには、時間を上手に使えるようになることも重要なポイント。センパイたちにも聞いてみました！



負担なく学べる履修が
成功の鍵！

山本歩空さん

1年生／神奈川県立藤沢清流高等学校出身

空き時間を作って復習や休息に当てる

履修は負担にならないことが大事。できるだけ3限を空けて、昼食の混雑を避けると同時に、前の授業の復習や休憩に充てています。4限やサークル活動(アニメーション愛好会)に向け、この時間に準備をすることもありますね。大学生になると、計画を立てる能力が身につきます！



学内で昼食をとる様子

山本歩空さんの1年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月	Basics of English (RL) 1b	経営入門B	統計入門		
火	歴史と地域・民衆	スポーツウェルネス			
水	マーケティング入門B	簿記基礎演習		Basics of English (SW) 1b	
木	情報リテラシー基礎演習	生物科学1a			
金		会計入門B		文学と現代世界	あなたと自然科学



川人つぐみさん

3年生／静岡県立沼津城北高等学校出身

1～2年次で多くの単位を
取っておこう！

対面とオンライン、学業とバイトを効率よく

必修科目がある曜日に対面授業、そうでない日にオンライン授業を入れるようにしました。平日は学業や資格の勉強に集中して、アルバイトは土日だけにしています。3年次からはゼミで忙しくなるので、1～2年次でできるだけ多くの単位を修得することがオススメです！



オンライン授業の様子

川人つぐみさんの3年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月					
火		ビジネス研究B			
水		ビジネス研究D	グローバルテラシ演習	広告論	
木				消費者行動論A	
金		ブランド論	戦略経営論	ゼミナールA	

ビジネスデザイン学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Design

#01

中村世名ゼミナール

研究
テーマ

マーケティング戦略の分析と提言



グループでのプレゼンでは
実践的なチームワークも養える



2023年度のデータビジネス創造コンテストでは
ゼミから参加した全チームが入賞の快挙



データを用いて市場(消費者・競争・流通)の論理を分析し、その分析結果を踏まえてマーケティング戦略を立案。それらを「説得的に伝える」という演習を実施しています。演習の成果を発揮するアウトプットの場として、外部コンテストに挑戦するのも中村ゼミの特徴です。例年、「販促コンペ」「データビジネス創造コンテスト」「BranCo!(ブランドデザインコンテスト)」の3つのコンテストに参加しています。

年間スケジュール

情報収集・資料作成・データ分析演習／第1コンテスト挑戦(5～6月)／第2コンテスト挑戦(7～9月)／夏合宿(8・9月)／第3コンテスト挑戦(10～12月)／春合宿(2・3月)

アイデアを考える楽しさを形に

ビジネスデザイン学科
中村世名 准教授



外部コンテストへの挑戦など、実践を通して学びを深めていく当ゼミは、アイデアを考えるのが好きな人に向いています。発表に向けて、資料やプレゼンテーションを作りこむので「クオリティを高める力」や「人前で自分の考えを話す力」が必要となりますが、得意ではなくても「得意になりたい」という気持ちを持って取り組むことが大切です。一緒に力を伸ばしていきましょう。

#02

小川博雅ゼミナール

研究
テーマ

選択と行動の経済学

行動経済学とデータの扱い方について学んでいます。行動経済学は、近年発展してきた分野で、人間の(あまり賢くない)意思決定の傾向や心理を解明するもの。身近な行動や選択を題材にしながら行動経済学を学び、その知見を社会や組織の問題解決、ルール設計に活用する方法を身につけます。また、分野の性質上、データを活用した仮説検証を行うため、データを用いて人の行動や選択について仮説を検証する方法も習得します。

年間スケジュール

【前期】通常のゼミ活動(輪読、プレゼン、ディスカッション)／データ分析方法の習得／外部のプレゼン企画への参加準備と提出(2023年度は「大学生観光まちづくりコンテスト」に参加)／夏合宿

【後期】通常のゼミ活動(輪読、プレゼン、ディスカッション)／ゼミ選考(2年生に向けたゼミ紹介や面接)／経済実験(2023年度は「無料化によって人間の選択はどう変わるのか」をテーマに質問形式で実施)

※4年生は前期は就活に専念し、就活が終わり次第卒論に取り組む。

「人」に興味があれば誰でも楽しめる

ビジネスデザイン学科
小川博雅 講師



行動経済学は、人の行動や選択に興味がある人であれば、誰でも楽しめる学問です。卒論の研究テーマはさまざまで、過去にはお笑い賞レースでの評判傾向を行動経済学から考察したものもありました。学生主体のゼミで、輪読やディスカッションも多いので「人前で話す」「意見を述べる」「資料をまとめる」といったプレゼンスキルやコミュニケーション力も身につきます。



輪読での発表者は聞き手の立場になってわかりやすく説明することも大事

ビジネスの世界では当たり前となった
オンラインでのミーティングスキルも養える



大学で学ぶ醍醐味の1つであるゼミナール。特に経営学部では、実践的な経験を得ることで実社会でも通用する知見やスキル、そして“考え方”を身につけることができます。組織やマーケティング、流通、経営戦略など多様なゼミナールから、自分の興味や将来の目指す方向に合わせて選んでください。

ゼミを探す▶



#03 間嶋 崇ゼミナール

研究
テーマ 社会をつくる組織／
組織をつくる社会



SNSの台頭は、企業のビジネスや私たちの働き方を良くも悪くも変えています。当ゼミでは、企業や団体などの「組織の活動」が、「人々の生活」をどのように作り、また反対に「人々の生活」が「組織の活動」にどう影響していくのか、さらには両者の関係がより良くなるためには何をすべきか、社会構成主義の観点から考えます。コンテストへの参加や、他のゼミとの合同ゼミナールなどを通じて、さまざまな知識や視点を身につけてください。

担当教員よりひとこと

協力しながら新しい視点を見出して、「世の中を見つめる力」を養おう！

#04 橋田洋一郎ゼミナール

研究
テーマ 現代マーケティング研究



製品、価格、流通、プロモーションとともに戦略、消費者行動、リサーチ、ブランド、さらにグローバル・マーケティングやマーケティング・コミュニケーションなども加わるなど、マーケティングで扱うトピックは多岐にわたります。学生は、自分が興味を持つものを見つけ、自由に対象を決めて研究を進めていきます。製品開発のグループ演習や工場見学、企業からのゲスト講師による講義などもあり、実践的に学べます。

担当教員よりひとこと

学生が主体となるゼミナールは、実績や自信につながる面白さがあります！

#05 石崎 徹ゼミナール

研究
テーマ 広告論、マーケティング・
コミュニケーション論



広告は、その理論が時々刻々と変化するダイナミックな領域です。ゼミでは、理論を基礎から学習し、実在するブランドの広告キャンペーンをグループワークで立案、業界や学会が主催するコンテストに参加して“広告の今”を実践的に学びます。また、他大と合同で実施する「大学生意識調査プロジェクト」も経験できるなど、アカデミックな活動と実務的な活動で広告理論の基礎から最先端までを幅広く体得できます。

担当教員よりひとこと

共同研究で積極性や仲間とのチームワークが身につくのも魅力！

ゼミトーク [ビジネスデザイン学科編]

「ゼミの魅力を知るには、実際にゼミで学んでいる先輩の話聞くのが一番！」というわけで、学科の先輩たちにゼミについての「アレコレ」聞いちゃいました！

どうやって選べばいいの？

飯島：「学びたい内容であること」と、「先輩たちが楽しそうなこと」の2つを基準に選びました。中村ゼミは、公開ゼミでの雰囲気がよくて楽しそうだったんですよ。

山口：僕の場合は先生がきっかけです。「専修大学入門ゼミナール」の担当が小川先生で、そこで行動経済学に興味を持ち、小川ゼミを選びました。

飯島：僕もマーケティングの授業を受けていて、中村先生のもとで学びたいと思っていました。

山口：小川ゼミは先生のファンが多く、先生ご自身がゼミの魅力の一つになっています(笑)。

活動内容を教えてください！

飯島：輪読やディスカッション中心の通常のゼミのほか、3年次は学外コンテスト、4年次は卒業論文があります。3年次は常にコンテストに向けての準備をしていたので、ゼミ仲間といつも連絡をとっていましたね。

山口：経営学部のゼミは、どこも輪読とディスカッションを重視しています。小川ゼミでは、サブ

ゼミのプロジェクトとしてコンテストに参加しました。ちなみに、飯島さんはどうして副ゼミ長になったんですか？

飯島：高校時代に野球部のキャプテンをやっていた経験が役立つと思って。中村ゼミでは、運営をゼミ長と副ゼミ長の2人でやるので大変でしたが、就活にも活かせるような経験ができました。

山口：そうなんだ！僕は積極的に参加することで、友達づくりができるかなと思い立候補しました。普段のゼミ活動だけでなく、レクリエーションや合宿も含めていろいろなイベントに携わることができて、学年関係なく仲は深まりましたね。

ゼミを通じて得たものは？

飯島：調査・分析を行うデータ収集や分析手法はもちろん、チームでの協力や発表を通じてコミュニケーション能力も身につきました。いろいろな場面で議論をすることで、問題解決力や柔軟な対応力も養われたと思います。

山口：僕も同じですね！あと、積極的にゼミ活動に参加することで「挑戦する精神」が身についたと

思います。

飯島：ゼミは必修ではないですが、ゼミでしか得られない経験は多いですし、一生の仲間も作れる貴重な場でもあります。経営学部に入学的なら、ゼミは絶対に入ることをオススメします！

受験生にひとこと

一生の仲間が
作れます！

「挑戦する精神」が
身につきます！

左：飯島洵さん(中村ゼミ・副ゼミ長)
神奈川県立横浜清陵高等学校出身
右：山口翔也さん(小川ゼミ・副ゼミ長)
御殿場西高等学校出身

経営学科

Department of Business Administration

強いチームや組織を 育てることで 社会に実りをもたらす

企業や国、地方自治体、NPO、NGOなどは、組織の価値や顧客、ファン、知名度、評判、売上、利益の拡大(Scale-Up)が求められます。そのためには、強いチームや組織づくりが不可欠です。本学科では、組織の発展とそのマネジメントに必要な理論とビジネススキルを身につけ、アクティブ・ラーニングにより実践していきます。経営に関する諸課題を洞察し、それらを創造的に解決できる行動力のあるスペシャリストと、彼らを活かすビジネスパーソンを育成します。

学びの特徴

Features

経営学部で4年間で身につける力は、ズバリ「ビジネスの実践力」。経営学科では、身につけた基礎をアクティブ・ラーニングやインターンシップ(就業体験)で応用・実践することで、社会に通用するスキルを磨き、かつ現場で活用する力を養います。



豊富な基礎演習科目

Basic Exercises

1・2年次では、情報リテラシ、簿記、論理、経営数学など、学んだ専門知識をアウトプットするのに必要な基礎的スキルを少人数クラスでしっかり学びます。



インターンシップ (就業体験)

Internship

事前指導を経て、企業で実務を体験します。ビジネスの現場に身を置くことで、職業観・企業観を確立することがねらいです。



アクティブ・ラーニング

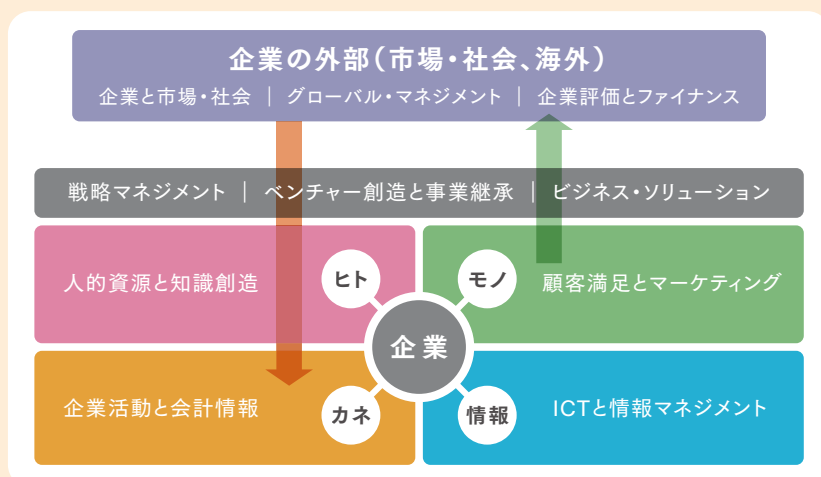
Active Learning

2年次以上になると、ビジネス研究やゼミナールがアクティブ・ラーニング形式で行われます。対話を通じて、問題発見・解決・発信能力を養います。

10のテーマ科目群から 3つを選択

Curriculum

3年次からは興味・関心にあわせたテーマを集中して学んでいくことで、現代ビジネスの重要な課題に複眼的にアプローチ。経営を支えるために不可欠な「経営資源」を構成する4つの要素、「ヒト・モノ・カネ・情報」に基づいて設定された10のテーマ科目群から3つを選択し、それぞれの強みを得ながら専門性を磨いていきます。





科目PICK UP

Pick up Subjects



ビジネス研究MA(地域ブランド)

地域マーケティングやブランディングをテーマに座学とフィールドワークを行い、その調査結果と学んだ理論を使って実際に企画を立案。地域や自治体の方の協力を得ながら実践し、結果の振り返りまでを行います。実体験として経営の難しさと面白さを学べる科目です。



ビジネス研究C(信用力評価)

1つの企業を取り上げ、公表されているさまざまな情報をとりまとめて、アナリストレポートを作成していきます。外部の実務家を招いて、情報の探し方や分析の仕方、レポートの作成までを実践。資料作成から発表までを行い、情報収集能力の向上を目指します。



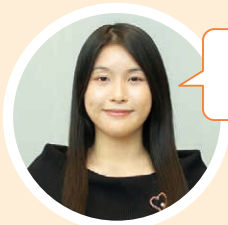
経営組織論

現代社会では、さまざまな人や企業が組織的な活動を行い、イノベーションを生んでいます。しかし、多様な者同士が結びつければ、衝突や馴れ合い・しがらみを生み出すことも。こうした組織の功罪のメカニズムを理論と実例から考えていきます。

わたしの履修 My Course



「なりたい自分」になるためには、授業での学びはもちろん授業以外の時間もうまく活用して自分を磨くことも必要不可欠。ここでは、充実した大学生活を過ごしているアクティブなセンパイたちに履修の組み方について聞いてみました！



友達との楽しい時間も
大切です！

阿部亜理沙さん

1年生／専修大学松戸高等学校出身

予習復習や課題ができる時間をつくる

集中力を切らさないよう、なるべく連続した空きコマを作らないようにしました。一方で週に一度、午後は空けることで予習や復習、課題はもちろん、通院などもできるようにしています。大学は遠方から通う人も多いので、友達と過ごせる時間をつくるのも大切だと感じますね。



学内で課題に取り組む様子

阿部亜理沙さんの1年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月	経営入門A	Intermediate English (SW)1a	統計入門		あなたと自然科学
火	スポーツリテラシー		倫理学		キャリア入門
水	マーケティング入門A	専修大学入門ゼミナール	Intermediate English (RL)1a		
木	情報処理入門			情報システム入門	
金		会計入門A	基礎心理学入門	経済入門	



小泉省悟さん

3年生／群馬県立富岡高等学校出身

論述やレポートに
慣れておこう！

サークル・アルバイトと授業の両立

サークル活動と居酒屋でのアルバイトをしているので、空きコマを作らずに集中して授業を受けるようにしています。経営学部は論述やレポート作成をする機会も多いので、1年次のうちに「思考の言語化」をするトレーニングをしておくといいですよ！



サークル活動の様子

小泉省悟さんの3年次の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月		経営倫理	外国経済史B		
火					
水	日本経営史B	グローバルリテラシー演習	マーケティングコミュニケーション		
木		人的資源管理論B	スポーツ論(人類とスポーツ)	ゼミナールA	
金					

経営学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Administration

#01

蔡 茫錫ゼミナール

研究
テーマ

組織行動研究



組織行動論の視点から、人々のやる気を高める方法や良いリーダーのあり方、まとまりのあるチームの作り方などに取り組みます。特にグループディスカッション、フォーカスグループインタビュー(FGI調査)、アンケート調査、共同論文の作成を重視。昨年度は6つの大学のゼミとの合同発表会を行いました。身近にある問題やテーマについて議論を交わしながら解決し、論文に落とし込んでいきます。

年間スケジュール

通常のゼミ活動(アンケート調査、データ・統計分析、グループディスカッション)／他大学との合同発表会／ゼミ合宿(年2回)／ゼミコンパなど

※4年生は前期より就活と3年生の指導、卒論制作に取り組む。



プレゼンテーション能力が身につく

早稲田大学で行われた
合同発表会でのひとコマ



チームで成し遂げる達成感を!

経営学科
蔡 茫錫 教授



ゼミの仲間同士でアイデアを出し合い、ときには真剣に、ときには面白おかしく議論し合って1本の論文にする——。チームで1本の論文を仕上げるのは、大きな挑戦です。しかし、その完成させた論文を携え、合同発表会で1年の成果を発表すれば、心から「成し遂げた」という達成感が得られるでしょう。この達成感こそ、ゼミの大きな魅力だと思います。

#02

岩田 弘尚ゼミナール

研究
テーマ

地方創生の管理会計

地方創生とは、東京一極集中を是正し、地方の人口減少に歯止めをかけ、日本全体の活力を上げることを目的とした国の重要な施策の1つ。岩田ゼミでは、経営学部で学ぶ戦略論、マーケティング、会計などの理論を応用して、地方の組織が抱える問題の解決を目指します。近年は、長野県の食に関するベンチャーと産学連携し、地域の特産品のプロモーション、イベントの企画・運営、消費者行動の分析などの実践と研究を行っています。

年間スケジュール

冬合宿にて産学連携先のアトリエにて生ハム仕込み(長野県・長和町)／「春の挽子マルシェ」参加(長野県・上田市)／「東御ワインフェスタ」参加(長野県・東御市)／「坂城駅前葡萄酒祭り」参加(長野県・坂城町)／国産生ハムフェスティバル運営(長野県・軽井沢町)／都内有名デパートの催事参加(東京都)／秋合宿を兼ねた「アロンフランス」参加で開発商品のお披露目・販売(長野県・茅野市)／4大学合同インゼミ／会計系列合同研究発表会／アカウンティングコンペティション出場

多くの「人との出会い」から学ぶ

経営学科
岩田 弘尚 教授



ゼミのおもしろさは「出会いによる学び」にあります。当ゼミでは生産者や流通業者、事業経営者、消費者、自治体関係、そして地域住民と多くの出会いを通じて、地方創生の課題や解決のヒントを学びます。「地元が好き」「地元に元気をしたい」という熱い想いを秘めた方、ぜひ一緒に学びましょう。



長野県のベンチャー企業と現地で課題解決の打ち合せを兼ねた合宿を開催

連携先のイベントを手伝い、ものづくり、宣伝販売、決算までを学ぶ



IT活用、組織論、地方創生……と、ひとくちに「経営学科のゼミ」と言っても取り上げるテーマはさまざま。それだけに、「理論＋実践で学ぶ」はすべてのゼミで共通するものの、得られるスキルも大きく異なります。深掘りしたいテーマに、あるいは将来「なりたい自分」に合ったゼミを見つけてみてください。

ゼミを探す▶



#03 根本宮美子ゼミナール

研究
テーマ グローバルマネジメントと
リーダーシップ



国内外のグローバルビジネスの経営、特に企業の経営慣行の変化をめぐる諸問題やキャリア形成、組織のリーダーシップ、ダイバーシティなどに焦点を当て、日米欧比較の視点から学びます。特徴は、コミュニケーションから討論まですべて英語で行うこと。また数多くの英文記事に触れ、英語で理解し、考え、伝える力を養いながら、マネジメントやリーダーシップをグローバルな視野から把握します。

担当教員よりひとこと

英語コミュニケーション力をつけてグローバルな視点と考え方を習得！

#04 植竹朋文ゼミナール

研究
テーマ 情報技術を用いた問題解決



情報や知識を共有する技術(ICT)や人工知能(AI)をうまく活用できるよう、ロジカルシンキング(論理的な思考力)やコミュニケーション能力、情報スキルを学び、プレゼンとそのフィードバックを繰り返し行うことで情報のマネジメント能力を習得していきます。そして、習得したスキルを用いて、実際の問題を解決していく仕組みを考える研究を行っています。

担当教員よりひとこと

ICT のチカラを問題の解決力に！
世の中を良くするアイデアを創出しよう！

#05 足代訓史ゼミナール

研究
テーマ デジタルイノベーションと
アントレプレナーシップ



デジタル技術を用いた革新的な製品・サービス・ビジネスを生み出そうとする、能動的な姿勢や行動パターン(アントレプレナーシップ)を研究。ビジネスモデルに関する学修を行い、事業の分析力と構想力を身につけます。分析力については、TikTokやAirbnb、Spotifyなど身近な事例の調査研究を実施。構想力は、さまざまなビジネスパターンを組み合わせながら、新規ビジネスを構想して修得していきます。

担当教員よりひとこと

スマホアプリや映画・音楽ビジネスなど
身近なビジネスから分析力と構想力を習得！

ゼミトーク [経営学科編]

「ゼミこそ大学での学びの醍醐味！」…でも実際にゼミに入ったら何をやるの？
というわけで、経営学科の先輩たちに“ゼミのリアル”聞いてみました！

ゼミ選びのポイントは？

三鶯：コロナ禍で墮落した大学生活を変えたいと思って(笑)、活動が活発な福原ゼミを選びました。ゼミ選びでは、自分のやりたいことや成し遂げたいことと、ゼミでできることが一致しているかどうか大切に思います。

阿部：大事ですね。私も、自分のやりたいことが尊重されそうなゼミがいいなと、蔡ゼミを選びました。公開ゼミで先輩たちと実際に話してみると、ゼミの雰囲気もわかると思います。

日頃のゼミ活動を教えてください！

阿部：週1回のゼミ以外では、12月に行う他大学との合同発表会に向けて共同で論文を作成するので、個人的に仲間と集まって一緒に勉強や執筆をしたり、発表の練習をしたりすることもあります。

三鶯：同じくゼミは週に1コマですが、参加するビジネスコンテストの施策を練ったり、報告書の資料を作成したり。私はゼミ長を務めていてゼミ全体の進行や運営の仕事もあるので、ほとんど毎日、ゼミのことを考えてますね(笑)。

阿部：ゼミ長は実務もあるぶん、やりがいも出ますよね。ちなみに蔡ゼミではゼミ長を毎月ローテーションしていて、全員が経験するようになっていきます。

ゼミから何を学びましたか？

三鶯：いろいろな人と関わることができたのは財産です。同期や先輩、卒業生の皆さんから労いの言葉をもらったとき「やってきてよかった」と、自分への自信に繋がりました。「神奈川産学チャレンジプログラム」で優秀賞を受賞できたのも、いい思い出です。

阿部：ゼミ仲間と意見を交わしながら一緒に何かをすることが多いので、自分の意見を言える積極性が身に付いたと思います。みんなが頼ってくれるようになって、自分のモチベーションにも繋がりました。

これから入学する未来の後輩に一言！

阿部：授業だけでは学べないプレゼン力や問題解決能力など、社会に出てから役に立ちそうな力

がつく貴重な場だと思います。楽しいので、ぜひ自分にあったゼミを見つけてください。

三鶯：ゼミは、専門的な知識を深めるだけでなく、卒業後も続くような繋がりができる素敵な場所です。大学生活を充実させたいなら、絶対に入ることをオススメします！

受験生に ひとこと



社会に出てから
役立つ力が
つきます！

卒業後も続く
繋がりができる
素敵な場所です！

左：阿部璃音さん(蔡ゼミ・ゼミ長)
神奈川県立金井高等学校出身

右：三鶯理香子さん(福原ゼミ・ゼミ長)
神奈川県立追浜高等学校出身

理論を実践する「専大ism」

Theory in Practice, School of Business Administration

ゼミナール連合会



ゼミの枠を越えた学びが絆を深める

経営学部ゼミナール連合会は、2年生を対象としたゼミナール紹介(6月と9月)のほか、各ゼミナールの研究成果の発表(ゼミナール合同研究発表会、ゼミナール合同卒業論文報告会)やゼミ間の交流を充実させるため、各種イベントの企画・運営を行っている学生団体です。毎年10月に開催されるゼミナール合同研究発表会では、従来型の学術研究に加えて、産学連携や各種コンテスト参加、国内外の実態調査等、多岐にわたる活動についての中間報告を行っています。ゼミの枠を越えた学生・教員間の活発なディスカッションを通して、プレゼンテーション能力の向上、研究成果の改善、そして学生ネットワークの形成を目指しています。さらに、毎年12月に開催されるゼミナール合同卒業論文報告会では、卒業論文の報告が行われ、経営・会計・マーケティング・情報・経済等の多様な視点から学際的なディスカッションが行われます。報告会後には、懇親会も開催し、教員や他ゼミの学生との交流を図っています。

ゼミ同士の交流で 視野が広がる!

ゼミ連は専修大学経営学部独自の取り組みです。他のゼミ生や先生との交流、各ゼミの特色を知ることは自分の視野を広げることに繋がります。また、委員長として運営に携わったことで、マネジメント力や調整力が身につく、しっかり成長できたと思います!

経営学部ゼミナール連合会 委員長
経営学科 3年

加藤恒輝さん



留学プログラム



短期から長期までチャレンジしやすい環境を用意

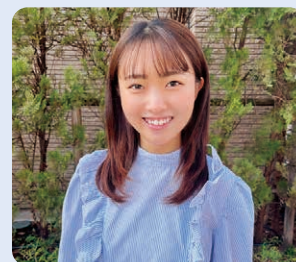
専修大学では、レベルや目的、期間の異なる多彩な留学プログラムを用意しており、各自のニーズに合わせて選ぶことができます。夏・春期休暇期間中に“実践的な言葉”の習得を目指す「夏期・春期留学プログラム」や協定校等の集中語学コースに参加する「中期留学プログラム」、交換留学生として正規授業を履修する「長期・セメスター交換留学プログラム」、さらにはオンラインと渡航を組み合わせた「東南アジア・スタディツアー」を実施しています。また、国際交流の拠点となる複合施設(国際交流会館)で留学生との協働生活が体験できる「寮内留学プログラム」も特長の一つです。プログラムに応じた単位認定制度や、留学を経済的に支援する専修大学独自の奨学金・補助金制度「スタディアブロード・ファイナンシャルサポート制度」もあり、留学にチャレンジする学生を積極的にサポートしています。

現地でできた友達に モチベーションに

聞くのがやっとだった英語も、留学先で知り合えた現地の友達と話すことをモチベーションに上達。毎日のように連絡を取り合ううちに“生の英語”が身につく、TOEIC®は300点もアップ! 留学を経験して大きく世界が広がりました。

経営学科 4年
留学先: カルガリー大学(カナダ)
参加プログラム: 中期留学プログラム

筒井鞠名さん



授業で学んだ理論を実践し、成果として発揮できるチャンスが学内外にたくさんあります。産学連携や各種コンテストへの参加、専修リーダーシップ開発プログラムや問題解決型チャレンジプログラムなどには多くの経営学部の学生が参加し、ビジネスに関する多様な課題にチャレンジしています。



教育充実費による学生支援



より実践的に学ぶための活動を積極支援

教育充実費とは、教育活動や学生支援に充てられる費用のこと。専修大学経営学部では、学生の主体性を引き出す実践的な教育の強化・充実を目的に、教育充実費による学生支援を積極的に行っています。具体的には、上級生が下級生を指導することにより、学生が自ら気づき、成長することを目的とするチューター制度の実施や、様々な企業や団体に所属し、第一線で活躍する方を外部講師として招いての特別授業など、理論だけではなく、より実践的に学べるプログラムを展開しています。

神奈川産学チャレンジプログラム



学びの成果を発揮して企業が抱える課題を解決

一般社団法人神奈川経済同友会と専修大学を含む神奈川県内の大学は、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究コンペ「神奈川産学チャレンジプログラム」を実施しています。本プログラムは、経済同友会の会員企業・団体が日常の経営課題の中から提示する実践的な研究テーマに対して、学生が能動的に研究し解決策を提案するものです。例年、本学経営学部からも多くのチームが参加し、最優秀賞や優秀賞を獲得するチームが複数選出されています。

寮内留学プログラム



多様性社会で活躍できる下地を作る

「専修大学国際交流会館」にレジデント・パートナー(RP)として前期または後期に入寮し、留学生との協働生活を通じて異文化理解や国際コミュニケーション力を養うことを目的としたプログラムです。後期のプログラムでは、日本のビジネスや日本文化の授業等を英語で受講し、留学生と協働学習を行います(SiUインターナショナルプログラム)。様々な国から来日する留学生の日本語力向上と日本理解の促進をサポートし、言語や文化の違いという壁を越えて協力し合う仲間・友人となる経験から、多様性社会において活躍できる下地を作ることができます。

問題解決型チャレンジプログラム



現場での実践で体得する「ビジネスの面白さ」

問題解決型チャレンジプログラムは、地域の企業や団体、商店街が抱える問題(課題)に対して、学生がチームで主体的に取り組み、解決策を提案する専修大学独自の長期就業体験プログラムです。自分たちが大学で学んでいる知識を実践的・総合的に活かすことになり、モチベーションが高まります。また、その提案が経営者や団体の方々から高く評価され、場合によっては、新商品として実現することもあります。仲間と協力して様々な困難を乗り越えていく中で、「論理的に考え抜く力」「問題解決力」「人間関係構築力」などを身につけることができます。

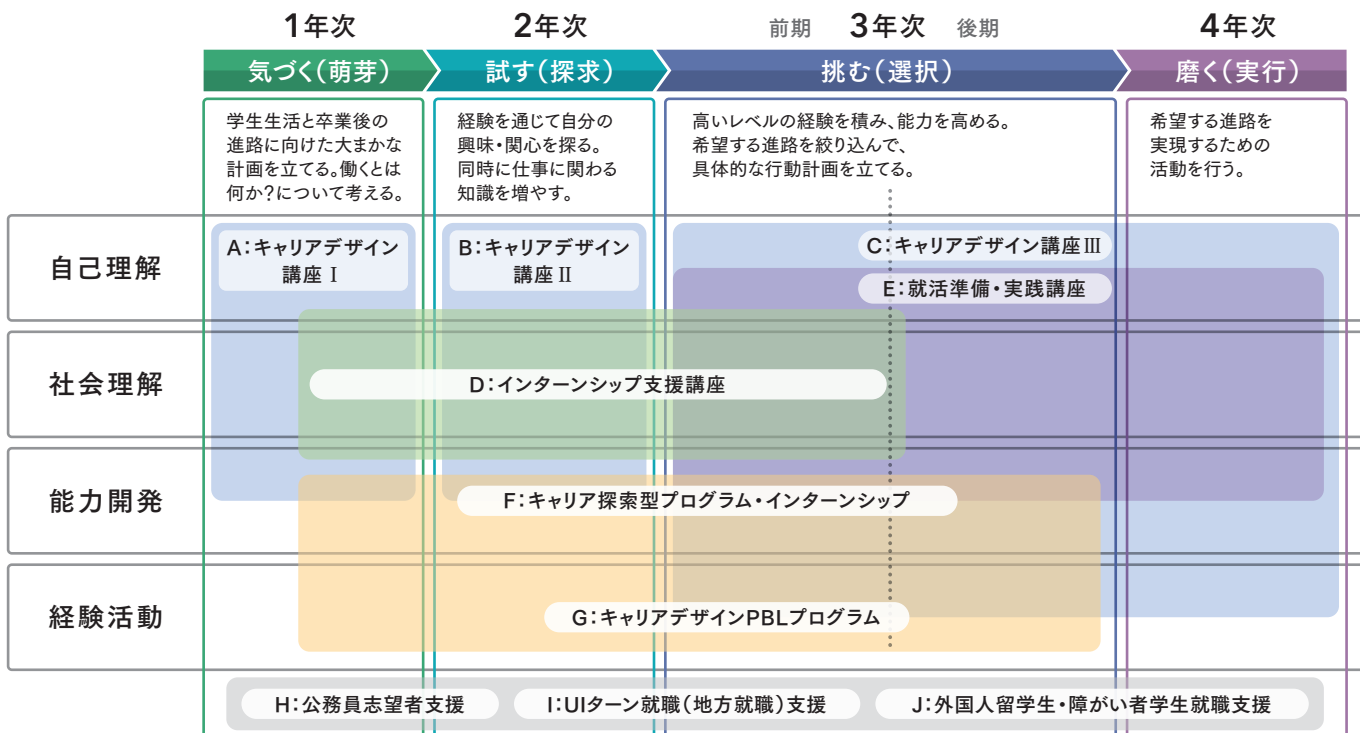
充実のキャリア支援

Career Support, School of Business Administration

4年間のキャリア形成支援

より良く、よりふさわしい進路実現のため、1年次よりキャリア形成のためのプログラムを実施。1年次で大まかな方針を定め、2年次でスキルを磨き、3年次よりエントリーシートの書き方講座や業界・職種・企業研究など、就活に向けた具体的な準備を行います。また、公務員志望者やUターン希望者のための講座など、学生

一人ひとりの希望を叶える講座やプログラムも充実。これら多彩なサポートと経営学部での4年間の学びを通じ、「自己理解」「社会理解」「能力開発」の3つの要素をテーマに、自身のキャリアをデザインする力を養っていきます。



キャリアデザイン講座Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ

1年次では学生生活や進路のおおまかな計画を立て、2年次で進路を意識した知識を習得。3年次以降は、具体的な進路を絞り込み、実現するための活動を行います。

インターンシップ支援講座

就業体験プログラムに向けた対策を1年次より行います。事前に必要なスキルや心構えを身に付けるだけでなく、就業体験終了後のフォローも行います。

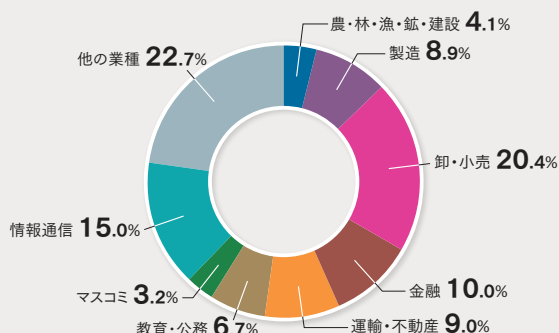
就活準備・実践講座

自己分析や業界研究のやり方、OB/OG相談会等の就活活動の基礎を学び、模擬面接やグループディスカッション等の実践の場を通じて選考を勝ち進む力を身につけていきます。就職活動の準備から終盤まで数多くの講座を展開しています。ご自身の状況に応じてご参加いただけます。



業種別就職状況

(2018年3月～2023年3月 経営学部 卒業生)



主な就職先

(2022年3月 経営学部 卒業生)

農・林・漁・鉱・建設
 NECネットエスアイ(株)
 タマホーム(株)
 (株)つうけん
 (株)一条工務店
 大和ハウス工業(株)
 積水ハウスリフォーム(株)
製造
 FDK(株)
 (株)イトーキ
 伊藤ハム(株)
 ウシオ電機(株)

(株)キングジム
 (株)クボタ
 (株)コロナ
 図書印刷(株)
 東芝テック(株)
 東洋水産(株)
 日本製鉄(株)
 (株)日本デジタル研究所
 能美防災(株)
 (株)明電舎
卸・小売
 (株)IDOM
 イオンリテール(株)
 いすゞ自動車販売(株)
 オーケー(株)
 (株)大塚商会
 (株)カインズ

専修大学が「就職の専修」と言われるのは、1年次のキャリア指導から4年次の就職支援まで、一貫した支援体制を整えているからです。もちろん、資格・採用試験対策の講座も充実。キャリア形成支援／就職支援／資格・採用試験対策講座のトリプルサポートシステムにより、それぞれの目標を強力にバックアップします。



資格と講座

大学の授業と並行して資格試験や採用試験対策の勉強ができるのも、専修大学の特徴のひとつ。受験指導専門校と提携し、多くの講座が学内で受講できます。また、受講生一人ひとりに担当スタッフが個別に対応するため、気軽に相談でき、効率的に勉強することが可能。どの分野でもビジネスの知識は強みになりますので、経営学部の学生も様々な資格試験や採用試験に挑戦しています。

会計士講座

大原学園との提携による専大オリジナルカリキュラムで、知識が全くない人でも着実にレベルアップが図れます。日商簿記検定3級以上の学習経験がある人には、入学後すぐに公認会計士試験や日商簿記検定1級の学習を行う「選抜個別コース」も用意しています。

公務員試験講座

受講生の学習状況や弱点等の研究・分析により、講座内容の充実とバックアップ体制の構築に努めています。長年講座に携わっている実力派講師陣と受験指導専門学校との共同で築き上げたオリジナルの「専修大学システム」で、公務員試験合格のための総合力を身につけていきます。

ITパスポート試験・情報セキュリティマネジメント試験

経済産業省が実施している情報技術者試験で、ITに関する基礎的な知識や安全な利活用のための知識が証明できる資格です。現在、IT知識を持っている人材は様々な企業で求められており注目されている資格の一つです。情報科学センターの講座を活用することで、資格取得を目指すことができます。

〈主な講座〉

法律総合講座、公務員試験講座、会計士講座、
警察官・消防官試験対策講座、市役所試験(教養型)対策講座、
教員採用試験対策講座、教職公開講座(教務課主催)、
宅地建物取引士資格試験講座、秘書検定講座、TOEIC®講座、
ビジネス数学検定2級・3級試験対策講座

OB/OG・内定者の声



白石 亮さん

株式会社ファーストリテイリング
経営学科・2022年3月卒

学生時代の経験が仕事で役立つ！

経営学部で経験した学問やビジネスコンテストなどの活動は、社会に出てから役に立ちます。将来に向けた不安がある人も、サポートをしっかりとってくれる体制があるので安心してください。



齋藤 由貴さん

株式会社サイバーエージェント
経営学科・2019年3月卒

実践的な授業が就活に生きる！

ゼミではゲスト講師の授業も多く、将来を考えるいい刺激になりました。経営学が実際の社会でどのように活かされているのかということまで深く学べることは、経営学部の大きな魅力だと思います。



清水 拓視さん

(就職先)株式会社バンダイナムコエンターテインメント
経営学科4年

大学の手厚いサポートで就活も安心！

経営学部生には、就活で目標に向かって積極的に動ける学生が多いのですが、それを大学がしっかりサポートしてくれます。対策イベントをはじめ、面談やES添削などのサポートが手厚く活動の励みになりました。



檜橋 あり紗さん

(就職先)株式会社日立製作所
ビジネスデザイン学科4年

実践的な授業が就活に生きる！

大学の合同企業説明会に参加したことで就活の方向性を決めることができました。経営学部の授業は発表する機会も多く、その経験が就活の面接でも役立ちます。幅広く学んで、就活に繋げてください！



キャリア・就職相談

一人ひとりの就活をしっかりサポートできる体制を構築しています。対面だけでなくオンライン相談も実施しており、学生が相談しやすい環境づくりを心掛けています。

加賀電子(株)
(株)サマンサタバサジャパンリミテッド
サミット(株)
(株)成城石井
(株)そごう・西武
(株)ゾフ
(株)ニトリ
(株)ノジマ
(株)MonotaRO
(株)ヤマダホールディングス
(株)レッドバロン
渡辺パイプ(株)
金融
岡三証券(株)
(株)オリエントコーポレーション
(株)きらぼし銀行
(株)ジャックス

湘南信用金庫
城南信用金庫
第一生命保険(株)
多摩信用金庫
(株)東北銀行
明治安田生命保険(相)
みずほ証券(株)
三菱UFJモルガン・スタンレー証券(株)
運輸・不動産
東急リバブル(株)
東京臨海高速鉄道(株)
東日本旅客鉄道(株)(JR東日本)
福山通運(株)
三井不動産リアルティ(株)
大和地所レジデンス(株)
教育・公務
警視庁

新宿区役所
総務省
千葉市役所
学校法人帝京大学
東京国税局
長野県庁
(株)早稲田アカデミー
情報通信・マスコミ
インプレスグループ
(株)ADKホールディングス
NSW(株)
(株)NTTドコモ
グラフィック(株)
ディップ(株)
TDCソフト(株)
富士ソフト(株)
三菱総研DCS(株)

他の業種
あおぞら(税)
(株)あきんどシロア
アデコ(株)
国際自動車(株)(kmグループ)
(地独)静岡県立病院機構
(株)すかいらーくホールディングス
(株)千葉ロッテマリーンズ
トヨタモビリティサービス(株)
長野都市ガス(株)
日本赤十字社 旭川赤十字病院
日本中央競馬会
パーソルキャリア(株)
濱田会計事務所
(株)ベネッセスタイルケア
(株)丸亀製麺
(株)リクルート

データで見る経営学部

Data & Information, School of Business Administration

全国の様々な地域から学生が集う経営学部。
4年間の大学生活で世界を広げ「なりたい自分」を見つけます。

在学生データ

出身地 ※カッコ内は(男性/女性)



在学生数
※1

2,386名

(男性1,606/女性780)

専任教員数
※2

49名

開講ゼミ数
※3

37ゼミ

開講演習
科目数
※3

144科目

国際交流
協定校数
※4

18か国・地域/26大学

※1:2024年3月4日時点のもの ※2:2023年5月1日時点のもの

※3:2023年度開講数 ※4:データは2024年1月現在のもの

※5:「その他地域」は留学生や高校卒業程度認定試験や旧大学入試資格
検定の合格者などで、データは2024年3月4日時点のもの

社会で活躍するための生き方を探しにいこう

私たちが暮らしている社会は、昔よりも複雑であり、大きく変化しています。

きっと、みなさんが経験する社会も、これまでと大きく違うはず。

社会が変われば、会社の経営も変わります。ただ儲けが多いだけでは、立派な会社とは認められないのです。どのような働き方であれば、社員は幸せになれるでしょうか。利益を出しながら社会の課題を解決するためには、どうしたらよいでしょうか。新しい時代にあう商品を、どのように開発すべきでしょうか。みなさんには、このような問いに答えを出し、社会で活躍できる人材になってほしいです。経営学を通じて、私たちと一緒に学びませんか。

経営学部長 青木章通



オープンキャンパス・
各種イベントなど最新情報は
こちら！



経営学部HPは
こちら！



大学案内パンフレットは
こちら！



問い合わせ先:教務課(経営学部担当)
〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田2-1-1
TEL:044-911-1256 FAX:044-911-1244
www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/

[Access]

- 向ヶ丘遊園駅(小田急線)南口より徒歩14分
- 向ヶ丘遊園駅(小田急線)北口より「専修大学前」[専修大学9号館]
「聖マリアンナ医科大学」[あざみ野]行きバスで約10分
- あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より直行バスで約20分
- あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より「向ヶ丘遊園駅」行きバスで約35分



専修大学マスコット「センディ」