

Department of Economics ▶ SEMINAR

企業を経済学で分析する。

金 榮愨 教授 Kim Young Gak

私のゼミナールは、「企業の経済学」を中心テーマに勉強し、活動しています。「企業の経済学」とは、企業の戦略と組織、企業を取り巻く市場などを経済学の視点から分析・研究するものです。経済学の知識と知恵を基本にし、ビジネスの事例や経営学の理論まで加えながら、企業に対する理解を深めていきます。ゼミの多様な活動はすべて、自発的に楽しく行います。ゼミを通して知的にはもちろん、人格と人間関係でも一人前の社会人として成長をし、一生の思い出と友達を作ることが我々の目指すものです。



先輩方とも行うディスカッションで知識と視野が広がります。

2年 富ヶ原 里紗 Risa Tomigahara

金ゼミナールでは、「企業の経済学」というテーマに基づき企業の戦略や市場などについて学んでいます。個人の発表やグループワークを通して、同期だけでなく、先輩や後輩、先生、時にはOB・OGの方ともディスカッションをします。様々なテーマに関する発表を聞き、話し合うことで、知識と視野を広げることができます。11月ごろから複数回行われる他大学のゼミとのインゼミは魅力的で一年間の成果をまとめて発表し、多様な人とのつながりも作れる貴重な機会です。



CHECK!



発言力が培われる質疑応答。

ゼミでは発表の機会が多くあり、発表の際には勇気と伝える能力が必要でした。発表者として質疑応答では対応力が、質問者としては理解力と発言力が問われました。苦手意識のあった発言力も含め、スキルアップできていると感じます。

KIM YOUNG GAK Seminar

金 榮愨ゼミナール

