

問題解決型 チャレンジプログラム

学部・学年不問

オンライン募集説明会 開催!! 4月8日 Tue.

(参加用URLは 専用Classroom 及び in Campus でお知らせします)
問題解決型チャレンジプログラムへの参加を検討しているみなさんは
必ず参加してください。

【第1部】全体 説明会

～問題解決型チャレンジプログラムとは～

＜時 間＞

17:00～17:40

プログラムの流れやサポート体制、
申込方法について説明します。



【第2部】テーマ別 説明会

～担当者と直接話そう～

＜時 間＞

17:45～18:30

受入先の担当者が、直接説明します。
興味のあるテーマの話を聞き、
いろいろと質問してみよう。



受入先テーマの具体的なスケジュール・その他の詳細情報は、

専用 Classroom をご確認ください。

※もし右記のQRコードが読み込めない場合は、Classroom にて
クラスコード **u7vwyxx** をご入力ください



受入先テーマ一覧

表記の説明

- 1 募集人数
2 主な活動場所

- 3 主な活動場所へのアクセス
4 S D G S (持続可能な開発目標)

1

あなたにもできる！日本が抱える社会課題“ドラッグロス”的解消に向けた「医療のエコ活動」の普及による未来づくり



「ドラッグ・ロス」という問題を聞いたことがありますか？ 欧米で使える治療薬が、日本では開発されず使えない状況を“ドラッグ・ロス”と言います。超高齢社会を迎える日本では医療に関する資源が逼迫し、この社会問題が深刻になりつつあります。この問題の解決策の一つになり得る“医療のエコ活動”を普及させるため、これまでのプログラム参加メンバーは、学生に向けた出張授業や市民向けイベントでの情報発信を実施してくれました。さらに多くの方々に知ってもらい、より良い社会をつくっていくために私たちに何が出来るでしょうか？ 活動内容に正解はありません。一緒に未来の医療について考え、実践してみませんか！？

アステラス製薬株式会社
明治安田生命保険相互会社
川崎支社

■ 社会問題（課題）解決型 ■

- 1 6名
2 アステラス製薬株式会社
3 東京メトロ銀座線 三越前駅
JR総武線 新日本橋駅
共に徒歩5分
4



2

第15回 たま音楽祭の企画・運営

～多摩区民手作りの音楽祭を盛り上げよう！～



たま音楽祭は、多摩区内やその近郊で音楽活動を行っているミュージシャンや団体に、日頃の成果を発表する場を提供するとともに、音楽で多摩区を盛り上げようという、区民による手づくりの音楽祭で、今年で15回目となります。 「より多くのお客様（特に若い世代）に来場いただくには？」、「効果的なPR方法は？」など大学生ならではの視点とアイデアをお願いします。地域の方と一緒に、実行委員として音楽祭の企画・広報・運営に携わっていただきます。令和8年1月17日（土）開催予定です。

多摩区役所

■ 社会問題（課題）解決型 ■

- 1 8名
2 川崎市多摩区役所
3 小田急線 向ヶ丘遊園駅
徒歩5分
4



3

お箸でつなぐ、循環の未来

～「廃棄物」から「資源」への再定義～



ChopValueは、使用済み割り箸を再生利用して高品質な家具や建材を製造する循環型ビジネスを展開するグローバル企業です。独自の「マイクロファクトリー」システムにより、地域で回収した割り箸を地域で製品化する地産地消モデルを確立。2025年1月時点で、世界各地に13以上のマイクロファクトリーを展開し、2億本以上の割り箸をアップサイクル、980万kgのCO2排出を抑制しています。日本では2024年に川崎市に初のマイクロファクトリーを開設。年間約2,500万本の割り箸を処理可能で、地域の雇用創出にも貢献します。製品は欧州の厳格な品質基準を満たし、高密度で耐久性に優れた特許取得素材を使用。レストランから無料で割り箸を回収し、環境負荷を最小限に抑えた製造工程で、サステナブルな製品を生み出すことで、循環型社会の実現に貢献したいと考えています。

チョップバリューマニュファクチャリング ジャパン株式会社

■ 社会問題（課題）解決型 ■

- 1 4名
2 チョップバリューマニュファクチャリング ジャパン株式会社
3 JR南武線 武藏新城駅
徒歩14分
4



4

かわさき市民活動センターをPRするオリジナルグッズの提案



当財団は、川崎市内で活動する市民活動団体をサポートする中間支援組織です。また、市内のこども文化センターとわくわくプラザの運営も担っています。もっと広く、また若い世代の皆さんに市民活動や当センターの事業について知ってもらいたいと思っています。そのためのグッズを企画していただきます。市民活動や当財団の事業を理解していただいた上で、どんな場面で使うのかを含め、デザイン、発注した場合の見積もりなどを含む企画を提出していただきます。皆さんの自由な発想で楽しいPR企画をつくってみてください。

公益財団法人 かわさき市民活動センター

■ 社会問題（課題）解決型 ■

- 1 6名
2 かわさき市民活動センター
3 JR南武線・東急東横線 武藏小杉駅 徒歩3分
4 17テーマすべてが対象

5

若者が中心になって、万博のイベントから観光や地域活性化に取り組もう



「観光クロスオーバー協会」は、地域や企業と協力して観光をテーマに地域活性化の支援を官民連携で行なっています。基幹産業である観光産業は、高齢化や人手不足などの課題に対し、学生だからこそこの新しい視点を求めていきます。今年度は、前半「大阪・関西万博」に民間パビリオンとして開催する観光クロスオーバーサミット2025のサポートでは「課題解決能力」を後半では参加者自身が「観光産業を盛り上げる企画」を考案・実施し、「課題解決」を致します。地方創生や観光、起業に興味がある方はぜひご参加ください。

一般社団法人
観光クロスオーバー協会

■社会問題（課題）解決型 ■

- 6名
基本的にオンライン、対面は大手町、専修大学神田キャンパス
- 大手町駅 徒歩0分（直結）
- 9 産業と技術革新の連携をつづこう
- 11 住み続けられるまちづくりを

6

甘味と共に創るコミュニティの絆

～和菓子を通じて地域コミュニティの絆を深める方法を模索する～



和菓子は日本の伝統文化を象徴するものであり、その美しさと味わいは地域社会に深く根付いています。このプログラムでは、和菓子を通じて地域コミュニティの絆を強化する方法を探求します。しかし、現代社会においては、地域コミュニティの絆が希薄化していることが課題となっています。若い世代が地域イベントに参加しにくく現状や、都市化に伴う地域のつながりの喪失が問題です。また、伝統文化の継承が困難になっていることも懸念されています。このプログラムを通じて、和菓子という文化資源を活用し、これらの課題に対する解決策を模索します。

株式会社森八 東京店

■社会問題（課題）解決型 ■

- 6名
森八 東京店、専修大学神田キャンパス
- 3 東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線 神保町駅 徒歩1分
- 12 つくる責任 つかう責任

7

美術館イベントの企画広報・運営実施

～岡本太郎のアートの世界へ！～



岡本太郎美術館は、1970年の大阪万博「太陽の塔」で知られる岡本太郎の個人美術館で川崎市の公立美術館です。今年は大阪・関西万博開催の年、岡本太郎にもまた注目が集まっています。昨年のプログラムでは、大学生の皆さんにオリジナルの館内イベントの企画実施をお願いしましたが、今年も参加者の皆さんに岡本太郎作品やコンテンツを活用したイベントを考えてもらい、広報や実施を行っていきます。当館や他館の調査をふまえ、大学生ならではの新たな視点から、岡本太郎の魅力を伝えるイベントを一緒に考え、実施してみましょう！

川崎市岡本太郎美術館

■社会問題（課題）解決型 ■

- 4名
川崎市岡本太郎美術館
- 3 小田急線 向ヶ丘遊園駅 徒歩17分
- 4 皆の高い興味をみんなに

8

武蔵小杉駅前都市型公園【コアパーク】の活性化に向けたイベントを成功させよう！



駅前都市型公園【コアパーク】を舞台に人が集い、にぎわいあふれる空間を作り、盛り上げるべく、主に土日祝日のイベント企画・運営していただきます。そのほか、専用のSNSアカウントでのイベント情報発信、拡散、周知を共にしていきたいと思っております。運営管理をする事務局が一新する今だからこそ、ゼロからの組織づくりにも携われます。社会実験含め、これまでにない新しい取り組み等、たくさんのチャレンジができるプロジェクトです。

私たちと一緒に成長していきましょう！

武蔵小杉エリア
プラットホーム

■社会問題（課題）解決型 ■

- 6名
武蔵小杉エリアプラットホーム
- 3 JR・東急東横線等 武蔵小杉駅 徒歩4分～
- 8 駆きがいも 運営活動
- 11 住み続けられるまちづくりを

※通学校舎に関係なく、どの受入先にも応募可能です。受入先の活動場所や参加するメンバー構成によって、活動のスタンスが決まります。対面のみならずオンラインツールも活用して、問題解決に取り組んでいきます。

9

高品質な医薬品製造をする取り組み

～品質維持のヒミツを知ろう～



医薬品とその他の製品の違いはなんでしょうか。一つは医薬品は人の命に係わる製品ということです。そのため高い品質であることは求められていますが、昨今では医薬品の薬価改定による薬価の削減が社会では問題となっています。では、その中でどのような取り組みを行って、高い品質を保っているでしょうか。医薬品製造現場でどのようにして、より確かな品質の医薬品を供給できる仕組みを作れるか考えてみましょう。使いやすい医薬品とは？信頼できる医薬品とは？環境に優しい医薬品とは？など医薬品の品質を考えることは私たちの未来を変える大きな一歩です。患者様の健康を支えるために、学生みなさんのアイデアが、より良い未来を作る力になります。共に行動しましょう！

ニプロファーマ
株式会社

■社会問題（課題）解決型 ■

- 1 6名
- 2 基本的にオンライン
- 3 対面で打ち合わせする場合、適宜相談
- 4



10

WikiGapでウィキペディアのジェンダーギャップを縮めよう

～著名な女性に関する記事をウィキペディアに執筆しよう～

W I K I
G A P

let's close the internet gender gap

世界最大の百科事典であるウィキペディアは、世界中のボランティアによって記事が執筆されています。しかし、全世界のウィキペディアにおける人物記事の約8割が男性に関するものであり、女性に関する記事はわずか2割にとどまるといわれています。ウィキペディアのコミュニティはこの問題を認識しており、ジェンダーギャップを縮めるための活動を開始しています。その一つとして、「WikiGap（ウィキギャップ）」というイベントが世界各地で開催されています。このイベントでは、ウィキペディアにおける女性に関する記事を増やし、インターネット上の男女格差を解消することを目的としています。

今回は、WikiGapの活動として、ウィキペディアに女性に関する記事を増やす活動と一緒にやりましょう。

一般社団法人
シビックテックジャパン

■社会問題（課題）解決型 ■

- 1 6名
- 2 主にオンライン
- 3 東急田園都市線・JR南武線
溝の口・武蔵溝ノ口駅 徒歩5分
- 4



11

大人気お弁当を1から作り上げよう



当社は港区東麻布で飲食店を数店舗展開しています。中でも、東麻布の食堂を目指して、2024年7月に開店した「ゆあそな」では、今春より新しい取り組みとしてお弁当販売を開始しました。そんな当社と行っていただく今回の取り組みを一言で言うと「お弁当開発」です。どのようなお弁当があれば嬉しいかのアンケート作成から回収、原価計算、販売にあたってのマーケティングまで、当社と一緒に考えて「売れるお弁当」を開発してみませんか？

株式会社壹參玖
(ichisankyuu)

■ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 1 6名
- 2 ゆあそな店舗内
- 3 都営大江戸線 赤羽橋駅
徒歩2分
- 4



12

企業のファンを増やそう！

～企業の魅力をアピール 企画立案・実施～

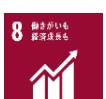


スマートフォンの普及で、ITって身近になりましたよね。そんなIT企業の仕事内容って、意外と知らないことが多いのではないかでしょうか。システム開発を行う、当社の魅力をアピールしたいと考えています。学生や若い世代に認知してもらうためには、どんな情報を発信すれば良いだろうか？学生の目線でのアイディアを取り入れて、改善したいと思います。
①SNS（縦動画など）などを駆使して情報発信（認知度アップ）
②当社のアプリに新しい機能を検討（企業の魅力アップ）
一緒に考えましょう。

株式会社
CREARAIZE

■ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 1 4名
- 2 クレアライズ開発拠点
- 3 JR御徒町駅 徒歩3分
- 4



13

金融業界の未来を考えよう！

～ これからの時代、金融サービスはどう変わる？～



デジタル技術の進化により、金融の取引やサービスが大きく変化しています。例えば、キャッシュレス決済の普及、オンライン取引の拡大、新しいデジタル資産の登場など、金融業界はこれまでにないスピードで進化しています。では、これからの金融業界はどのように進んでいくのでしょうか。本プログラムでは、金融業界とITの関わりを学びながら、新しい金融サービスを考えることに挑戦していただきます。業界の最新トレンドを調べ、未来の金融の可能性を探ります。

株式会社インタートレード

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 6名

2 インタートレード本社会議室

3 東京メトロ東西線・日比谷線茅場町駅 徒歩5分

半蔵門線 水天宮前駅 徒歩8分

4



14

KIBIの間 FOR 就労支援サービス

会社組織において、その方らしい連携の取り方やコミュニケーションの取り方を、身に付けていただくスキル開発コンテンツの動画制作

Concept

KIBIの間

やさしさが見える世界

人と人の“間”に生まれてくるもの、心の動きや新しい気付きを体感できる“空間”

株式会社KIBIでは、『価値観や文化の異なる人と、自分らしさを活かしながら共生していくコミュニケーション能力の開発』を行っています。情緒的コミュニケーションを科学し、大学との共同研究による検定開発など、KIBI理論を深めました。

今回は、就労支援サービスに向けたコンテンツの開発です。

プロジェクトメンバーとして、グローバル社会で求められるコミュニケーション体験と、その能力開発をするための【スキル取得の場】を企画していきます。

株式会社KIBI

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 6名

2 オフィス内、専修大学神田キャンパス

3 東京メトロ日比谷線 仲御徒町駅 徒歩1分、JR御徒町駅 徒歩5分、都営大江戸線御徒町駅 徒歩5分

4



15

大学生だから知っている、SNSを使った新卒採用マーケティング

ソフトコミュニケーションズ株式会社



少子化が進む中、企業の新卒採用はますます困難になっています。

大学生の嗜好性を理解し、それに応じた採用マーケティングが求められる一方、企業の大学生への理解はまだ十分ではありません。

その答えを知っているのは、大学生であるあなたです！

SNSを活用し、企業の採用課題に革新をもたらすマーケティング戦略と一緒に研究・提案しませんか？

未来の採用を共に変える挑戦に、ぜひあなたの力を貸してください！

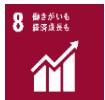
■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 4~6名

2 ソフトコミュニケーションズ株式会社

3 東京メトロ丸の内線 新宿御苑前駅 徒歩1分

4



16

企業ブランディング×キャラクターマーケティング

～ペルソナから導くイメージキャラクターの認知～

ing-Bwell株式会社



企業ブランディングにおいて、キャラクターマーケティングは認知度向上や企業の世界観の確立に有効です。

特に、ペルソナ設計を基にしたイメージキャラクターは、ターゲットに共感されやすく、企業の価値観を直感的に伝えられます。

本テーマでは、ペルソナ分析を活用し、企業に最適なキャラクターの設計と認知拡大の手法を探ります。

ブランディング強化のための戦略を考察し、実践的なアプローチと一緒に考えませんか？

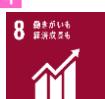
■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 5名

2 ing-Bwell株式会社

3 JR御徒町駅 徒歩5分、東京メトロ日比谷線仲御徒町駅 徒歩2分

4



17 商品やサービスをPRするための施策の立案 ～マーケティングデータを活用して企画しよう～



当社はお客様（クライアント企業）の「商品を売りたい・お店に来てほしい・サービスを広めたい・コンテンツを知ってもらいたい」などの要望に対し、オンラインからオフラインまで、様々なプロモーション手法（PR・セールスプロモーション・WEB・メディア・イベント等）を活用して企画・提案を行っています。最適なPRとはなにか？マーケティングデータを元に企画していきます。

イベントの一例として、自社主催で数千人規模のファッショショニストも行っています。ファッショショニストに出演されているモデル、インフルエンサーと共にインフルエンサー・マーケティング、プロモーション企画も実施しています。

株式会社YCグループ

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 3～4名
- 株式会社YCグループ
- 銀座線 外苑前駅 徒歩2分
千代田線 表参道駅 徒歩8分
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
 - 8 繁栄がいも経済活性化も
 - 17 パートナーシップで行動を実現しよう

18 キャラクターグッズの企画・制作 ～推し活グッズを戦略的に作ろう～



世の中には様々なグッズで溢れていますが、新しいグッズやターゲットのニーズに合わせた展開は難しいものです。

そこで、Z世代のみなさんのアイディアをお借りし、Z世代に刺さるグッズ制作の手助けをお願いします。

そのために、当社のキャラクターを使用し、グッズの企画・制作を行います。

身近な「推し活グッズ」を分析し、商品企画をし、当社デザイナーと共に形にします。

学校で学んだことをダイレクトに試すことができ、ものづくりの一連の流れも実践できます。

東京リスマチック株式会社

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 6名
- 東京リスマチック株式会社（九段下）
- 東京メトロ東西線・半蔵門線・都営新宿線 九段下駅 徒歩3分
- 8 繁栄がいも経済活性化も
 - 12 つくる責任つかう責任

19 浅草観光周遊型イベントの企画・運営



弊社は、日本のカルチャー・ブランドを世界に発信することをメインの活動の柱としています。

今回は、弊社でプロデュースをしている浅草の観光事業に関わっていただき、皆さんの感性とアイディアで、プロモーションや企画などを一緒にできたらと考えています。皆さんと話しながらベストな内容を一緒にしましょう。

株式会社Cool Japan TV

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 6名
- 浅草店舗、オンライン
- 東京メトロ銀座線・都営浅草線等 浅草駅 徒歩5分
- 7 エコリキーチームのためにしてクリーンに
 - 8 繁栄がいも経済活性化も
 - 10 入や出の不平等をなくそう

20 ジャイアンツタウンスタジアムで行われるイースタン・リーグ 公式戦開催日の試合運営および集客企画の立案・実施



今春ジャイアンツの新たなファーム球場である「ジャイアンツタウン・スタジアム」が開業します。当球場はジャイアンツの試合だけではなく、マルシェやリアル脱出ゲーム等様々なイベントを開催する多目的スタジアムとなっています。イベントがない日は球場を一般開放し、地域の方のお散歩コース等にもご利用いただくこともできます。地域の方により身近にこの球場を感じていただけるように、更なる「地域密着」を目指すほか、「ジャイアンツファンの顧客満足度向上」、「新規ファンへのアプローチ」など我々が掲げる課題は様々です。その他、野球人口の減少を解消するために「少年野球チームの誘致」を積極的に行なうなど、我々が野球を通して貢献できる分野も多く存在すると考えております。学生の皆様には、試合日の球場運営をしながら「接客」のスキルを磨いていただくほか、学生ならではの視点で当球場の課題を見つけていただき成果発表としてイベントを実施していただきます。活動を通して「課題を見つける力」「課題解決に向けて考える力」「イベントの企画・実施する力」を学ぶ機会を提供します。

株式会社よみうりランド

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

- 8名
- 株式会社よみうりランド本社、ジャイアンツタウンスタジアム
- 京王よみうりランド駅 徒歩約15分
稲城駅 徒歩約15分
- 11 住み抜けられるまちづくり

修了生のコメント



できるようになったことが
たくさんある

国際コミュニケーション学部 1年生

相手の話の聞き方や相手を思いやる話し方、論理的な解釈、計画的な取り組み、ビジネスマナー、仲間への気遣いなどが身に付いた。

何もできなかつた自分が、意見を言えるようになり、自分の意見が採用されたことでみんなを引っ張る立場になり、異なる価値観を持つ仲間と協働することができた。

初めての経験をたくさん積むことができ、自身の成長を感じている。



問題を解決するための
論理思考力が磨かれた

経営学部 2年生

私が思う1番大きな成長部分としては、論理的思考力や批判的思考力が向上したことではないかと思います。

受入先様が現在抱えている問題をヒアリングした上で、その問題を解決するための方法をしっかりロジックを持ち、様々な分析指標を用い、分析することが出来ました。

結果的に論理的思考力が成長し、存分に発揮できたのではないかと思います。



コミュニケーション能力において
明らかな成長や変化を感じている

ネットワーク情報学部 1年生

他学部・他学年や普段関わることのない年齢層の方とコミュニケーションをとる機会を得ました。回数を重ねていくことで慣れていき、たくさん意見を出すことができるようになりました。

そのような体験を通して、自分の中で低いと感じていたコミュニケーション能力を高めることができたと思います。



自信がついたと感じている
問題を解決する意識が育まれた

商学部 3年生

人前に出るということに対する抵抗がなくなったと感じています。高校時は、クラスメイトの前で話すことでさえ緊張し、お腹が痛くなっていました。しかし、活動を経て、自信がついたと感じています。

また、問題解決力も培うことができたと感じています。この問題にどのようなアプローチ、施策を行えば、結果が出るかを常に考えていた気がします。施策が実際に結果として出た時は大きな自信となりました。



ゼミナールや就職活動などで
活かせる知識や力を培った

文学部 3年生

大学生活の中で、問題・課題を見つけ、どのようにアプローチし、相手目線から解決していくのかというプロセスを学ぶ機会は決して多くはないと思います。

このプログラムを通して培った問題（課題）解決力・想像力・計画力や、価値観や経験値の異なるメンバーの意見をまとめしていく協調性をグループディスカッションなど就職活動で発揮したい。



主体性と問題発見力・解決力が
身に付いたと思う

人間科学部 2年生

自分で考えて行動するといったことがほどんどなく日常的に受け身な姿勢でいたため、その姿勢を変えたいと思っていた。

本プログラムへの参加により、自分の選択や行動に対して責任を持つ主体性を持つようになった。また、自分で問題を発見し、その問題を解決するためのプロセスを考える思考力が付いた。

受入先テーマの具体的なスケジュール・その他の詳細情報は、

専用 Classroom

※もし右記のQRコードが読み込めない場合は、Classroomにて

クラスコード **u7vwyyxx** をご入力ください

をご確認ください。



概要

課題解決型インターンシップを受け継ぐ、 20回目となる専修大学独自の長期の就業体験プログラム

社会や企業・団体などが抱える問題に学生がチームで主体的に取り組み、問題の原因分析や解決策の提案を行います。活動中に直面する様々な困難を仲間と協力して乗り越えることで、「論理思考力」「問題解決力」「意思疎通力（コミュニケーション力）」などが鍛えられます。

対象	全学部・全学年 (学部、学科は問いません)	保険	学研災付帯賠償責任保険へ全員加入 ※保険料自己負担（210円）
活動期間	5月～12月	選考	書類及び面接により選考
単位認定	なし（課外プログラム）	手当	なし（昼食代、交通費等は自己負担）

※通学校舎に関係なく、どの受入先にも応募可能です。

本プログラムは、参加を希望するテーマを選択して申し込みを行い、テーマごとにチームを編成します。受入先の活動場所や参加するテーマのメンバー構成によって、活動のスタンスが決まります。

対面のみならずオンラインツールも活用して、問題解決に取り組んでいきます。詳細は、専用のClassroom内もしくは in Campusライブラリにある「概要と活動の流れ」及び「申込方法」をご確認ください。

鍛えられる 5つの力

論理思考力

物事を体系的に整理し、筋道を立てて
考え方抜く力

問題解決力

問題の原因を分析し、問題を解決するための
手順・方法を考え、実行する力

意志疎通力

他者と意思疎通を上手に図ることが
できる力

挑戦力

難しい問題や高い目標に向かって果敢に
立ち向かえる力

人間関係構築力

異なる文化・価値観を持つ人とも、互いの違
いを尊重し信頼関係を築くことができる力

活動スケジュール

4月	5月	6月	7月	8～9月	10～11月	12月	1月	
募集説明会	参加申込・選考	参加決定 キックオフ	チーム活動の心がまえ 専修キャリア・インターンシップフェア	活動計画書トレーニング	活動計画書提出 第一回活動状況報告会	中間振り返り会	第二回活動状況報告会 成果発表会（12/13）	活動報告書提出 最終振り返り会

キックオフ

5月10日（土）午後

チームメンバーとの初顔合わせ。ここから
チーム活動がスタートします。

チーム活動の心がまえ 専修キャリア・インターンシップフェア

5月17日（土）午前 & 午後

午前は、必要なビジネスマナーとチーム活動をする
上で大切な心がまえをグループワークを通じて学び
ます。午後は、チームで外部の方々と交流し、個人
の自己理解・社会理解・能力開発に繋げます。

活動計画書トレーニング

5月24日（土）午後

問題解決に重要な思考法や解決へのプロセス、活動計画書の作成に必要な基本的な知識を
学びます。

参加にあたって上記のプログラムにすべて出席することが **必須条件** となります。