

前期ゼミ紹介に参加するゼミナールの一覧

教員氏名		テーマ	系列
教授	青木 章通	現代のコスト・マネジメント	会計
教授	渥美 幸雄	モバイル情報通信サービスとビジネスモデル	情報
教授	石崎 徹	広告戦略研究	商学
教授	一ノ宮 士郎	大学生のための企業評価と業界分析	会計
教授	今井 雅和	新興国市場ビジネス	経営
教授	岩田 弘尚	地方創生のためのビジネス	会計
教授	植竹 朋文	情報技術を用いた問題解決	情報
教授	大曾根 匡	情報システムのアプリの制作	情報
講師	小川 博雅	組織の経済学（経済学やゲーム理論を使って組織をデザインする）	経済
准教授	奥村 経世	戦略的思考とは何か	経営
教授	小沢 一郎	イノベーションと競争優位の経営戦略研究	経営
教授	金 成珠	消費者行動とマーケティングの研究	商学
教授	佐々木 浩二	データを用いて経済、金融、証券について考える	経済
教授	関根 純	組織における情報活用手段の研究	情報
講師	中村 世名	マーケティング戦略の分析と提言	商学
教授	橋田 洋一郎	現代マーケティング研究	商学
教授	馬場 杉夫	企業・組織・人材の戦略的展開	経営
准教授	福原 康司	Globalization and Leadership	経営
教授	間嶋 崇	経営組織論、人と組織と社会の影響関係の研究	経営

准教授	三宅 秀道	中小・ベンチャー企業における新市場創造的商品開発などの研究	経営
教授	宮川 宏	企業の経済行動と会計ディスクロージャー	会計
教授	目黒 良門	グローバル流通・グローバルマーケティングの研究	商学
教授	森本 祥一	"〇〇+経営学"～経営学をはじめとする社会科学の学際的・実践的応用～	情報
教授	山内 昌斗	企業の創業と成長・発展に関する歴史研究	経営
准教授	山田 耕嗣	つながりの組織論	経営
教授	李 建平	市場構造と経営戦略	経営