



その他 チーム活動の詳細について

チーム活動の具体的なスケジュールなどの詳細はホームページをご確認ください。
(<https://www.senshu-u.ac.jp/career/careerdesign/pbl-program/internship.html/theme.html>)



持続可能な開発目標 (SDGs) とは

「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals: SDGs)」は、「ミレニアム開発目標 (Millennium Development Goals: MDGs)」(2000年9月、国連ミレニアム・サミット)の後継として、2015年9月の国連サミットで採択された2016年から2030年までの国際目標です。

国連加盟193か国が協同的なパートナーシップの下、計画を実行することを確認し、「地球に生きる誰一人取り残さない」という誓いを基本としており、先進国に限らず開発途上国も取り組むユニバーサル(普遍的)な目標として位置づけられています。

「持続可能な開発」。それは、現在のみならず将来を含めて、地球上で暮らすあらゆる人々が幸せに生活していくために必要な各種資源を確保・創出しながら進展する開発を指します。

「持続可能な開発目標 (SDGs)」とは、人類と地球及び繁栄のための行動計画です。開発目標には「経済」、「社会」及び「環境」の3つの側面から、17の目標と、それぞれの目標に紐づく169のターゲットが設定され、人々の具体的な行動を促しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



課題解決型インターンシップとは

～今年で16回目の開催となる専修大学独自の長期インターンシップ～

地域の企業や団体などが抱える課題に学生がチームを作り、主体的に取り組み、解決策を提案します。活動中に直面する様々な困難を仲間と協力して乗り越えることで、「課題解決力」「コミュニケーション力」「プレゼンテーション力」などを鍛えることができます。

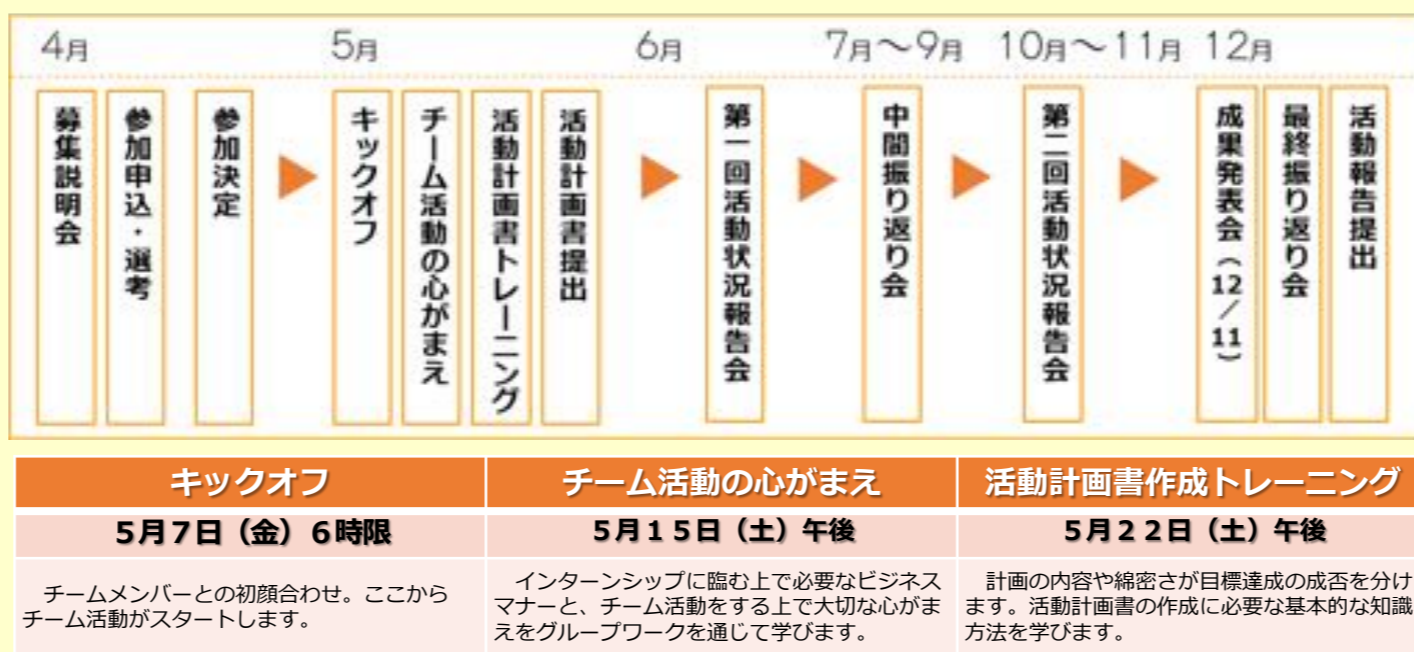
鍛えられる5つの力



概要

対象	全学部・全学年 (学部、学科は問いません)	選考	書類及び面接により選考
活動期間	5月～12月	手当	なし(昼食代、交通費等は自己負担)
単位認定	なし(課外プログラム)	保険	学研災付帯賠償責任保険へ全員加入 ※保険料自己負担(210円)

活動スケジュール



参加にあたって上記のプログラムにすべて出席することが必須条件となります。

2021

課題解決型インターンシップ 参加者募集 (学部・学年不問)

「自分で考え行動する力」を養う

オンライン募集説明会開催！4月13日(火)

課題解決型インターンシップへの参加を検討しているみなさんは
必ず参加してください。

【第1部】全体説明会

～課題解決型インターンシップとは～

<時間>

17:30～18:10

<参加用URL>

in Campusでお知らせします

プログラムの流れやサポート体制、
申込方法について説明します。



(オンラインで開催します)

【第2部】テーマ別説明会

～担当者と直接話そう～

<時間>

18:20～19:30

<参加用URL>

in Campusでお知らせします

受入先の担当者が、直接説明します。
興味のあるテーマの話しを聞き、
いろいろと質問してみよう。



(オンラインで開催します)

専修大学キャリア形成支援課 窓口 (生田校舎4号館3階・神田校舎7号館2階)

E-mail career-i@acc.senshu-u.ac.jp

プログラム一覧

- 1 募 集 人 数
- 2 受 入 先 URL
- 3 S D G s 目 標

<募 集 形 態>

個々に申し込みを行い、ひとつのチームを作って活動します。

1 第11回 たま音楽祭の企画・運営

～多摩区民手作りの音楽祭を盛り上げよう！～



たま音楽祭は、多摩区内やその近郊で音楽活動を行っているミュージシャンや団体に、日頃の成果を発表する場を提供するとともに、音楽で多摩区を盛り上げようという、区民による手作りの音楽祭です。学生のみなさんには、地域の方々と一緒に実行委員として、音楽祭の企画・広報・運営全般に携わっていただきます。「多くのお客さま（特に若い世代）にご来場いただくためには？」「効果的なPR方法は？」など、大学生ならではの視点とアイデアを生かした提案をしてください。2022年1月29日（土）に開催します。

川崎市多摩区役所

■ イベント実施型 ■

- 1 10名
- 2 <http://www.city.kawasaki.jp/tama/>
- 3 SDGs目標



2 武蔵新城西通り商店会の活性化

～サンパ・カーニバルとハロウィンイベントの企画・広報～



日本たばこ産業株式会社（JT）ではSDGsの観点から、地域社会の一員として地域の発展に寄与する活動を「RethinkProject」として実施しています。活動では、JTのSDGsに対する考え方を学び、実践の場として、武蔵新城西通り商店会様での活動を予定しています。学生のみなさんには、7月のサンパ・カーニバルや10月のハロウィンイベントのコンテンツの一部や広報活動に携わっていただきます。地域を盛り上げるための活動に、一緒に取り組んでいきましょう！

日本たばこ産業株式会社 川崎第1支店（JT）

■ イベント実施型 ■

- 1 5名
- 2 ホームページなし
- 3 SDGs目標



3 川崎寺子屋食堂のオンラインクラブの企画・実施

～子どもの未来を応援！～



川崎寺子屋食堂では、子どもの貧困を解決するために、小4～高3の子どもたちを対象に夕食を無償で提供する「こども食堂」と、学習を指導する「寺子屋」を実施しています。学生のみなさんには、寺子屋食堂で新たに実施するオンラインクラブの企画に携わっていただきます。クラブはウクレレ、ギター、落語などが候補で、インストラクターはインターネットで募集する予定です。寺子屋食堂の生徒の8割はひとり親家庭の子どもです。彼らに「楽しみ」を持ってもらうことは「生きる力」を身に付けるきっかけとなることでしよう。

NPO法人 川崎寺子屋食堂

■ イベント実施型 ■

- 1 4名
- 2 <https://terakoya.or.jp/>
- 3 SDGs目標



4 生田緑地の魅力を発信

～季節ごとの魅力を発信&生田緑地ソング（仮）の広報活動～



専修大学生田キャンパスに隣接する生田緑地は市内最大の緑地で、日本民家園や岡本太郎美術館、かわさき宙と緑の科学館などの文化施設があります。生田緑地の魅力を伝えるために、素材集め（自然・建物・イベント風景など）から始めていただき、実際に発信するところまで取り組んでいただきます。学生ならではの視点で魅力を見つけてください。また、生田緑地の魅力を知るために、施設運営に携わっていただくことも想定しています。

生田緑地共同事業体

■ 宣伝・マーケティング型 ■

- 1 5名
- 2 <https://www.ikutaryokuti.jp/>
- 3 SDGs目標



5 中小企業の魅力を発信

～様々な業種の社長や人事担当者の考えを知る～



大手企業に比べて中小企業は知名度が低く、どのような仕事をしていて、どんな企業なのか分かりづらいのが実態です。しかし、日本企業の99.7%（約358万社）は中小企業です。中小企業に興味を持ってもらえるような広報活動に取り組んでもらいます。学生の視点を生かして、ゼロから企画を考えます。様々な業種の社長や人事担当者と話をする中で、企業や仕事についての理解も深まり、就職活動の参考になります。

神奈川県 中小企業家同友会

■ 宣伝・マーケティング型 ■

- 1 5名
- 2 <https://www.kanagawa.doyu.jp/>
- 3 SDGs目標



6 介護施設の定着率を上げる診断ツールの事業に参画

～新素材の販売戦略を考える～

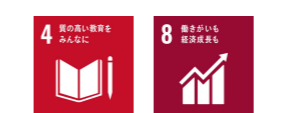


厚労省の推計では、2025年度で34万人の介護人材不足が見込まれています。それだけ重要な仕事ながら多くの介護施設では離職率の高さが問題となっています。その解決に向け、弊社では介護支援企業との共同開発による職場風土診断ツール「きづつきーfor介護」を昨年末リリースしました。職員のコミュニケーションタイプが把握でき、そのタイプの数や分布による組織風土から、離職率の改善・定着率向上に貢献します。みなさんにはできたばかりの「きづつきー」をたくさんの人に知っていただく方法について考えていただきます。

株式会社KIBI

■ 宣伝・マーケティング型 ■

- 1 5名
- 2 <http://kibi-global.jp/>
- 3 SDGs目標



7 YouTube【洋裁講座】の動画編集&リサーチ

～オンライン講座のレベルアップ～



アソシエCHACOでは、いくつになっても学べるように様々な種類の講座を開講しています。2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響を受け、オンラインで実施しました。実技系授業でも手元を拡大することができ、この場での質問にも詳しく応えられ、好評でした。この講座の拡大を目標に、YouTubeで短編動画を製作します。YouTubeに詳しい学生のみなさんのお力をお借りして、様々なデータの分析を行い、改善につなげていきます。ビデオ撮影やYouTubeでの動画作りの経験や関心がある人は、ぜひご参加ください。

アソシエCHACO

■ 宣伝・マーケティング型 ■

- 1 6名
- 2 <https://www.a-chaco.com/>
- 3 SDGs目標



8 MIRADORプロジェクト

～ペルー国外に流出する外貨の回収方法の検討～



株式会社MIRADORでは、ペルー政府などと連携し、様々なプロジェクトを実施しています。ペルーを訪れる観光客が国外に持ち出すペルーの自国通貨は、年間約160億円となります。外貨は、一度、国外に流出すると回収が難しいため、観光客が国外に出る前にペルー国内で効率的な回収を行う必要があります。学生のみなさんには、その方法を考えていただければと思います。また、既に日本国内に持ち込まれたペルー通貨をどのように回収を行えるかについても解決方法を考えられればと思います。

株式会社MIRADOR

■ 宣伝・マーケティング型 ■

- 1 6名
- 2 ホームページなし
- 3 SDGs目標



9 家庭で使用できる炭火調理器具の商品企画・開発

～学生視点を生かした商品開発に挑戦～



弊社は、主に飲食店向けに木炭を販売していますが、コロナの影響で売上が減少しています。そこで、一般消費者向けのビジネスを拡大したいと考えており、【家庭で気軽に使える炭火調理器具】を製作する予定です。みなさんには、炭火の良さや問題点を認識して頂き、現代のライフスタイルに合う炭火調理器具とはどのようなものかを想像し、形にして頂きたいと考えています。みなさんのアイデアで、炭火のある暮らしと一緒に考えたいと思います。

株式会社福田商店

■ 商品企画型 ■

- 1 7名
- 2 <http://www.binchotan.co.jp/>
- 3 SDGs目標



10 新たなレンタルサービスの企画

～これからの時代に必要とされる新サービスを企画、商品化してみよう～



弊社はオフィス・イベント用品レンタル企業として、約6500種、100万点のレンタル品を有し、今も取扱商品は増え続けています。それは常にマーケットインで事業展開をしているためです。5G、アフターコロナなど、大きく市場環境が変わっていく中で、ぜひ新たなレンタルサービスを企画して下さい。新たな商品、既存商品の新たな用途や組み合わせなど、自由に発想してください。良い企画であれば実際に商品化します。企画立案までのプロセスを弊社社員がしっかりとサポートします。経営陣から直接アドバイスを受けられる場も準備しています。

エイトレント株式会社

■ 商品企画型 ■

- 1 10名
- 2 <https://eightrent.co.jp/>
- 3 SDGs目標



11 地域を舞台に、LINEボットを作ろう！

～地域の魅力を発信するツールの開発～



みなさんは、自分が住むまちの課題を“自分で”解決したことはありますか？活動では、“地域LINEボット”の開発を通して、川崎の活性化を目指す「オープン川崎」と共に、地域課題を“自ら”解決するシビックテックの現場を体感していただきます。インターンシップではゴールもアプローチも全て参加者のみなさんに委ねられています。反面、手探りになるとも言えますが、経験豊富なスタッフがサポートするため、初心者の方も大歓迎です。プログラミングの知識がなくても参加できます。

オープン川崎

■ 商品企画型 ■

- 1 3名
- 2 <http://www.openkawasaki.org>
- 3 SDGs目標



12 樹脂ツールの商品開発

～樹脂ツールのケースデザインや宣伝活動に挑戦～



新型コロナウイルス感染症の影響により、自宅に居る時間が長くなったことを考慮し、DIY向けの商品開発を行う予定です。本体である樹脂ツールはもとより、商品を入れるケースのデザイン企画したり、商品を宣伝するなどのマーケティングにも挑戦していただきたいと考えています。みなさんの提案内容をもとに、実際に商品が販売される可能性があります。

ICE Labo

■ 商品企画型 ■

- 1 6名
- 2 <http://pla-shibuya.com>
- 3 SDGs目標

