

専修大学社会科学研究所月報

The Monthly Bulletin of the Institute for Social Science
Senshu University

ISSN0286-312X

No. 670

2019. 4. 20

目 次

「カメラマウントの変遷と今後のミラーレスカメラの動向」	望月 宏	1		
第一章 研究の目的		2		
第二章 カメラ黎明期からデジタルカメラ登場までのマウントの変遷		3		
第三章 ミラーレスカメラの時代へ		12		
終章 結論と今後の展望		18		
日本のカメラ・光学産業の進化プロセス				
ーニコンとキヤノンにみる事業拡大戦略の変遷とその課題ー	笠原伸一郎	21		
問題の所在		22		
1. 日本のカメラ・光学産業の再生とその成長要因		23		
2. キヤノンの成長プロセスとその戦略		28		
3. ニコンの成長プロセスとその戦略		35		
4. ニコンとキヤノンの最先端技術にみる光学産業の事業拡大とその課題		40		
結語：日本のカメラ・光学産業の課題		43		
グローバル化時代における光学機器産業の復権と発展			小原理一郎	47
第1部 グローバル企業<三共光学工業株式会社>の成長発展の歩み				
ー空洞化に抗した生き残り作戦から光学レンズ専門製造業への飛躍ー				48
第2部 ニコン望遠鏡事業の立て直し黒字化作戦				57
第3部 日本の銀塩カメラ事業の1990年代終末期の分析				70
科学技術の進歩とカメラ産業の変遷			池田 英生	85
第1部 カメラ産業の技術的変遷				87
第2部 カメラ産業にみる薄膜技術の多様な進展				122
第3部 レンズ設計からみた技術環境の変遷				134
編集後記				148