

グローバルリテーラーの東アジアへの成功要因と失敗要因：
経済発展の段階と適応化—標準化戦略を中心に

金 成洙

1. はじめに	1
2. 主な先行研究	2
(1) 適応化—標準化戦略	2
(2) グローバルリテーラーの成功要因と失敗要因の研究	3
3. 日中韓の経済発展の段階	4
4. グローバルリテーラーの中国参入動向	6
1) カルフルー (Carrefour)	7
2) ウォルマート (Wal-Mart)	7
5. 中国におけるグローバルリテーラーの光と影	8
1) 日中韓におけるグローバルリテーラーの光と影	8
2) 中国におけるグローバルリテーラーの成功と失敗	9
6. 考察および結論	11
編集後記	21