2024 問題解決型チャレンジプログラム
（旧：課題解決型インターンシップ）

学部・学年不問

オンライン 募集説明会 開催!! 4月8日 Mon.

（参加用URLは 専用Classroom 及び in Campus でお知らせします）

問題解決型チャレンジプログラムへの参加を検討しているみなさんは
必ず参加してください。

【第１部】全体 説明会

～問題解決型チャレンジプログラムとは～

＜時　間＞

17：00 ～ 17：40

プログラムの流れやサポート体制、
申込方法について説明します。

＋

【第２部】テーマ別 説明会

～担当者と直接話そう～

＜時　間＞

17：45 ～ 18：30

受入先の担当者が、直接説明します。
興味のあるテーマの話を聞き、
いろいろと質問してみよう。

受入先テーマの具体的なスケジュール・その他の詳細情報は、

専用 Classroom を ご確認ください。

※もし右記のQRコードが読み込めない場合は、Classroomにて
クラスコード **yh5zgv3** をご入力ください

専修大学キャリア形成支援課 窓口（生田校舎4号館3階・神田校舎7号館2階）
E-mail　career-p@acc.senshu-u.ac.jp

受入先テーマ 一覧

表記の説明
1 募集人数
2 主な活動場所
3 主な活動場所へのアクセス
4 ＳＤＧｓ(持続可能な開発目標)

1 あなたにもできる！日本が抱える社会課題“ドラッグロス”の解消に向けた、「医療のエコ活動」の普及による未来づくり

アステラス製薬株式会社
明治安田生命保険相互会社
川崎支社

“ドラッグロス”という言葉をご存知でしょうか？欧米で使える治療薬が、日本では開発されず使えない状況を“ドラッグロス”と言います。超高齢社会を迎える日本では医療に関する資源が逼迫し、この社会問題が深刻になりつつあります。この社会課題の解決策の一つになり得る“医療のエコ活動”を普及させるため、昨年のプログラムの参加メンバーは、母校の高校生に向けて出張授業を実施しました。この授業をより多くの学生に知ってもらい、より良い社会をつくっていくために私たちに何が出来るでしょうか？活動内容に正解はありません。一緒に考え、実践してみませんか！？

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1 ８名
2 アステラス製薬株式会社
3 東京メトロ銀座線 三越前駅
総武線 新日本橋駅
共に徒歩5分
4

2 第14回　たま音楽祭の企画・運営
～ 多摩区民手作りの音楽祭を盛り上げよう ～

多摩区役所

たま音楽祭は、多摩区内やその近郊で音楽活動を行っているミュージシャンや団体に、日頃の成果を発表する場を提供するとともに、音楽で多摩区を盛り上げようという、区民による手づくりの音楽祭で、今年で １４ 回となります。「より多くのお客さま（特に若い世代）に来場いただくには？」、「効果的な PR 方法は？」など大学生ならではの視点とアイデアをお願いします。地域の方と一緒に、実行委員として音楽祭の企画・広報・運営全般に携わっていただきます。令和７年１月18日（土）開催予定です。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1 ８名
2 多摩区役所
3 小田急線 向ヶ丘遊園駅
徒歩5分
4

3 川崎寺子屋食堂　野外イベントの企画・実施
～ 子どもの未来を応援！ ～

NPO法人
川崎寺子屋食堂

昨年はボーリング大会やリアル脱出ゲームなどを専修大の学生が自分達で企画し、立案して実行しました。その中で学生の皆さんは精神的にタフになり、外部との交渉も出来る様になりました。また、現場でのとっさの判断も的確に行える程逞しくなりました。今年は前期に１つ、後期に４つのイベントを開催したいと考えています。親子で楽しめるイベントを若い力で考え、実行し、評価して貰いたいと思っています。
寺子屋食堂の生徒の８割はひとり親家庭の子どもです。子どもたちと保護者に笑顔が戻れば、家庭が暖かくなります。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1 ５名
2 川崎寺子屋食堂
3 小田急線・JR南武線 登戸駅
徒歩3分
4

4 「ごえん楽市」の企画・運営
～ 地域における様々な問題・課題に取り組む団体が集まる ～

公益財団法人 かわさき
市民活動センター

「ごえん楽市」は、川崎市内で活動する市民活動団体が、市民の方々と交流しながら活動を知っていただくことで、ボランティア・市民活動に対する理解と共感、更には活動への参加を促すとともに、活動団体同士の交流を促すことを目的としたイベントです。2013年から開催し、のべ約3万人の市民の方々にご参加いただいている年に一度の一大イベントです。
一方で、近年、企画内容のマンネリ化、コロナ禍の影響もあり、集客（特に若い世代）に苦労しています。大学生ならではの視点とアイディアを活かした企画、広報・運営全般に我々職員とチームを組んで携わっていただきます。2024年11月16日（土）開催予定。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1 ８名
2 かわさき市民活動センター
3 JR南武線・東急東横線
武蔵小杉駅 徒歩3分
4 17テーマすべてが対象

＜応募・活動形態＞ **個々に申し込みを行い、ひとつのチームを作って活動します。**
※受入先の主な活動場所や履修状況を確認し、チーム活動に支障が無いよう申し込んでください。

5 若者が中心になって、若者の視点で観光や地域を盛り上げる企画を考えよう

一般社団法人 観光クロスオーバー協会

「観光クロスオーバー協会」は、地域や企業と協力して観光に焦点を当てた実証実験を通じて地域の活性化を図っています。
高齢化や人手不足などの課題に対し、学生だからこその新しい視点でのアイデアや取り組みを歓迎しています。
前半では東京での大型イベント企画のサポートでは「課題発見能力」を、後半では参加者自身が「観光産業を盛り上げる企画」を考案・実施し、「課題解決能力」を育む機会を提供します。
地方創生や旅行に興味のある方におすすめの活動です。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. **８名**
2. 観光クロスオーバー協会（基本的にオンライン）
3. 大手町駅 徒歩0分（直結）
4. 9 産業と技術革新の基盤をつくろう / 11 住み続けられるまちづくりを

6 和菓子を通じて神保町の活性化の企画を実現する

株式会社森八 東京店

森八は金沢で約４００年の歴史がありますが、東京店においてはコロナ禍に四谷より移転開業したばかりです。
東京店の売上を更に伸ばしていくためには、地域の皆様の認知度を高め、より一層愛されていくことが必要と考えております。
また、具体的な施策を検討し、実行できる学生の発想力や行動力を東京店の社員へお示しいただき、店舗で来店を待っているだけが仕事ではない、もっと仕事のやりがいを感じさせて欲しいと思います。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. **８名**
2. 主に 専修大学神田キャンパス
3. 九段下駅 徒歩1分、神保町駅 徒歩3分、水道橋駅 徒歩7分
4. 8 働きがいも経済成長も / 11 住み続けられるまちづくりを

7 美術館イベントの企画広報・運営実施

～ 岡本太郎のアートの世界へ！ ～

川崎市岡本太郎美術館

岡本太郎美術館は、1970年の大阪万博「太陽の塔」で知られる岡本太郎の個人美術館です。
2022～23年に岡本太郎の大規模回顧展が開催され、メディアでも大いに話題となりました。
昨年のプログラムでは、大学生の皆さんにオリジナルの館内イベントの企画実施をお願いしましたが、今年も参加者の皆さんに、当館の作品やコンテンツを活用したイベントを考えてもらい、広報や企画実施を行います。
当館や他美術館の調査をふまえ、大学生ならではの新たな視点から、岡本太郎の魅力を伝えるイベントを一緒に考え、実施してみましょう！

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. **３名**
2. 岡本太郎美術館
3. 小田急線 向ケ丘遊園駅 徒歩17分
4. 4 質の高い教育をみんなに

8 発生材資源の活用及び学習に関するイベントやコンテンツの企画運営

生田緑地共同事業体

①生田緑地の管理上発生するササ・倒木・折れ枝・竹などの活用方法を考え実践　②市民の方が楽しく生田緑地の自然に触れてもらう　この2点を踏まえたイベントやコンテンツの企画運営を募集します！
2024年度、生田緑地は都市緑化フェアかわさきのコア会場のひとつです。開催期間である10/19(土)～11/17(日)は大勢の来園者が見込まれ、イベントやコンテンツの発信時期として絶好の機会です。皆さんと一緒に話し合いながら進めていきましょう。専修大学生田キャンパスから近いことも利点です。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. **５名**
2. 生田緑地整備事務所
3. 小田急線 向ケ丘遊園駅 徒歩20分
4. 4 質の高い教育をみんなに / 13 気候変動に具体的な対策を / 15 陸の豊かさも守ろう

※通学校舎に関係なく、どの受入先にも応募可能です。 受入先の活動場所や参加するメンバー構成によって、活動のスタンスが決まります。対面のみならずオンラインツールも活用して、問題解決に取り組んでいきます。

9 ローソン マチの本屋さんで地域を盛り上げよう！

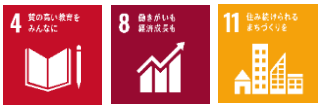
～ローソン×書店のコラボ店舗での地域のお客様に向けた企画立案、実施～

日本出版販売株式会社

私たち日本出版販売株式会社は、全国の書店に本を届ける仕事をしています。今、全国各地で書店が減少しており、書店の無い自治体は全国の1/4まで広がっています。
日販はローソンと書店が一体になった「ローソンマチの本屋さん」を出店し、マチに本屋を復活させようとしています。
生田キャンパスのある向ヶ丘遊園にも「マチの本屋さん」が出店しています。
専修大学の皆さんとこの取り組みを一緒に盛り上げる企画を考えたいと思います。未来の本屋を一緒に創りましょう。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. ６名
2. 日本出版販売 本社
3. 中央線 御茶ノ水駅 徒歩1分
4.



10 デジタル地図で地域情報を発信

～ 世界レベルの共同作業プロジェクトに挑戦してみよう ～

オープン川崎

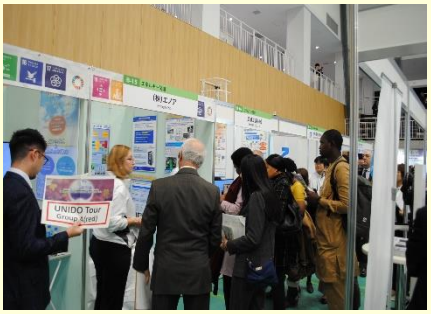
「デジタル地図で地域情報を発信」として地域情報のデジタル地図作成に取り組みます。デジタル地図作成にはOpenStreetMap(OSM)を使用します. OSMはGoogleマップとは違い、誰でも自由に利用でき、なおかつ編集機能のある世界地図を作る世界レベルの共同作業プロジェクトです。
地図作成は、地域情報調査で街歩きをする「マッピングパーティ」と実際に地図編集をパソコンで行う「マッピング」を行います。また、HOT (Humanitarian OSM Team)チームが実施している、人道支援や経済開発に繋がる地図作り体験も予定しています。

■ 社会問題（課題）解決型 ■

1. ６名
2. オープン川崎
3. 東急田園都市線・JR南武線 溝の口・武蔵溝ノ口駅 徒歩5分
4.

11 川崎国際環境技術展への来場者（特に若者）誘致に向けた企画広報・運営

川崎市経済労働局



川崎国際環境技術展はビジネスマッチングに力を入れている市内最大級のイベントで、企画・準備・運営を通して、将来にも活かせる経験ができます。
第17回は市制100周年に合わせ、①企業と若者との交流、②国際交流にも力を入れて実施します。そこで、①技術展にビジネス層と若者（大学生等）が多く来場するよう、大学生の視点でのアイデアを募集します。若者にとって魅力ある企画はどんなものか、SNSの活用や来場につながる効果的な広報など、一緒に考えましょう！
また、②展示会当日、海外関係者と出展企業とをつなぐガイド役（JICA横浜と協働）等として活躍してくださる方のご参加もお待ちしております！

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. ８名
2. 川崎市役所新本庁舎９階
3. JR・京急線 川崎駅 徒歩8分
4.

12 プログラミングと環境について出前授業をしよう 対象：小学生・中学生

東京メータ株式会社

東京メータ株式会社は、小学生・中学生向けの模型プログラミング教材を開発しました。この教材によりスマートシティをモデルにしたエネルギー循環とプログラミングを同時に学ぶことができます。
目標は子どもたちに地球環境と再生可能エネルギーについて関心を持ってもらうことです。ただ、実装するにはまだ多くの課題が残っているため、子供たちが楽しみながら学べるように補助テキストを作成して具体的な授業計画を立案する必要があります。
そして、実際に小学校で出張授業を行った後は、改善点を見つけて環境教育の普及と実装の戦略を共に考えましょう。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. ３名
2. 東京メータ株式会社
3. 東急東横線・JR南武線 武蔵小杉駅 徒歩10分
4.

表記の説明
1 募集人数
2 主な活動場所
3 主な活動場所へのアクセス
4 ＳＤＧｓ(持続可能な開発目標)

13 中高年の女性をターゲットとした商品のマーケティング施策を考えよう！

株式会社インタートレード

長年の日本の課題である少子高齢化。当社では、女性の労働力需要の拡大に向けて女性の健康分野で事業展開を行っています。
更年期に悩む女性の不快な症状を緩和する機能性キノコ「IT はなびらたけ」を栽培し販売しています。
ライバル企業が多くひしめくヘルスケア業界において、まだそれほど認知されていない「IT はなびらたけ」を世の中に広めていくために、是非みなさんのアイデアをお借りしたいと思っています。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 8名
2 インタートレード本社会議室
3 東西線・日比谷線 茅場町駅
半蔵門線 水天宮前駅 徒歩5分
4

14 多様性対応コミュニケーション：KIBI理論 アクティビティプレイスの開発・企画・プロデュース

株式会社KIBI

株式会社KIBIでは、『価値観や文化の異なる人と、自分らしさを活かしながら共生していくコミュニケーション能力の開発』を行っています。
情緒的コミュニケーションを科学し、大学との共同研究による検定開発など、KIBI理論を深めてきました。
今回は、新規事業のプロジェクトメンバーとして、グローバル社会で求められるコミュニケーション体験と、その能力開発をするためのアクティビティプレイス［場］を企画していきます。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 8名
2 松田商事ビル2F・8F、
専修大学神田キャンパス
3 日比谷線仲御徒町駅 徒歩1分
JR御徒町駅 徒歩5分
大江戸線上野御徒町駅 徒歩5分
4

15 現役大学生と考える新卒採用ホームページの企画・開発

ソフトコミュニケーションズ株式会社

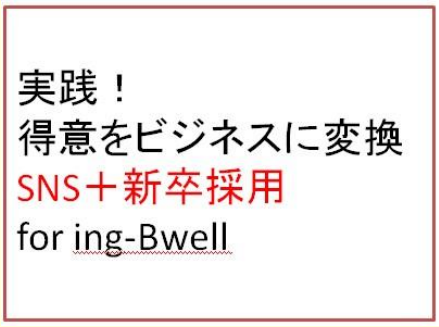
企業の採用ブランディングの一環である採用ホームページ。
この5年ほどで多くの企業が採用専用コンテンツをホームページへ掲載するようになった。しかしどこも同じようなコンテンツが並んでいるが果たしてこのままで良いのだろうか？ 優秀な人材に興味を持ってもらうには？
現役の大学生のあなただからわかる「新卒が本当に知りたい情報」を約20年にわたり採用ホームページを作り続けてきた当社と一緒に考えてみませんか？

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 ４名
2 ソフトコミュニケーションズ
株式会社
3 丸の内線 新宿御苑前駅
徒歩1分
4

16 SNSリクルーティング 求職者の母集団形成と動機づけをSNSで行う

ing-Bwell株式会社



人出不足は社会問題として台頭している。
特に、中小企業や地方企業に顕著。
その解決策の一つとしてSNSの有効活用がある。
2023年は自社でSNSの立ち上げからスタートして、新卒採用につなげることができた。
2024年はこの土台を活かして、さらに集客に対して工夫や効果測定を行っていきたい。
新卒採用において、提案できるレベルの企画と実績を残して、人手不足に直面する中小企業や地方企業の課題を解決できるレベルまでもっていきたい。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1 ５名
2 ing-Bwell株式会社
3 JR線 御徒町駅 徒歩2分
日比谷線仲御徒町駅 徒歩15秒
4

＜応募・活動形態＞ **個々に申し込みを行い、ひとつのチームを作って活動します。**
※受入先の主な活動場所や履修状況を確認し、チーム活動に支障が無いよう申し込んでください。

17 デジタルサイネージ技術を使った事業企画
～ プロモーション施策を一緒に考えよう ～

株式会社ムーンファクトリー

WEB制作の技術を使って、デジタルサイネージの技術を開発し、子ども向けのデジタルサイネージを昨年受注しました。ただ、まだ「デジタルサイネージ」という言葉が社会的に広がっておらず、プロモーションをどのターゲットに、どうかけていくかが決まっていません。
サイネージは、画面を触ってイラストの色が変わったり、動いたりします。その動き方も、プログラムによってさまざまなことが出来ますので、どういったターゲットに、どんなものを開発するかのアイディアに行き詰っています。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. **6名**
2. 株式会社ムーンファクトリー
3. 日比谷線 八丁堀駅 徒歩3分
4. 12 つくる責任 つかう責任

18 キャラクターグッズのプロモーション＆イベント企画
～商品企画やイベントコンセプトの立案にも挑戦～

東京リスマチック株式会社

当社のキャラクターを使用し、グッズのプロモーションと販売イベントを企画・実施します。
身近な「推し活グッズ」を分析し、商品企画をし、商品にして、それを売るためのセールスプロモーションを考え、最終的には当グループのギャラリーを飾りつけして、デビューイベント＆販売会を行います。
学校で学んだことをダイレクトに試すことができ、ものづくりの一連の流れも実践できます。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. **6名**
2. 東京リスマチック（九段）
3. 東京メトロ東西線・半蔵門線・都営新宿線 九段下駅 徒歩3分
4. 8 働きがいも経済成長も / 12 つくる責任 つかう責任

19 浅草観光ブランドのブランディング ＆ プロモーション

株式会社Cool Japan TV

COOL JAPAN TV GROUP

弊社は、日本のカルチャー・ブランドを世界に発信することをメインの活動の柱としています。その中で、日々、様々な企業とプロジェクトを推進しています。
今回は、弊社でプロデュースをしている浅草の観光ブランド(店舗)に関わっていただき、皆さんの感性とアイディアで、プロモーションや企画などに関わっていただけたらと考えています。皆さんと話しながらベストな内容をご一緒しましょう。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. **5名**
2. 専修大学、弊社関連事務所、施設など
3. 代官山駅・浅草駅など
4. 8 働きがいも経済成長も / 10 人や国の不平等をなくそう / 17 パートナーシップで目標を達成しよう

20 読売ジャイアンツ球場2軍公式戦開催日の試合運営および集客企画の立案・実施

株式会社よみうりランド

現在読売ジャイアンツ球場が抱える課題は様々で、「地域密着」や「ジャイアンツコアファンの顧客満足度向上」「新規ファンへのアプローチ」などが挙げられます。その他、野球人口の減少を解消するために「少年野球チームの誘致」を積極的に行うなど、我々が野球を通して貢献できる分野も多く存在すると考えております。学生の皆様には、試合日の球場運営をしながら「接客」のスキルを培っていただくほか、学生ならではの視点で当球場の課題を見つけていただき成果発表としてイベントを実施していただきます。活動を通して「課題を見つける力」「課題解決に向けて考える力」「イベントの企画・実施する力」を学ぶ機会を提供します。

■ ビジネス問題（課題）解決型 ■

1. **8名**
2. 株式会社よみうりランド本社、読売ジャイアンツ球場
3. 京王相模原線 京王よみうりランド駅 徒歩1分
4. 11 住み続けられるまちづくりを

修了生のコメント

できるようになったことがたくさんある

国際コミュニケーション学部　１年生

　相手の話の聞き方や相手を思いやる話し方、論理的な解釈、計画的な取り組み、ビジネスマナー、仲間への気遣いなどが身に付いた。
　何もできなかった自分が、意見を言えるようになり、自分の意見が採用されたことでみんなを引っ張る立場になり、異なる価値観を持つ仲間と協働することができた。
　初めての経験をたくさん積むことができ、自身の成長を感じている。

自信がついたと感じている問題を解決する意識が育まれた

商学部　３年生

　人前に出るということに対する抵抗がなくなったと感じています。高校時は、クラスメイトの前で話すことでさえ緊張し、お腹が痛くなっていました。しかし、活動を経て、自信がついたと感じています。
　また、問題解決力も培うことができたと感じています。この問題にどのようなアプローチ、施策を行えば、結果が出るかを常に考えていた気がします。施策が実際に結果として出た時は大きな自信となりました。

問題を解決するための論理思考力が磨かれた

経営学部　２年生

　私が思う1番大きな成長部分としては、論理的思考力や批判的思考力が向上したことではないかと思います。
　受入先様が現在抱えている問題をヒアリングした上で、その問題を解決するための方法をしっかりロジックを持ち、様々な分析指標を用い、分析することが出来ました。
　結果的に論理的思考力が成長し、存分に発揮できたのではないかと思います。

ゼミナールや就職活動などで活かせる知識や力を培った

文学部　３年生

　大学生活の中で、問題・課題を見つけ、どのようにアプローチし、相手目線から解決していくのかというプロセスを学ぶ機会は決して多くはないと思います。
　このプログラムを通して培った問題（課題）解決力・想像力・計画力や、価値観や経験値の異なったメンバーの意見をまとめていく協調性をグループディスカッションなど就職活動で発揮したい。

コミュニケーション能力において明らかな成長や変化を感じている

ネットワーク情報学部　１年生

　他学部・他学年や普段関わることのない年齢層の方とコミュニケーションをとる機会を得ました。回数を重ねていくことで慣れていき、たくさん意見を出すことができるようになりました。
　そのような体験を通して、自分の中で低いと感じていたコミュニケーション能力を高めることができたと思います。

主体性と問題発見力・解決力が身に付いたと思う

人間科学部　２年生

　自分で考えて行動するといったことがほとんどなく日常的に受け身な姿勢でいたため、その姿勢を変えたいと思っていた。
　本プログラムへの参加により、自分の選択や行動に対して責任を持つ主体性を持てるようになった。また、自分で問題を発見し、その問題を解決するためのプロセスを考える思考力が付いた。

受入先テーマの具体的なスケジュール・その他の詳細情報は、

専用 Classroom を ご確認ください。

※もし右記のQRコードが読み込めない場合は、Classroomにて
クラスコード　**yh5zgv3**　をご入力ください

概要

課題解決型インターンシップを受け継ぐ、19回目となる専修大学独自の長期の就業体験プログラム

社会や企業・団体などが抱える問題に学生がチームで主体的に取り組み、問題の原因分析や解決策の提案を行います。活動中に直面する様々な困難を仲間と協力して乗り越えることで、「論理思考力」「問題解決力」「意思疎通力（コミュニケーション力）」などが鍛えられます。

対 象	**全学部・全学年（学部、学科は問いません）**	保 険	学研災付帯賠償責任保険へ全員加入 ※保険料自己負担（210円）
活動期間	５月～１２月	選 考	書類及び面接により選考
単位認定	なし（課外プログラム）	手 当	なし（昼食代、交通費等は自己負担）

※通学校舎に関係なく、どの受入先にも応募可能です。

本プログラムは、参加を希望するテーマを選択して申し込みを行い、テーマごとにチームを編成します。受入先の活動場所や参加するテーマのメンバー構成によって、活動のスタンスが決まります。

対面のみならずオンラインツールも活用して、問題解決に取り組んでいきます。詳細は、専用のClassroom内もしくは in Campusライブラリにある「概要と活動の流れ」及び「申込方法」をご確認ください。

鍛えられる ５つの力

論理思考力
物事を体系的に整理し、筋道を立てて考え抜く力

問題解決力
問題の原因を分析し、問題を解決するための手順・方法を考え、実行する力

意志疎通力
他者と意思疎通を上手に図ることができる力

挑戦力
難しい問題や高い目標に向かって果敢に立ち向かえる力

人間関係構築力
異なる文化・価値観を持つ人とも、互いの違いを尊重し信頼関係を築くことができる力

活動スケジュール

4月 募集説明会 → 参加申込・選考 → 参加決定 → 5月 キックオフ → チーム活動の心がまえ → 活動計画書トレーニング → 6月 活動計画書 提出 → 7月 第一回 活動状況報告会 → 8～9月 中間振り返り会 → 10～11月 第二回 活動状況報告会 → 12月 成果発表会（12／7） → 最終振り返り会 → 活動報告書 提出

キックオフ	チーム活動の心がまえ	活動計画書トレーニング
5月11日（土）午後	**5月18日（土）午後**	**5月25日（土）午後**
チームメンバーとの初顔合わせ。ここからチーム活動がスタートします。	本プログラムに臨む上で必要なビジネスマナーと、チーム活動をする上で大切な心がまえをグループワークを通じて学びます。	計画の内容や綿密さが目標達成の成否を分けます。活動計画書の作成に必要な基本的な知識や、問題解決のプロセスを学びます。

参加にあたって上記のプログラムにすべて出席することが **必須条件** となります。