

経営学部

生田
キャンパス

理論と実践の双方から ビジネスの最前線に挑戦する

本学部は1962年の創設以来、ビジネスの現場から企業や組織を研究してきました。学部理念である「理論と実践の融合」に基づき、企業を中心とした組織の管理と経営戦略、新ビジネスの可能性などをリアルな視点で分析し、課題解決の手段を創造的に考察。経営課題を見抜く力と行動力で、今後の経済社会を担う経営者やビジネスパーソンを輩出していきます。

個人ニーズに 即した商品をつくる 新たな仕組みに注目

顧客ニーズは今ますます多様化し、とらえにくくなっている。注目されるのは大量生産を前提としつつ、個人の好みに対応できる商品だ。私が好きな文房具も同様。例えば軸の色や形状、重さなどを自由に組み合わせられるペンがあれば？ マス・カスタマイゼーションの可能性を探究したい。

経営学科4年
酒井 裕成さん
東京・立正大学付属立正高校出身



都市から地方へ 人を動かし、 人をつなぐには？

福島で震災を経験し、大学で東京に出てきて感じた一極集中の違和感。人の行動を変える組織論や消費者心理、会計学を学んで、地方活性化の手段を探りたい。地方に根付く企業を育てる以外にも、首都圏の企業と地方をつなぐ取り組みに挑戦したい。

経営学科2年
大原 克月さん 福島・郡山東高校出身



理想のサウナをめざし 経営者マインドで学ぶ！

いつかサウナを経営し、人々を幸福にしたい！ 会計の勉強では経営者の視点で意思決定を疑似体験。日商簿記2級も取得。起業の前にコンサルティングの仕事を通して、いい経営者から直に学びたくて、企業経営アドバイザーの資格取得をめざす。目標に向かって着々と準備できる学科だ。

ビジネスデザイン学科2年
西村 省吾さん
神奈川・湘南台高校出身



0から1を生む 発想力を トレーニング

演習で、この世にないものを考える課題に取り組んだ当初は、既にあたり実現性が低かったりするものしか思いつけず…。様々なアイデア創出のフレームワークを学び、「0から1を生み出す」際も、何かを応用してもよいと知ってからは意識が一変し、発想が広がった。

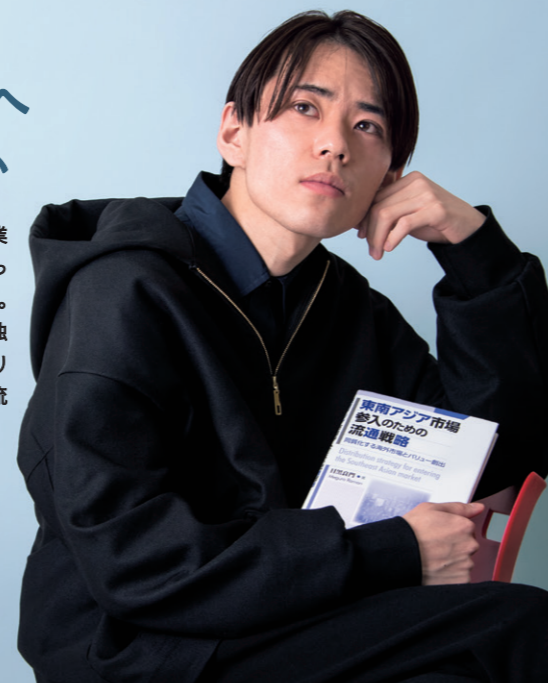
ビジネスデザイン学科2年
野口 佳奈さん 茨城・鹿島高校出身



経済発展する 東南アジア市場へ いかに参入するか

スーパーマーケットでバイトし、流通業界もグローバルな戦略が不可欠だと思った。今、学んでいるのは東南アジア市場。先行する中国や欧米系とは違う、日本独自の商品やサービスを考える課題に取り組んだ。もっと勉強して、世界の人々と流通という経路でつながりたい。

経営学科2年
内田 悠太郎さん 神奈川・秦野豊屋高校出身



何でもある時代、 売れる売れないの 違いは？

何か不便を感じると、こんな商品があればいいのにと考えるのがもともと好き。市場が飽和状態にある時代、売れるものやサービスを発想するのは簡単ではないと学んだが、逆にやる気が出た。日常にひそむヒントを見逃さないよう、バイト先のプリン屋でも試行錯誤中！

ビジネスデザイン学科2年
川人 つぐみさん
静岡・沼津城北高校出身



経営学科

企業経営の諸課題を理解し解決する
ビジネススキルと視点を養う

こんな興味にこたえます

- ・現代の強い企業の秘密が知りたい
- ・人をまとめるリーダーシップを身につけたい
- ・企業活動を通じて社会貢献をしたい
- ・情報をビジネスに活かす手腕を身につけたい

ビジネスデザイン学科

新商品・サービス、
新規ビジネスを創造し、
それを具現化するスキルを学ぶ

こんな興味にこたえます

- ・ベンチャービジネスに携わりたい
- ・企業内で新規事業を立ち上げたい
- ・人々に喜ばれる商品アイデアを生み出したい
- ・自分で店舗チェーンを運営したい